

Universum FöretagsBarometern 2024

Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) Ideal
Employer Brand Rapport
Universum FöretagsBarometern 2024 | Sverige | Sjuksköterskor



Universum

Vi är datadrivna och kunskapsstyrda **Employer Branding - specialister**



Grundat i Sverige 1988

Huvudkontor i Stockholm



Finns nu i över 20 marknader

*Kontor i London, Paris, Berlin och
New York*



Undersökning, Strategi och Activation

*För många av världens ledande
arbetsgivare*

Vad vi levererar



INSIKTER SOM LEDER TILL ACTION

Med hjälp av information från världens största talangdatabas (över 1 miljon respondenter i över 40 länder)

EFFEKTIV STRATEGI

Med vår unika erfarenhet av att utveckla EVP (Employer Value Proposition) för världens ledande arbetsgivare

AKTIVERING SOM SKAPAR EFFEKT

Datadriven, kunskapsbaserad kreativ utveckling, varumärkesdesign och innehållsmarknadsföring som ger resultat

ÖKAD KUNSKAP

Flexibel varumärkesutbildning online med hjälp av erfarna globala experter och med de bästa metoderna

Employer Branding cycle

Vårt engagemang i hela varumärkescykeln gör att vi kan leverera värdefull kunskap

KPI-MÄTNINGAR

Stärker varumärket och förbättrar rekryteringen.

AKTIVERING

Engagera rätt personer, med rätt budskap, via rätt kanaler.

KREATIVA KONCEPT

Ge EVP liv med kraftfull och övertygande marknadsföring.



STRATEGISKA FÖRUTSÄTTNINGAR

Förstå talangernas behov inom ramen för vision, värderingar och strategiska mål.

TALANGINSIKTER

Förstå preferenser och uppfattningar hos talangerna.

EMPLOYER VALUE PROPOSITION

Skapa övertygande och annorlunda förslag och strategier för att lyckas.

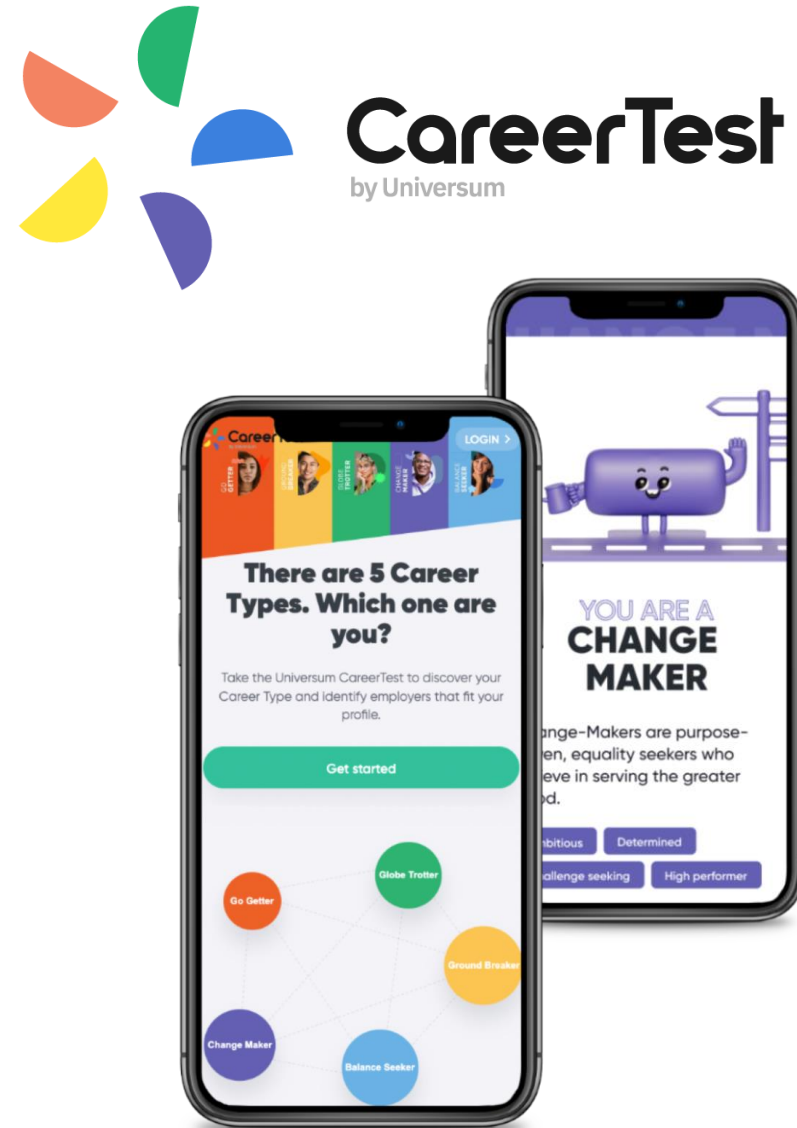
Hur vi samlar in vår data

Universum samarbetar med partners i hela världen för att skapa en mer transparent bild av utbildning och karriärrådgivning.

Vi har tagit fram ett eget verktyg, **CareerTest**, för att kunna förstå vad unga talanger förväntar sig hos sina framtida arbetsgivare.

Universum samarbetar med partners över hela världen, såsom universitet, studentföreningar och andra organisationer som arbetar med eller mot studenter och unga talanger.

Vi hjälper inte bara partners att bättre förstå sina studenter, alumner och yrkesverksamma. Vi ger också relevant karriärrådgivning och hjälper våra partners att förbättra och möjliggöra samarbete med de bästa arbetsgivarna.



Universums karriärprofiler



Go-Getter

är prestationsinriktade. De är ambitiösa, hungriga och vill gärna sätta sin prägel på framgångsrika företag med gott rykte. De räds inte att ta på sig ett stort ansvar och tuffa utmaningar. I utbyte mot sitt engagemang och förmåga att få saker att hända förväntar de sig uppskattning och snabb karriärutveckling.



Globe-Trotter

har en stark internationell inriktning. De har en kosmopolitisk livssyn och strävar efter att vidga sina vyer i ett multinationellt företag som kan ge möjlighet att resa utomlands och interagera med kollegor och kunder i hela världen. De ser ständig förändring som något positivt, som breddar deras erfarenheter och upplevelser.



Ground-Breaker

är innovativa personer med en stark entreprenörsanda. Helst arbetar de i en dynamisk, teamorienterad start-up-miljö med fokus på innovation. De är mindre intresserade av att arbeta med etablerade aktörer utan fokuserar hellre på den senaste tekniken för att kunna skapa nya och spännande produkter och leda utvecklingen inom sitt område.



Change-Maker

är fokuserade och målinriktade. De arbetar gärna i offentlig sektor eller inom socialt företagande. De är altruister och tror starkt på mångfald, rättvisa och inkludering och är som mest engagerade när de tjänar ett högre syfte och hjälper människor.



Balance-Seeker

vill ha en bra balans mellan arbete och privatliv. De letar vanligen efter väletablerade, små till medelstora organisationer med en familjär känsla som erbjuder en rimlig lön och flexibilitet där de kan balansera jobbet med andra intressen och livet utanför arbetet.

Respondenternas benägenhet att söka arbete hos sina ideala arbetsgivare



Undersökningen



FRÅGEFORMULÄRET

- Baserat på 30 års erfarenhet, omfattande forskning inom HR, fokusgrupper och kommunikation med både kunder och talanger.
- Globalt perspektiv - lokal insikt.



VAL AV ARBETSGIVARE

- Vi väljer ut mer än 100 av de mest relevanta arbetsgivarna per marknad och utbildning.



DATAINSAMLING

- Genomförd via en onlineundersökning. Onlinelänken distribueras av universitets- och alumni-nätverk, Universumpanelen och genom lokala och globala partners.



VIKTNING

- För att kunna förse våra kunder med tillförlitlig data sätter vi upp mål för datainsamlingen för varje huvudstudieområde och universitet. På så sätt kan vi återspegla den faktiska fördelningen av studenter i Sverige. Viktning används för att kompensera för avvikelser från de uppsatta målen.
- Observera att endast data baserat på alla studenter inom varje studieområde är viktade. Nedbrytningar som kön eller andra mer specifika målgrupper är inte viktade.



23 403

Studenter



34

Universitet



224

Ämnesområden



Fältperiod
September 2023 - Januari 2024.

Innehållsförteckning

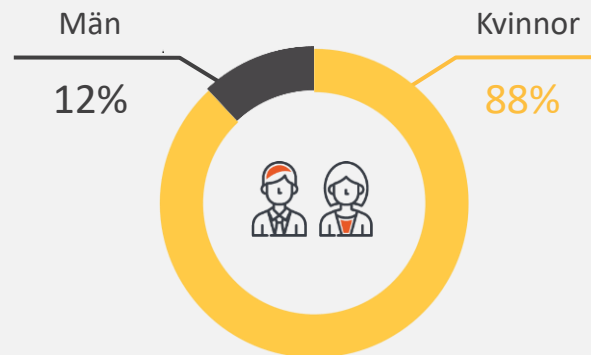
1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Denna rapport

ER MÅLGRUPP

samtliga sjuksköterskor studenter i undersökningen

794 respondenter



REKRYTERINGSKONKURRENTER

Ni kommer att jämföras med följande konkurrenter:

- **Karolinska Institutet**
- **S:t Görans sjukhus**
- **Södersjukhuset**
- **Region Stockholm**
- **Läkare Utan Gränser**

Innehållsförteckning

1. **TALANGPROFIL OCH PREFERENSER**
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Förstå vad er målgrupp tycker är attraktivt hos en arbetsgivare.

Identifiera vilka aspekter ni ska fokusera på i er kommunikation.

Universums ramverk för arbetsgivarens attraktivitet

ARBETSGIVARENS RYKTE & IMAGE

Attributen för arbetsgivaren som en organisation

- › Attraktiva/spännande produkter och tjänster
- › Tar till sig den senaste teknologin
- › Hög etisk standard
- › Snabbväxande/entreprenöriell
- › Innovation
- › Inspirerande ledarskap
- › Inspirerande syfte
- › Framgång på sin marknad
- › Prestige/status
- › **Hållbarhet***



MÄNNISKOR & KULTUR

Arbetsplatsens sociala miljö

- › Kreativ och dynamisk arbetsmiljö
- › Vänlig arbetsmiljö
- › **Mångfald, jämlikhet och inkludering***
- › Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv
- › Kontakt med internationella kunder och kollegor
- › Ledare som stöttar min utveckling
- › Möjligheter att påverka organisationen personligen
- › Erkännande utifrån individuell prestation
- › Rekryterar endast de bästa talangerna
- › Respekt för medarbetare



ERSÄTTNING & MÖJLIGHET ATT AVANCERA

Ekonomisk kompensation och andra förmåner, nu och i framtiden

- › Tydlig väg för avancemang
- › Konkurrensförmåner grundlön
- › Konkurrensförmåner
- › **Jämställda löner***
- › Goda referenser för framtida karriär
- › Hög framtida inkomst
- › Möjlighet till chefstjänst
- › Prestationsrelaterad bonus
- › Snabbt avancemang
- › Betald framtida extern utbildning



JOBBEGENSKAPER

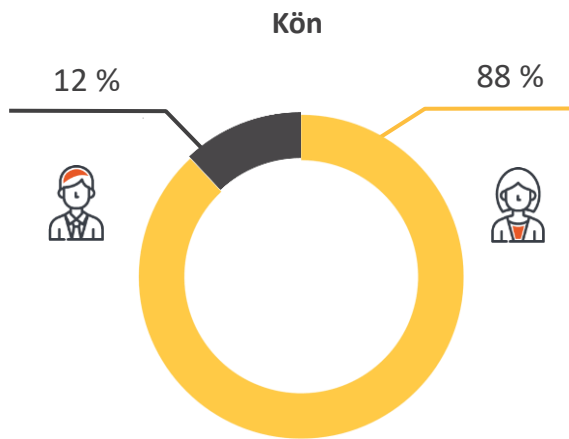
Arbetets innehåll och krav

- › Utmanande arbete
- › Kundfokus
- › Flexibla arbetsvillkor
- › Stort eget ansvar
- › Prestationsfokus
- › Möjligheter till internationella resor/placering utomlands
- › Professionell utbildning och utveckling
- › Trygg anställning
- › Teaminriktat arbete
- › Variation av uppdrag



• *Nya/uppdaterade attribut

Översikt av talangen

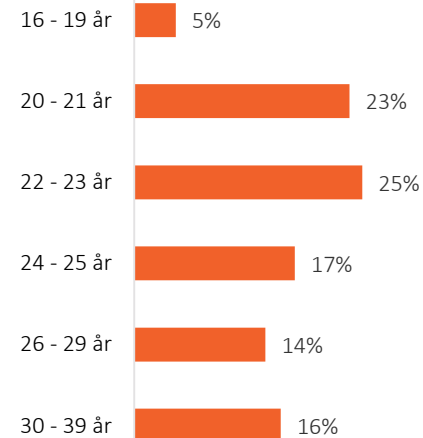


Mest representerade universitet

1. Karolinska Institutet
2. Mälardalens högskola
3. Göteborgs universitet
4. Umeå universitet
5. Linnéuniversitetet
6. Uppsala universitet
7. Sophiahemmet Högskola
8. Högskolan i Borås
9. Jönköping University
10. Högskolan Väst



Ålder

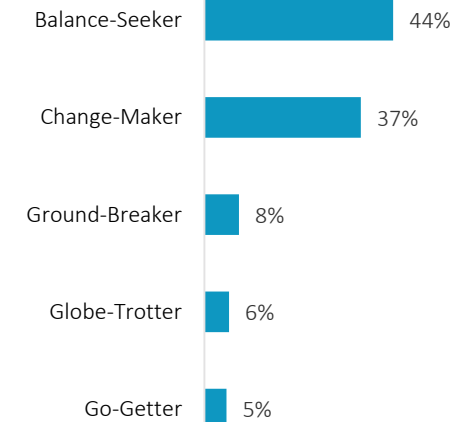


Mest representerade utbildningar

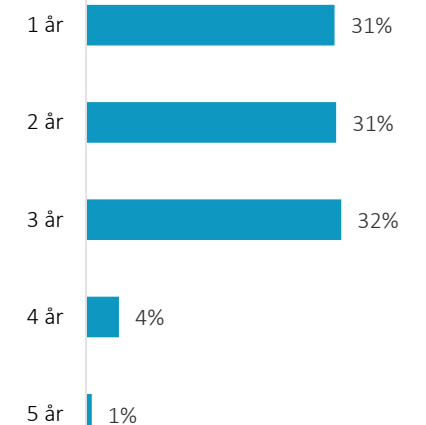
1. Sjuksköterskeprogrammet (90%)
2. Specialistsjuksköterskeprogrammet (4%)
3. Röntgensjuksköterskeprogrammet (3%)
4. Distriktsköterskeprogrammet (2%)
5. Barnmorskeprogrammet (2%)
6. Undersköterskeprogrammet (1%)



Karriärprofiler



År kvar till examen





De viktigaste och minst viktiga attributen bland talanggruppen



VIKTIGASTE ATTRIBUTEN


1. Trygg anställning
2. Hög framtida inkomst
3. Vänlig arbetsmiljö
4. Respekt för medarbetare
5. Hög etisk standard
6. Ledare som stöttar min utveckling
7. Betald framtida extern utbildning
8. Professionell utbildning och utveckling
9. Goda referenser för framtida karriär
10. Teaminriktat arbete


MINST ATTRAKTIVA ATTRIBUTEN

31. Konkurrensmässiga förmåner
32. Prestationsrelaterad bonus
33. Möjligheter att påverka organisationen personligen
34. Kundfokus
35. Möjligheter till internationella resor/placering utomlands
36. Snabbväxande/entreprenöriell
37. Snabbt avancemang
38. Kontakt med internationella kunder och kollegor
39. Prestationsfokus
40. Rekryterar endast de bästa talangerna

-  Arbetsgivarens rykte & image
-  Ersättning & möjlighet att avancera

-  Människor & kultur
-  Jobbegenskaper



-  • Hur viktiga är dessa aspekter för dig?
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

-  • Denna uppställning rankar Universum-modellens 40 attribut utifrån attraktivitet. Resultatet viktas baserat på varje faktors relativa attraktivitet.

De viktigaste attributen uppdelat efter kön



KVINNOR


1. Trygg anställning
2. Hög framtida inkomst
3. Vänlig arbetsmiljö
4. Respekt för medarbetare
5. Hög etisk standard
6. Ledare som stöttar min utveckling
7. Betald framtida extern utbildning
8. Professionell utbildning och utveckling
9. Goda referenser för framtida karriär
10. Teaminriktat arbete


-  Arbetsgivarens rykte & image
-  Ersättning & möjlighet att avancera

MÄN

1. Respekt för medarbetare
2. Vänlig arbetsmiljö
3. Betald framtida extern utbildning
4. Trygg anställning
5. Hög framtida inkomst
6. Konkurrensmässig grundlön
7. Goda referenser för framtida karriär
8. Hög etisk standard
9. Ledare som stöttar min utveckling
10. Teaminriktat arbete

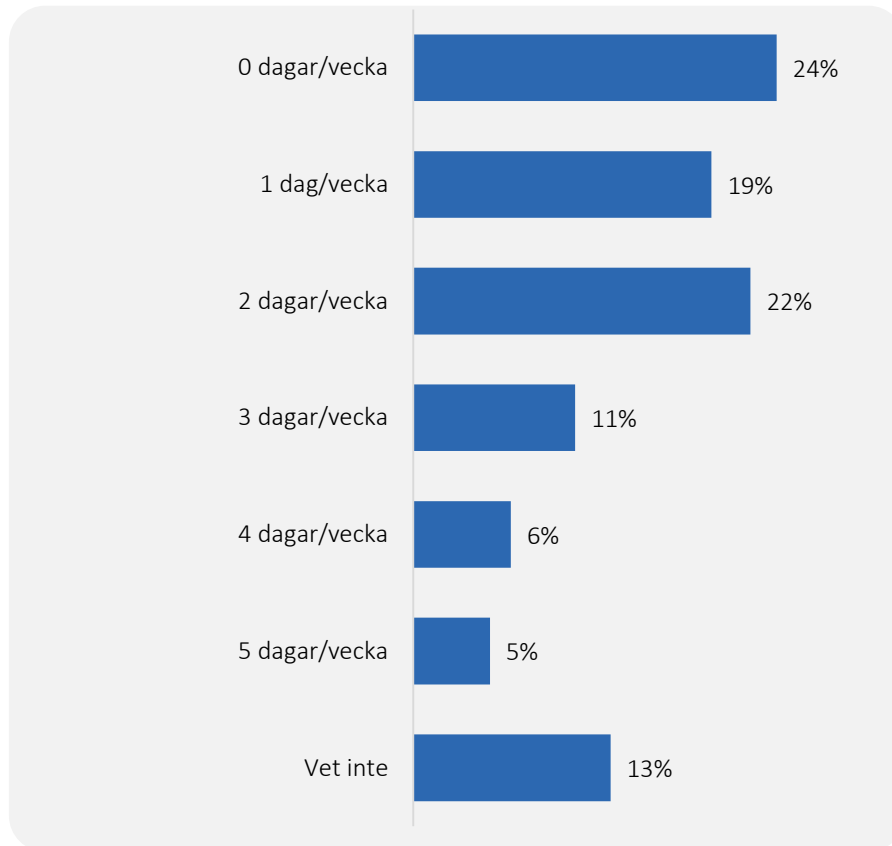
-  Människor & kultur
-  Jobbegenskaper

-  • Hur viktiga är dessa aspekter för dig?
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

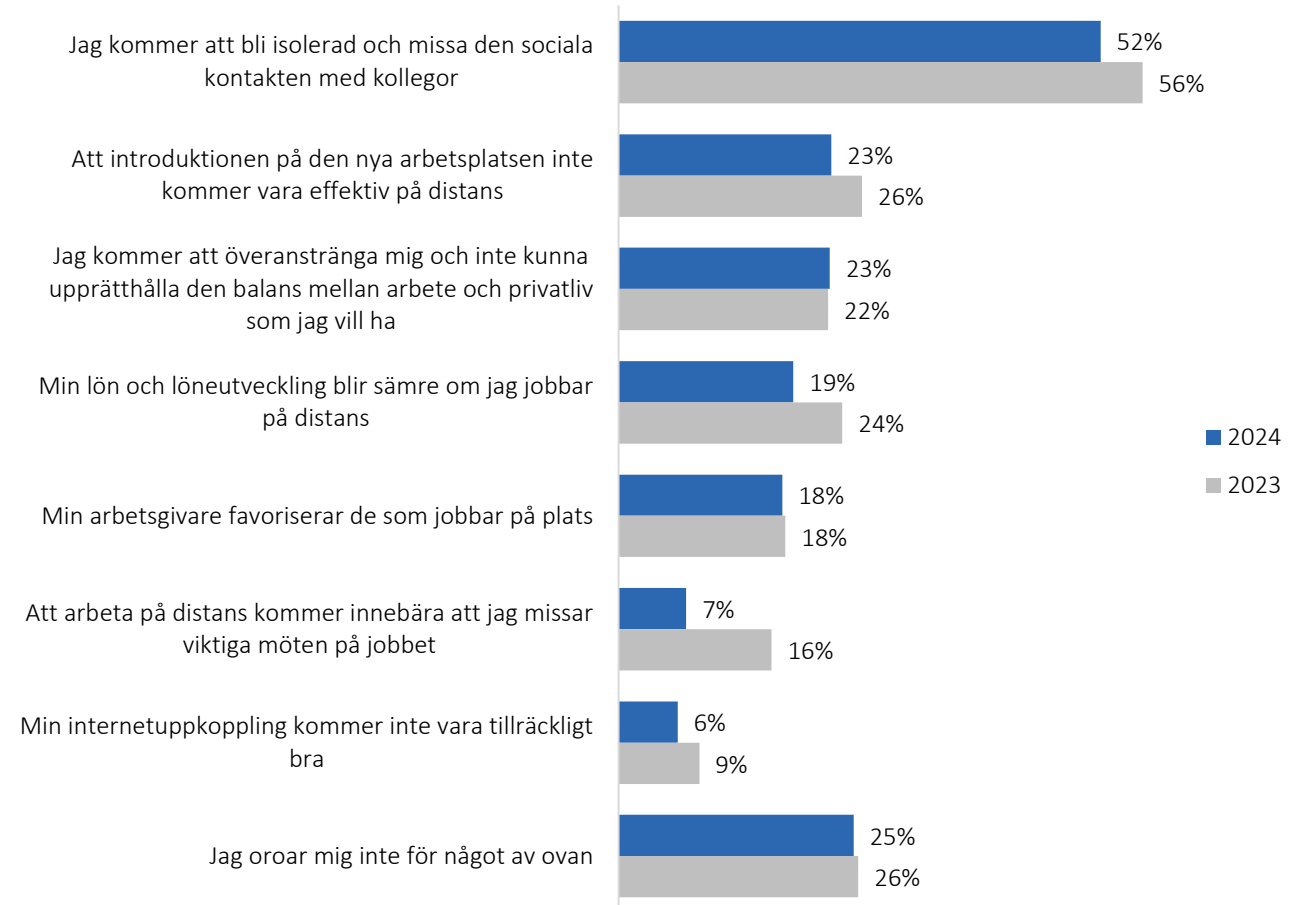
-  • Denna uppställning rankar Universum-modellens 40 attribut utifrån attraktivitet. Resultatet viktas baserat på varje faktors relativa attraktivitet.

Distansarbetets påverkan på talangerna

Distansarbete: Fördelning av preferenser



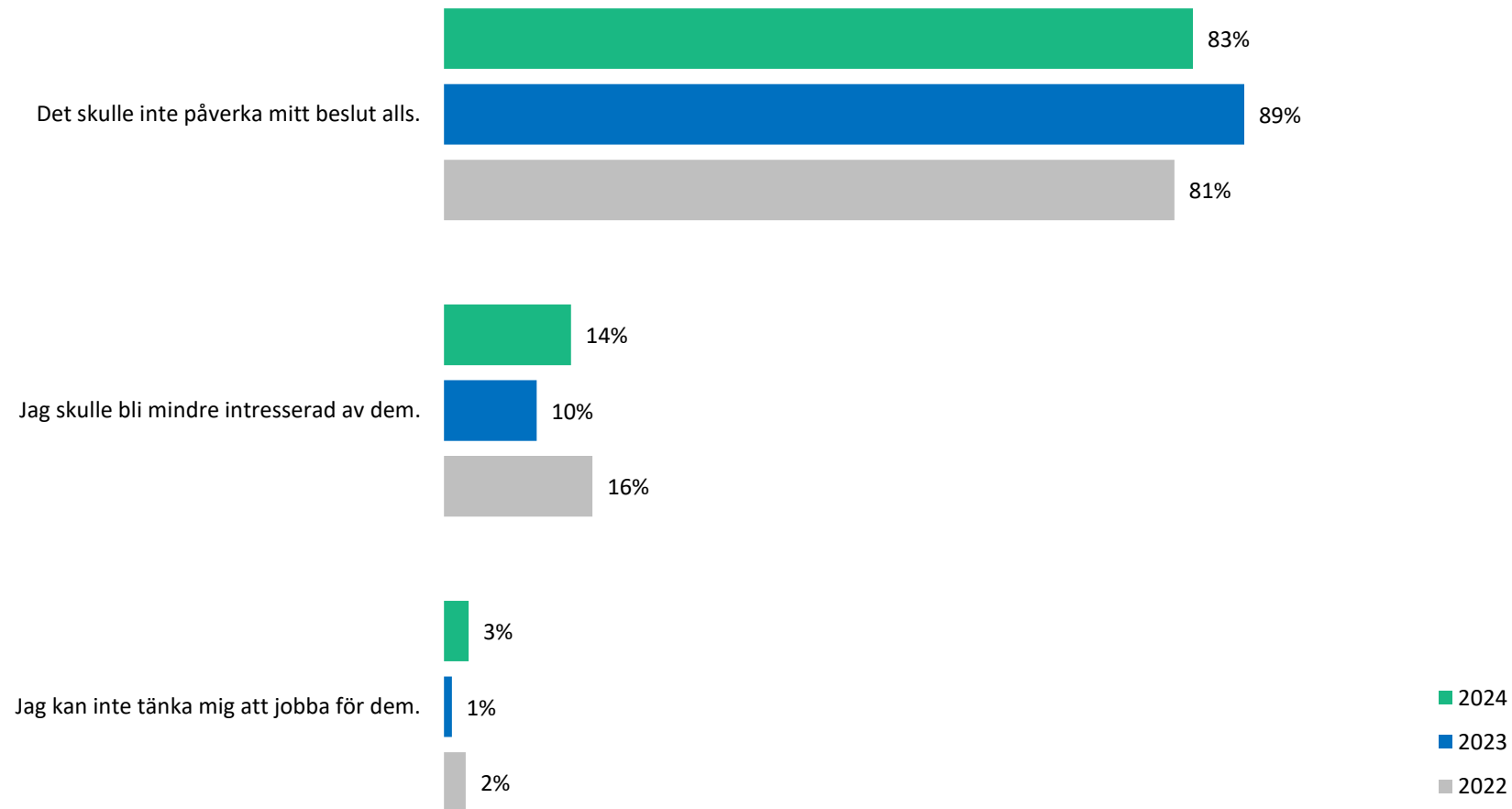
Dessa är de vanligaste orosmomenten kopplade till distansarbete



- Baserat på en 5-dagars arbetsvecka, hur många dagar skulle du föredra att arbeta på distans?
- Om du är intresserad av möjligheterna som kommer med distansarbete, vilka av följande skulle du i sådant fall vara mest orolig för? (Vänligen välj så många du vill)

- Datan för distansarbetesoron är baserad på alla repondenter som svarat på frågan om preferenser vid distansarbete

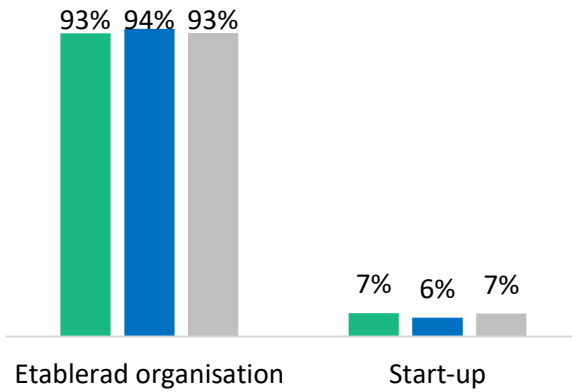
Om möjligheten till distansarbete inte erbjuds, kan det innebära att talanger inte vill arbeta på er arbetsplats?



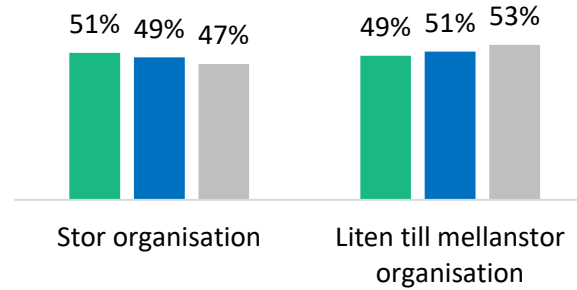
• Om en arbetsgivare inte erbjuder möjligheten till arbete på distans hur påverkar det ditt beslut att jobba för dem?

Var föredrar studenter att arbeta?

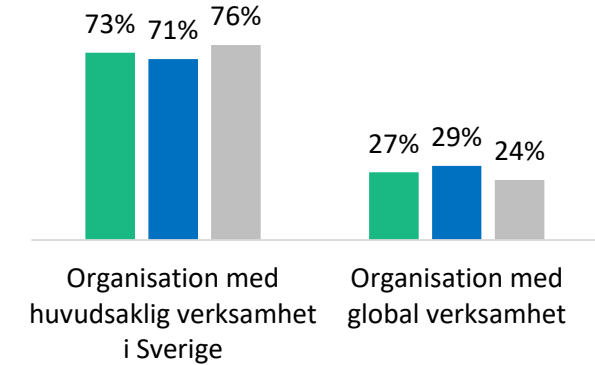
Organisatorisk mognad



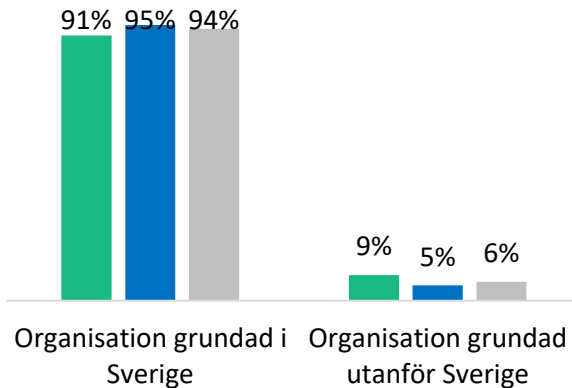
Storlek



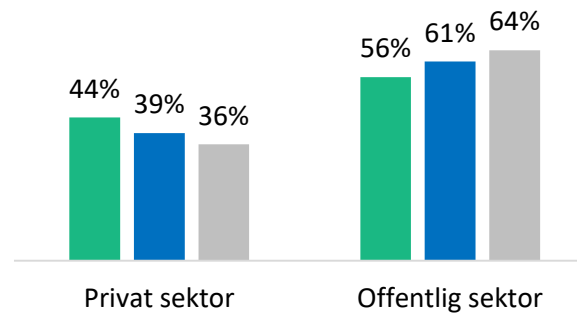
Verksamhetens lokalisering



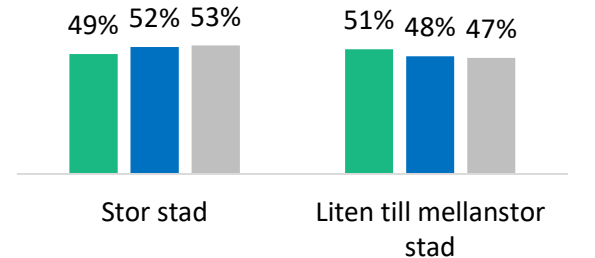
Ursprung



Sektor



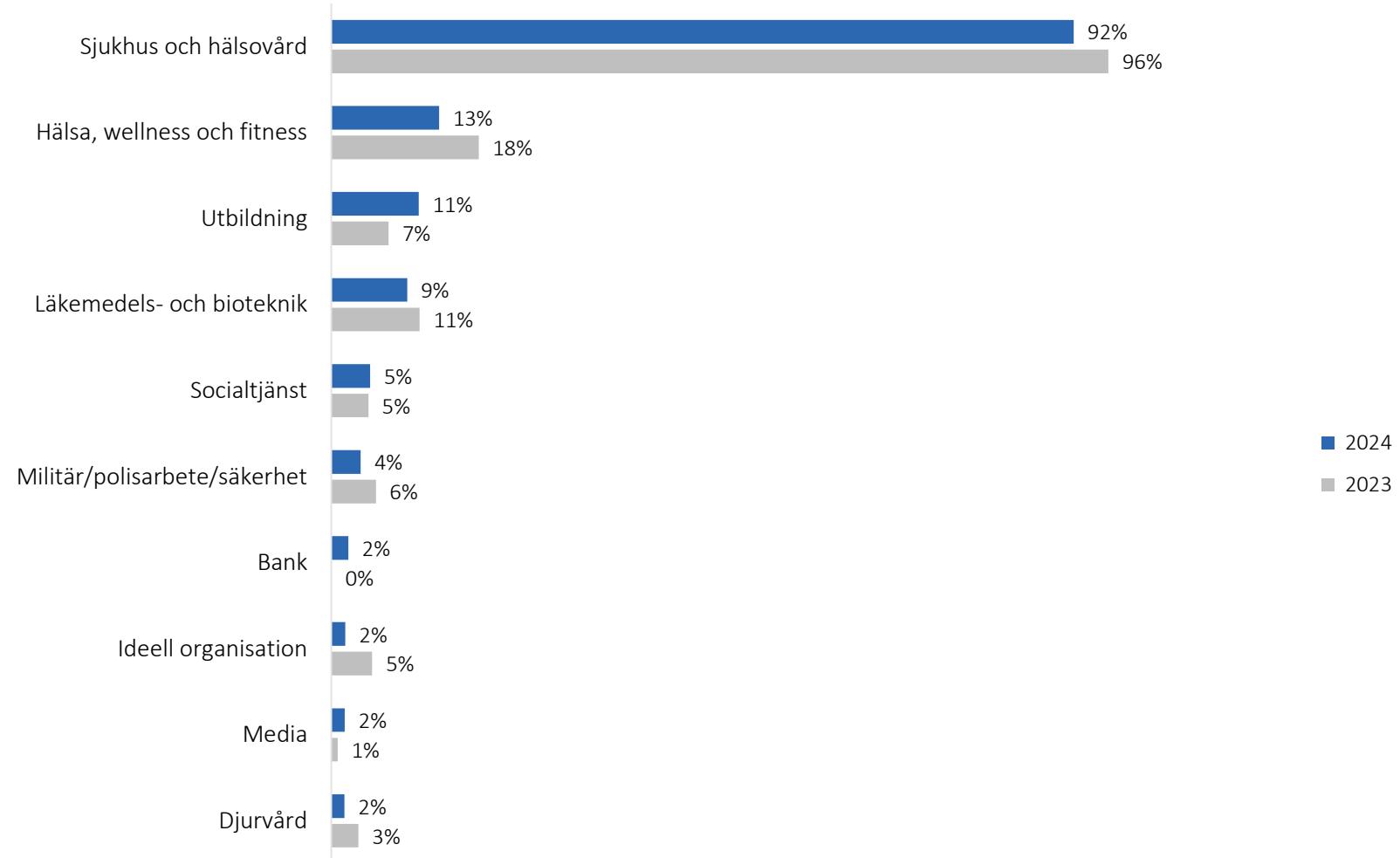
Plats



2024
2023
2022

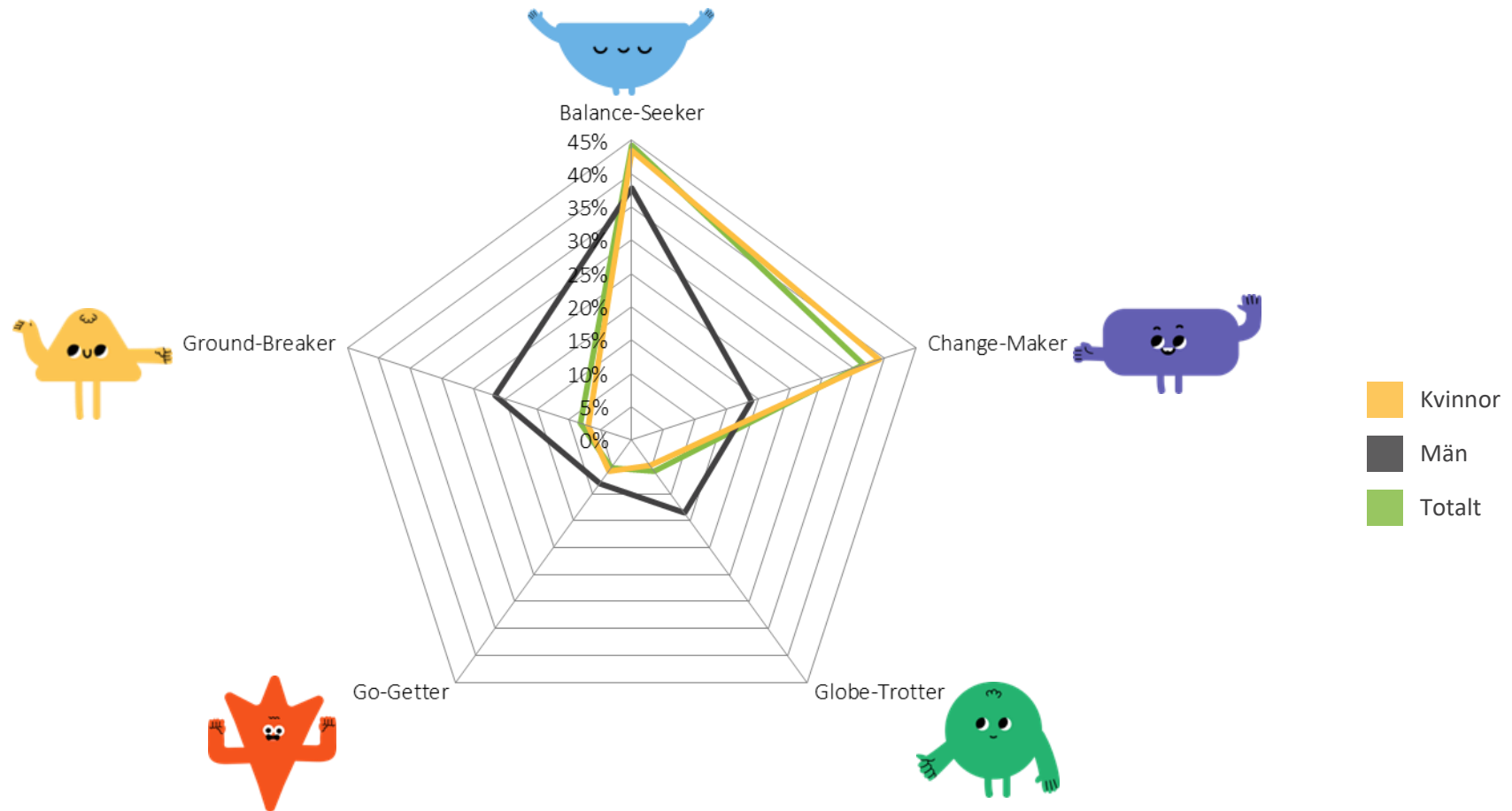
Om du måste välja en, var skulle du då föredra att arbeta?

De mest populära branscherna | Topp 10



• Inom vilka branscher är du intresserad av att arbeta efter din utbildning? (Markera valfritt antal alternativ.)

Universum Career Type av er målgrupp



Målgrupp | Kvinnor/Män

Kvinnor

 **16%** Högpresterare

Viktigaste attributen

1. Trygg anställning
2. Hög framtida inkomst
3. Vänlig arbetsmiljö
4. Respekt för medarbetare
5. Hög etisk standard

Minst attraktiva attributen

36. Snabbväxande/entreprenöriell
37. Kontakt med internationella kunder och kollegor
38. Snabbt avancemang
39. Rekryterar endast de bästa talangerna
40. Prestationsfokus


Karriärprofiler

1. Balance-Seeker (43%)
2. Change-Maker (39%)
3. Ground-Breaker (7%)
4. Go-Getter (6%)
5. Globe-Trotter (5%)

Viktigaste upplevelserna

1. Deltidsjobb under studietiden (59%)
2. Heltidsjobb innan studietiden (45%)
3. Deltidsjobb innan studietiden (29%)

Löneförväntningar per månad

 **33 979**
SEK

Ämnesområden

1. Sjuksköterskeprogrammet (89%)
2. Specialistsjuksköterskeprogrammet (4%)
3. Barnmorskeprogrammet (3%)

Män

 **12%** Högpresterare

Viktigaste attributen

1. Respekt för medarbetare
2. Vänlig arbetsmiljö
3. Betald framtida extern utbildning
4. Trygg anställning
5. Hög framtida inkomst

Minst attraktiva attributen

36. Prestationsrelaterad bonus
37. Erkännande utifrån individuell prestation
38. Jämställda löner
39. Kundfokus
40. Rekryterar endast de bästa talangerna

Karriärprofiler

1. Balance-Seeker (38%)
2. Ground-Breaker (22%)
3. Change-Maker (19%)
4. Globe-Trotter (14%)
5. Go-Getter (8%)

Viktigaste upplevelserna

1. (Data ej tillgänglig)

Löneförväntningar per månad

 -
SEK

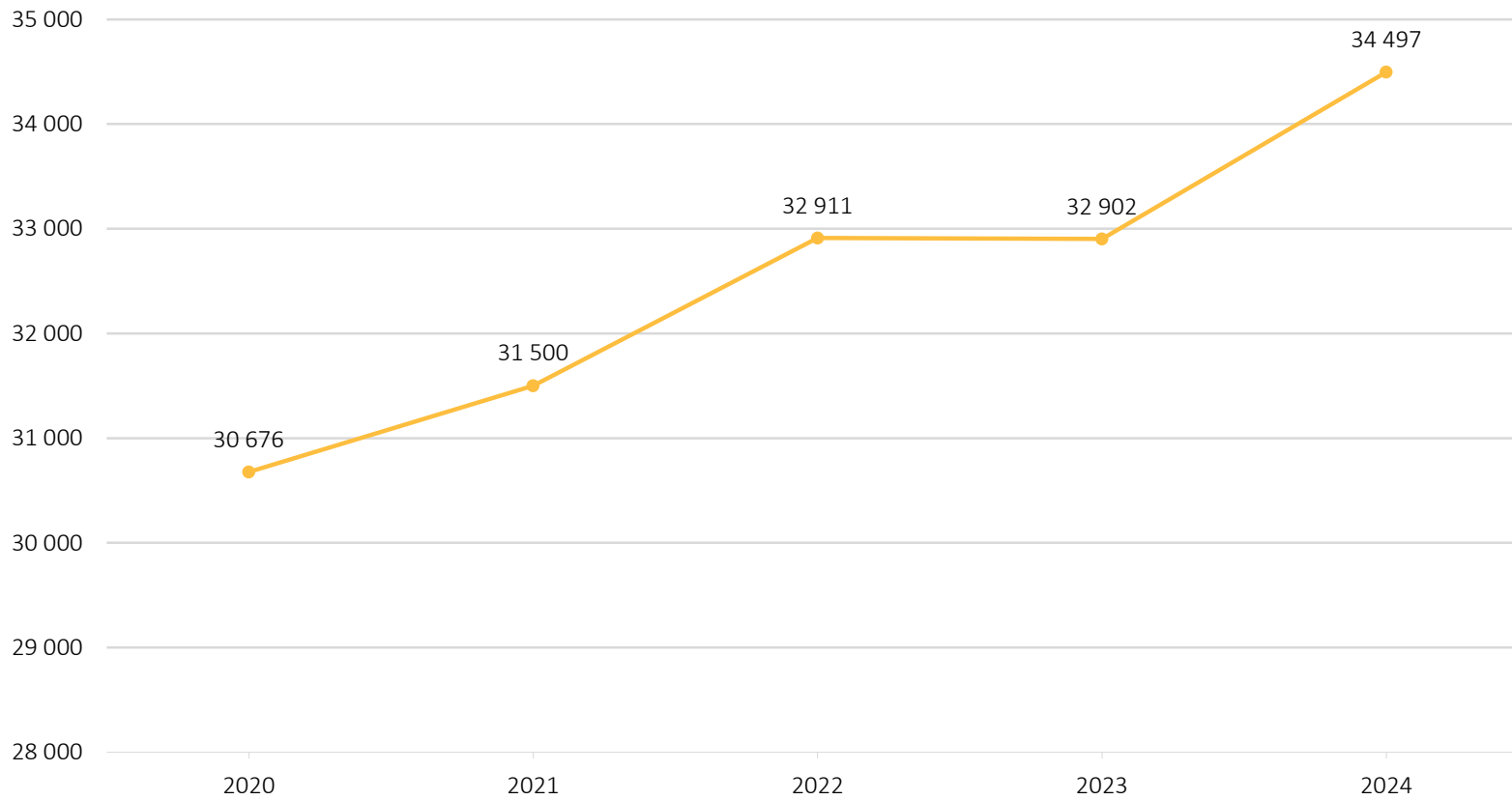
Ämnesområden

1. Sjuksköterskeprogrammet (92%)
2. Specialistsjuksköterskeprogrammet (5%)
3. Undersköterskeprogrammet (2%)

Förväntad månatlig lön (SEK) genom åren

Sjuksköterskor

Förändring 2020 till 2021	Förändring 2021 till 2022	Förändring 2022 till 2023	Förändring 2023 till 2024
3%	4%	0%	5%



? • Vilken lön förväntar du dig att tjäna på ditt första heltidsarbete efter examen? (Ange lön före skatt, exklusive provisioner och bonusar.)

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
- 2. ATTRAKTIVITET**
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

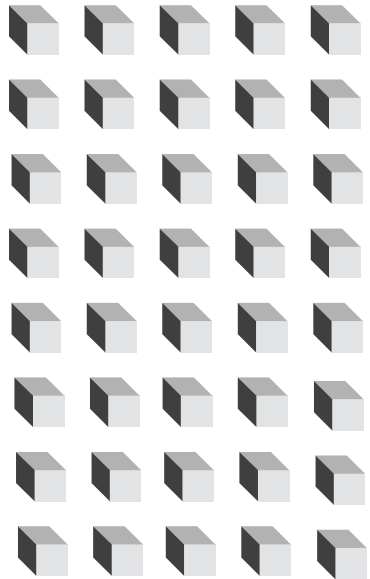
Ta reda på hur attraktiv ni och era konkurrenter är bland målgrupperna.

Ni kommer att kunna **identifiera risker och möjligheter** genom att se hur er attraktionskraft och konkurrenskraft varierar mellan de olika grupperna.

Universums rankingar

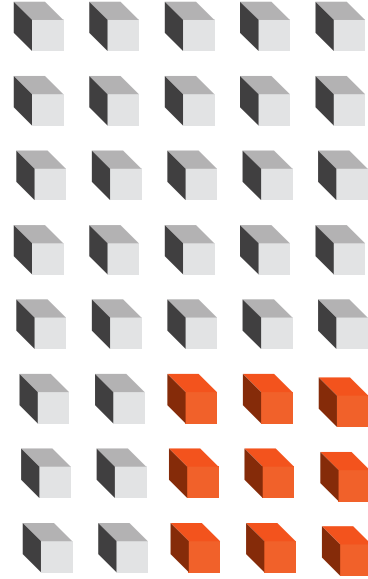
HELA FÖRETAGSLISTAN

(15 - 186 arbetsgivare inom varje huvudstudieområde)



INTRESSANTA ARBETSGIVARE

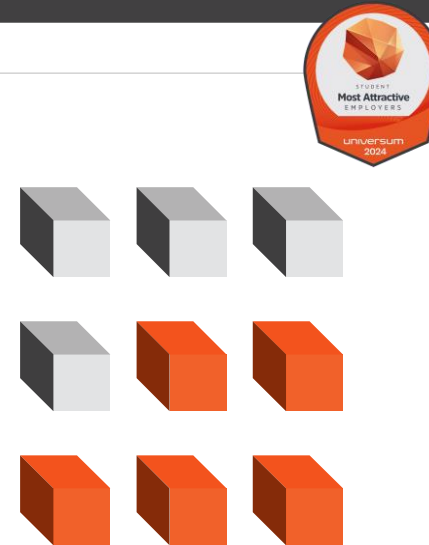
(valfritt antal alternativ)



"Nedan finner du en lista över arbetsgivare. Vilka av dessa skulle du kunna tänka dig att arbeta för?"

IDEALA ARBETSGIVARE

(maximalt fem arbetsgivare)



"Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare."

ANSÖKNINGSRANKING



Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare? (Ja, jag har sökt arbete / Ja, jag tänker söka arbete)

Ideala arbetsgivare | Topp 30

Sjuksköterskor

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Ranking 2023	Procent 2023	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Ranking 2023	Procent 2023	Trend
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	18,68%	1	16,04%	→ 0	Sophiahemmet	16	6,04%	17	5,33%	↑ 1
Karolinska Institutet	2	12,15%	3	11,62%	↑ 1	Akademiska sjukhuset	17	5,88%	18	5,32%	↑ 1
Region Stockholm	3	11,73%	2	12,64%	↓ -1	Röda Korset	18	5,63%	16	6,15%	↓ -2
Läkare Utan Gränser	4	11,65%	6	10,60%	↑ 2	Skånes universitetssjukhus	19	5,62%	21	4,11%	↑ 2
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	5	11,15%	7	9,47%	↑ 2	Region Dalarna	20	4,25%	35	2,06%	↑ 15
Västra Götalandsregionen	6	10,60%	5	11,09%	↓ -1	Aleris	21	4,20%	28	2,89%	↑ 7
Södersjukhuset	7	10,14%	9	8,82%	↑ 2	Region Jönköpings län	22	3,84%	23	3,42%	↑ 1
Försvarsmakten	8	9,02%	11	7,28%	↑ 3	Norrlands universitetssjukhus	23	3,77%	24	3,30%	↑ 1
Capio	9	8,95%	4	11,26%	↓ -5	Falck Emergency	24	3,70%	20	4,13%	↓ -4
Region Skåne	10	8,81%	14	6,45%	↑ 4	Region Uppsala	25	3,62%	34	2,06%	↑ 9
S:t Görans sjukhus	11	8,47%	8	9,32%	↓ -3	Min Doktor	26	3,42%	19	4,99%	↓ -7
KRY	12	8,08%	15	6,23%	↑ 3	Malmö stad	27	3,21%	33	2,10%	↑ 6
Danderyds sjukhus	13	7,91%	10	7,36%	↓ -3	Region Blekinge	28	3,03%	47	1,23%	↑ 19
Stockholms stad	14	7,62%	12	7,03%	↓ -2	Region Västernorrland	29	2,91%	29	2,66%	→ 0
Göteborgs Stad	15	6,50%	13	6,64%	↓ -2	Doktor24	30	2,83%	22	3,72%	↓ -8



• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Bästa arbetsgivare – skillnader

Sjuksköterskor

TOTALT

Ideala arbetsgivare

1. Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
2. Karolinska Institutet
3. Region Stockholm
4. Läkare Utan Gränser
5. Sahlgrenska Universitetssjukhuset

1. Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)

VAD VAR DET SOM FICK DEM ATT STICKA UT?

Det som skiljer de 5 bästa arbetsgivarna*

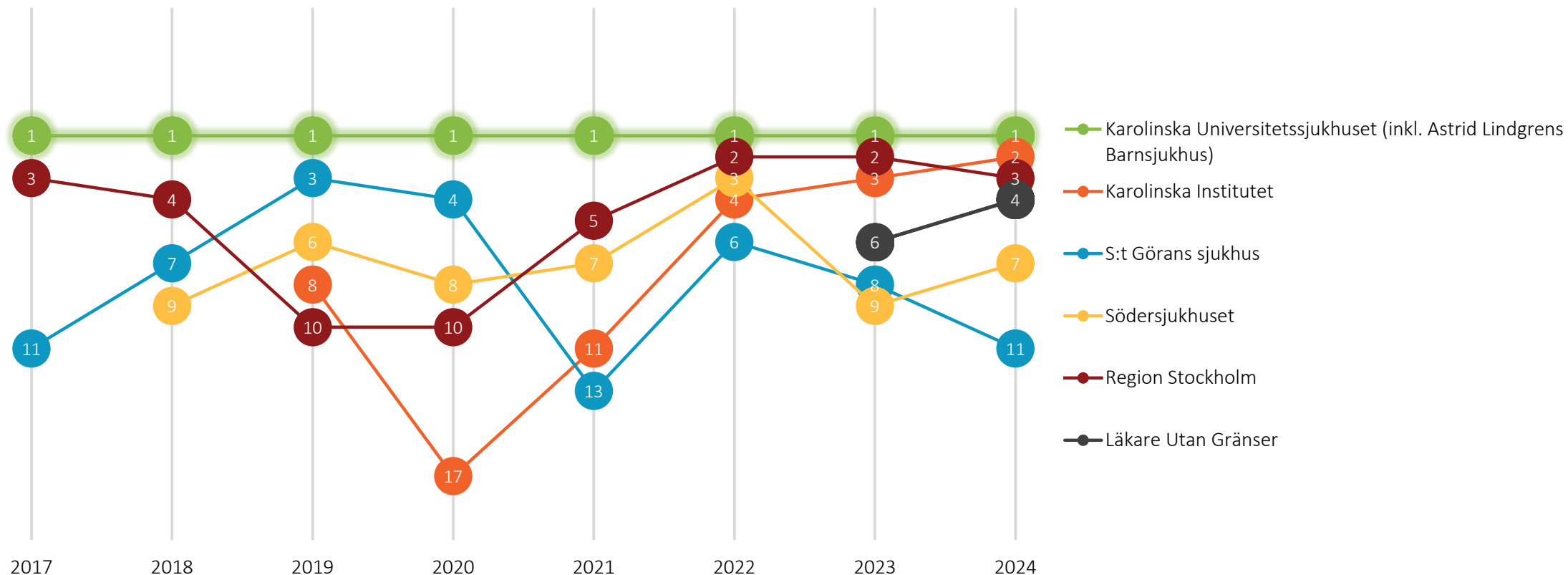
1. Möjligheter till internationella resor/placering utomlands
2. Kontakt med internationella kunder och kollegor
3. Rekryterar endast de bästa talangerna
4. Inspirerande syfte
5. Attraktiva/spännande produkter och tjänster



*Deras associationer till dessa egenskaper är 70 procent högre än de arbetsgivare som var med i undersökningen.

Ideala arbetsgivare | Attraktivitet över tid

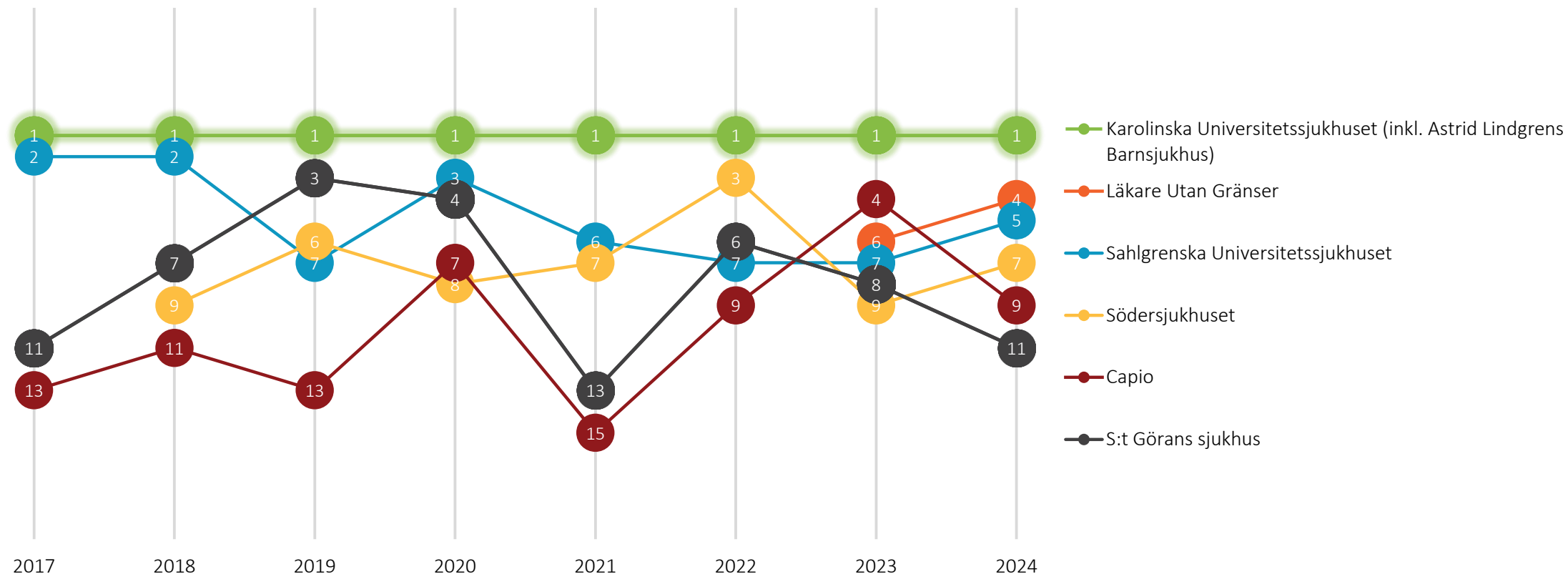
Sjuksköterskor



• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ideala arbetsgivare | Branschperspektiv

Sjuksköterskor



• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ideala arbetsgivare | Kvinnor/Män | Topp 15

Sjuksköterskor

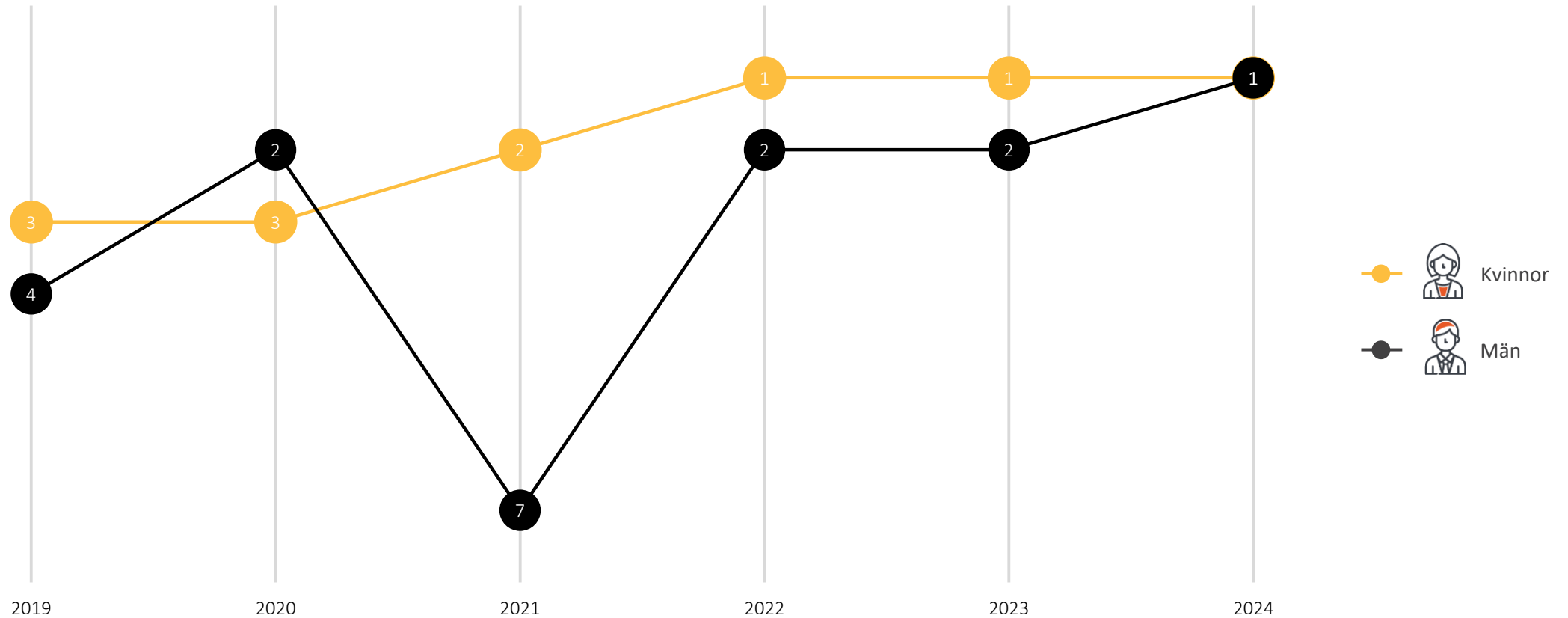
Arbetsgivare	Ranking Män	Ranking Kvinnor	Arbetsgivare	Ranking Kvinnor	Ranking Män
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	1	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	1
Region Stockholm	1	4	Läkare Utan Gränser	2	7
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	1	5	Karolinska Institutet	3	4
Karolinska Institutet	4	3	Region Stockholm	4	1
Försvarsmakten	5	11	Sahlgrenska Universitetssjukhuset	5	1
Region Skåne	6	6	Region Skåne	6	6
Göteborgs Stad	7	14	Södersjukhuset	7	7
Läkare Utan Gränser	7	2	Capio	8	18
Södersjukhuset	7	7	S:t Görans sjukhus	9	11
Region Värmland	10	33	Västra Götalandsregionen	9	11
Falck Emergency	11	28	Försvarsmakten	11	5
S:t Görans sjukhus	11	9	KRY	12	26
Stockholms stad	11	13	Stockholms stad	13	11
Västra Götalandsregionen	11	9	Danderyds sjukhus	14	15
Akademiska sjukhuset	15	18	Göteborgs Stad	14	7

• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

• Vänstra sidan av rankingstabellen är sorterade efter män, högra efter kvinnor.

Er rankingen genom åren | Skillnaden mellan kvinnor och män

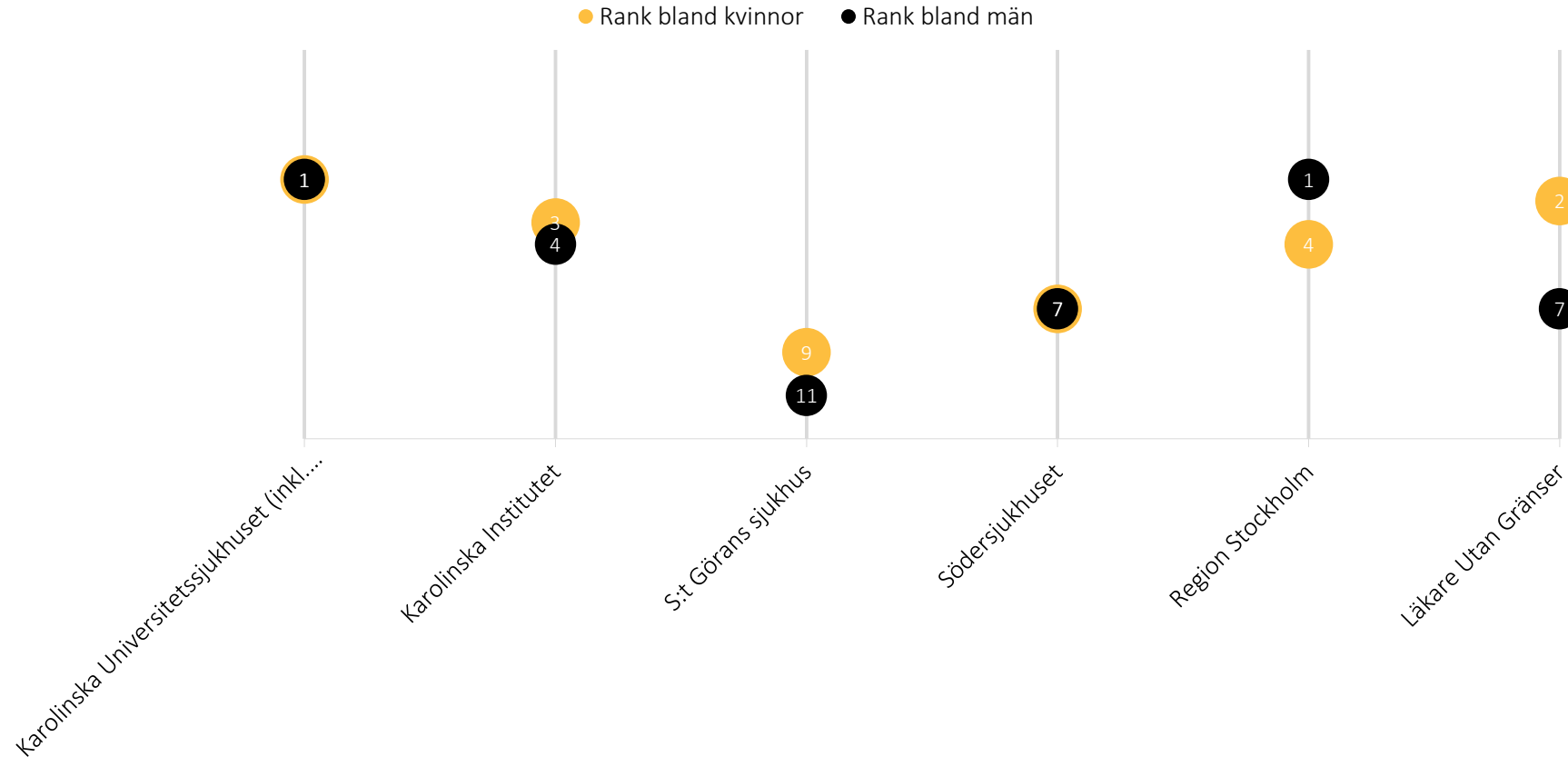
Sjuksköterskor



• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ideala arbetsgivare | Er position jämfört med era konkurrenter

Sjuksköterskor

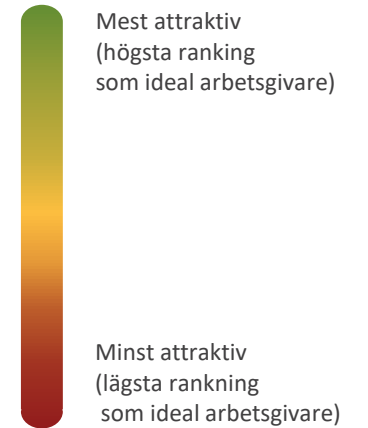


• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Attraherar ni studenter från rätt universitet?

Sjuksköterskor (1/3)

	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2024	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2023	Karolinska Institutet	S:t Görans sjukhus	Södersjukhuset	Region Stockholm	Läkare Utan Gränser
Totalt	1	1	2	11	7	3	4
Karolinska Institutet	1	1	5	3	3	2	8
Mälardalens högskola	1	4	4	7	14	8	4
Jönköping University	3	-	8	15	10	10	5



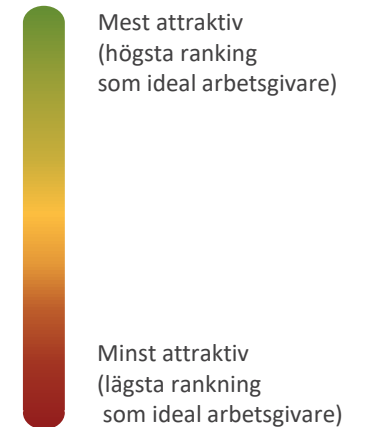
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Vilket universitet/högskola studerar du vid?

- Endast universitet/högskolor med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Tabellen visar maximalt 30 universitet/högskolor.

Attraherar ni studenter från rätt universitet?

Sjuksköterskor (2/3)

	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2024	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2023	Karolinska Institutet	S:t Görans sjukhus	Södersjukhuset	Region Stockholm	Läkare Utan Gränser
Lunds universitet	3	6	4	10	11	16	4
Karlstads universitet	4	4	3	7	-	2	5
Linköpings universitet	4	4	16	12	7	16	4
Linnéuniversitetet	4	4	15	-	15	-	4



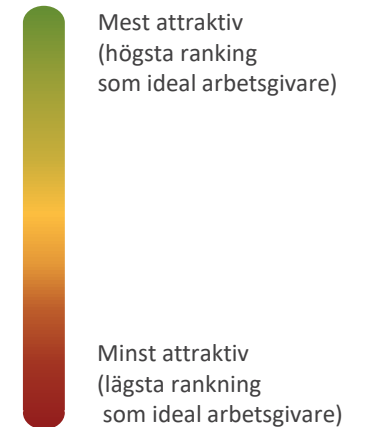
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Vilket universitet/högskola studerar du vid?

- Endast universitet/högskolor med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Tabellen visar maximalt 30 universitet/högskolor.

Attraherar ni studenter från rätt universitet?

Sjuksköterskor (3/3)

	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2024	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2023	Karolinska Institutet	S:t Görans sjukhus	Södersjukhuset	Region Stockholm	Läkare Utan Gränser
Örebro universitet	4	6	6	11	17	11	5
Umeå universitet	8	6	6	23	12	10	4
Uppsala universitet	8	3	8	6	18	4	4
Högskolan i Halmstad	10	-	13	-	-	13	5
Göteborgs universitet	13	6	6	-	13	-	4

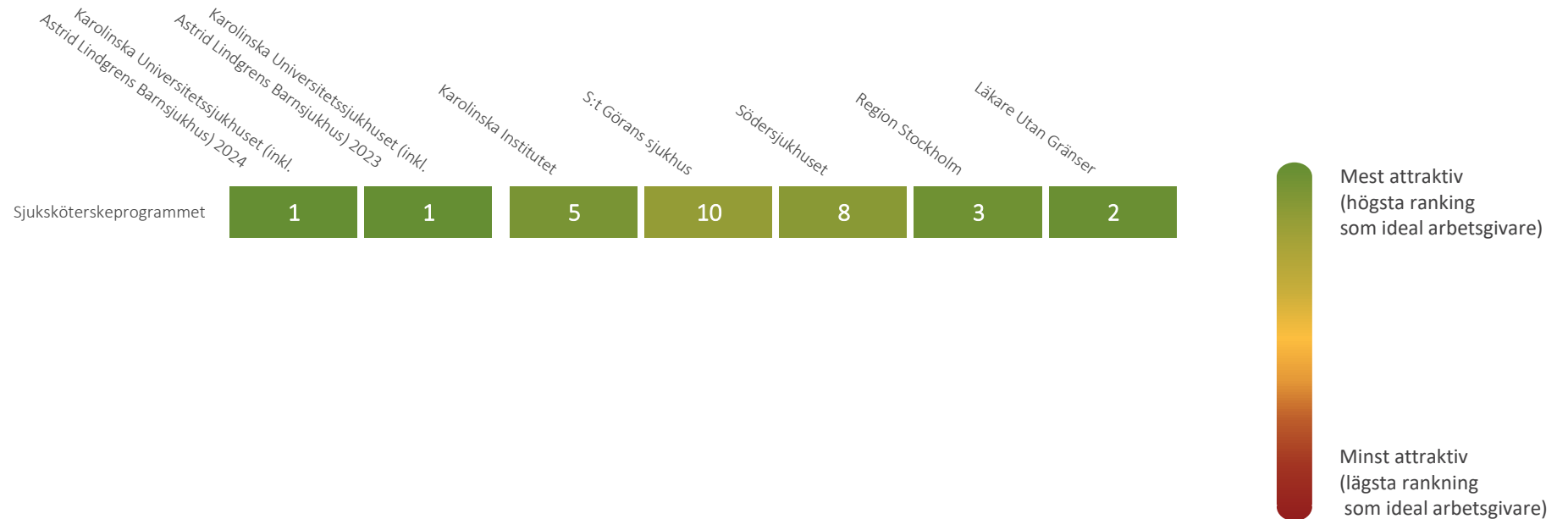


- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Vilket universitet/högskola studerar du vid?

- Endast universitet/högskolor med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Tabellen visar maximalt 30 universitet/högskolor.

Er ranking per utbildning | Konkurrenternas positionering

Sjuksköterskor (1/2)



- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Ange ditt främsta (dina främsta) program/inriktning(ar).

- Endast ämnesområden med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Maximalt 20 ämnesområden visas i tabellen.

Er ranking per utbildning | Konkurrenternas positionering

Sjuksköterskor (2/2)



- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Ange ditt främsta (dina främsta) program/inriktning(ar).

- Endast ämnesområden med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Maximalt 20 ämnesområden visas i tabellen.

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
- 3. REKRYTERINGSTRATTEN**
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Identifiera styrkor och svagheter i rekryteringstratten.

Jämför er med huvudkonkurrenterna.

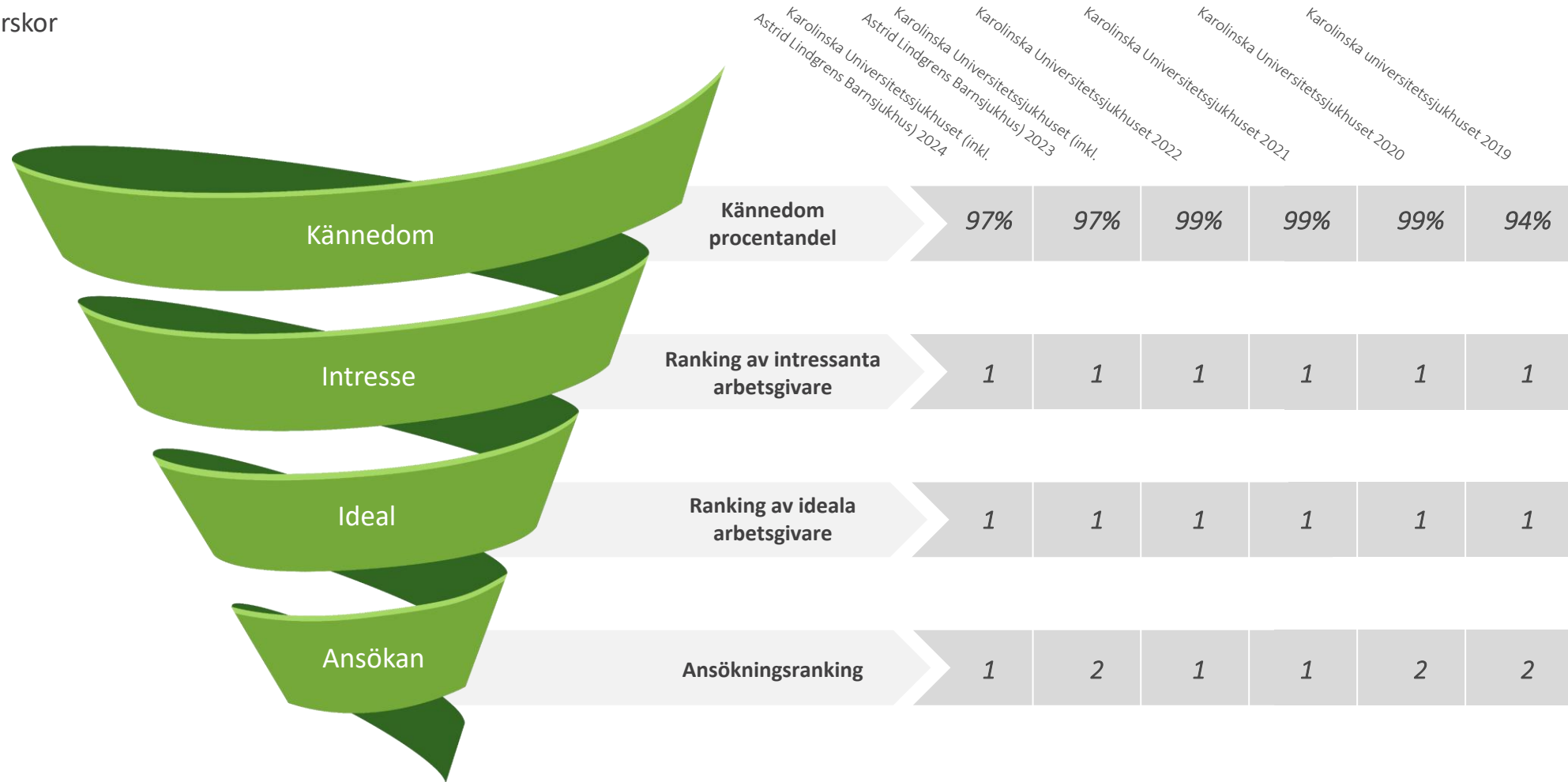
Få information om de största utmaningarna ligger i stadiet kännedom, intresse, ideal eller ansökan.

Universums Rekryteringstratt



Er prestation i rekryteringstratten över tiden

Sjuksköterskor

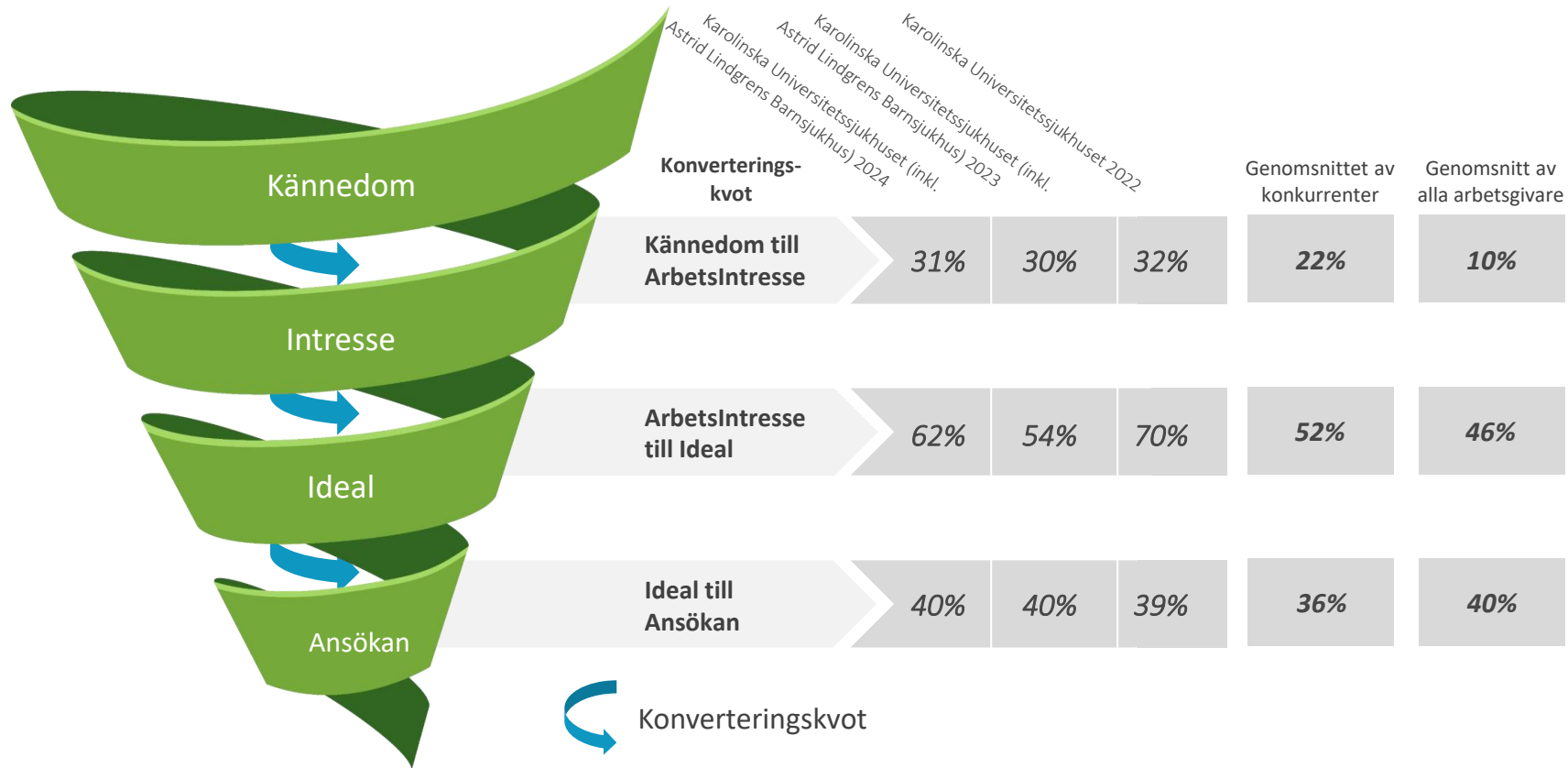


- Välj de företag/organisationer som du inte har hört talas om som arbetsgivare.
- Här är en lista över företag och organisationer. För vilka av dessa arbetsgivare skulle du tänka dig att arbeta?
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

- Observera att de tre nedersta raderna beskriver rankingposition istället för procent.

Konverteringskvoter i rekryteringsstratten

Sjuksköterskor



Andelen studenter som är intresserade av er som arbetsgivare bland de som känner till er som arbetsgivare.

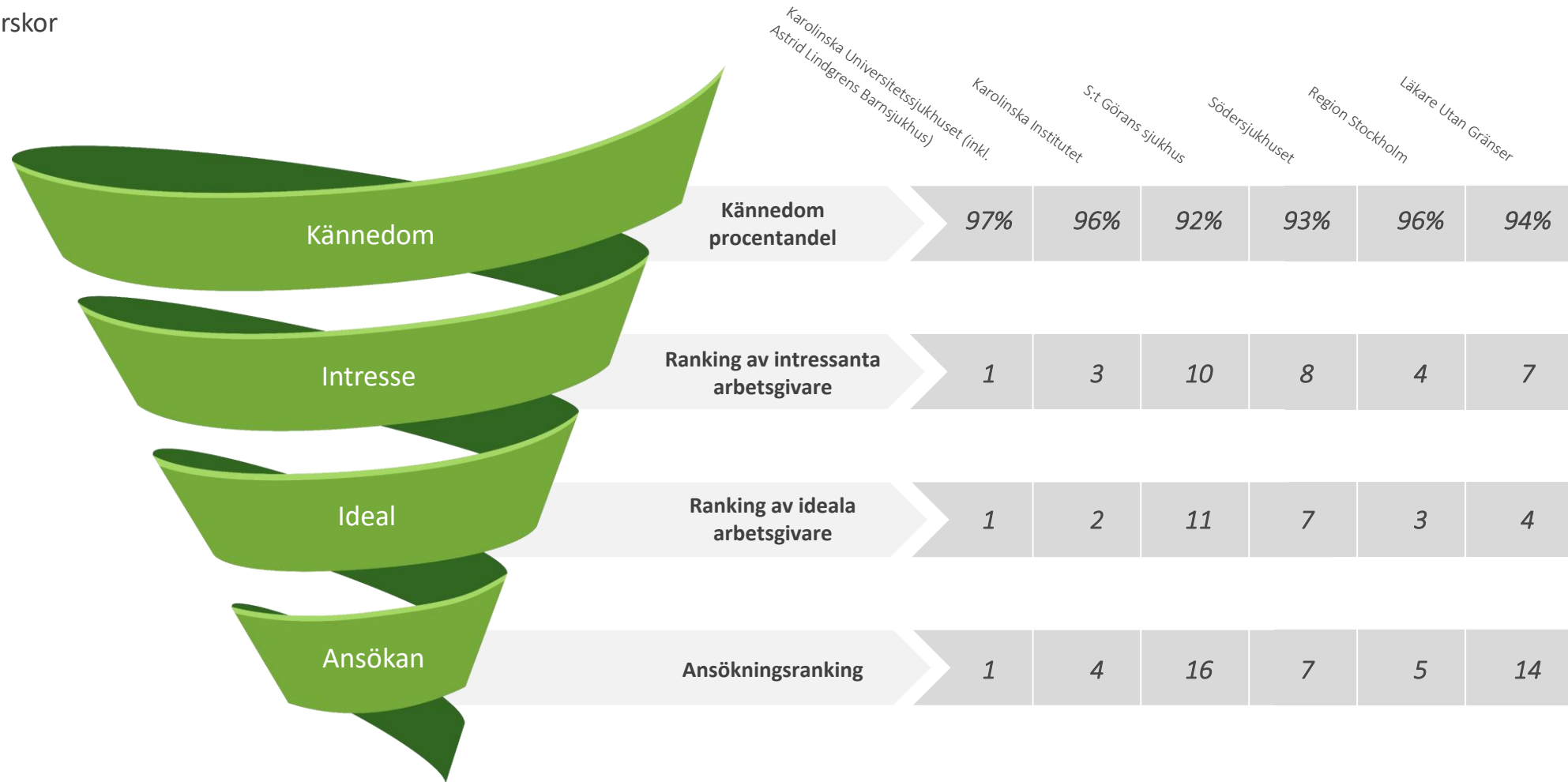
Andelen av studenter som väljer er som ideal.

Andelen studenter som söka jobb hos er bland de som anser er som en ideal arbetsgivare.

- Välj de företag/organisationer som du inte har hört talas om som arbetsgivare.
- Här är en lista över företag och organisationer. För vilka av dessa arbetsgivare skulle du tänka dig att arbeta?
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

Universums rekryteringstratt | Konkurrentjämförelse

Sjuksköterskor

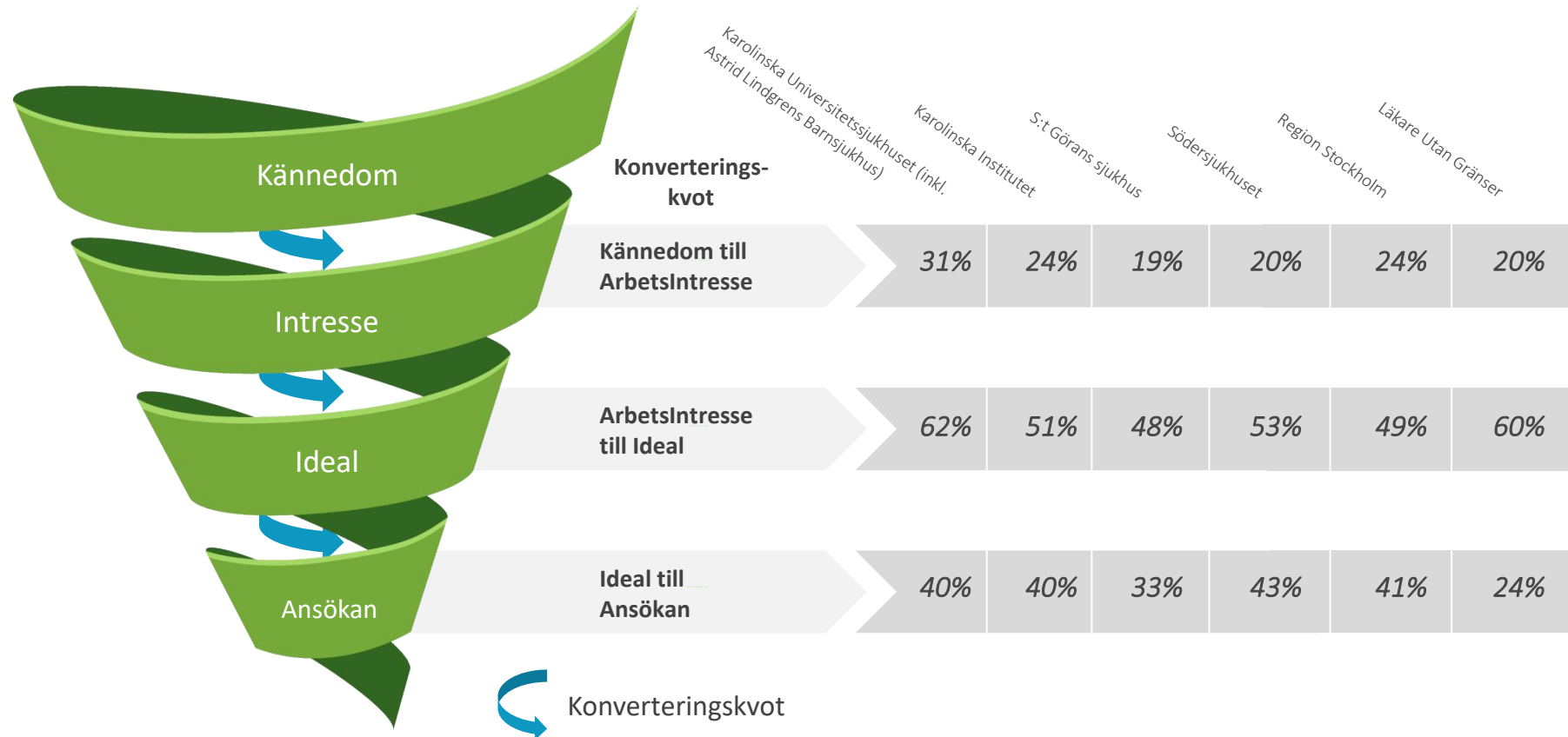


- Välj de företag/organisationer som du inte har hört talas om som arbetsgivare.
- Här är en lista över företag och organisationer. För vilka av dessa arbetsgivare skulle du tänka dig att arbeta?
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

• Observera att de tre nedersta raderna beskriver rankingposition istället för procent.

Konverteringskvoter i rekryteringstratten

Sjuksköterskor



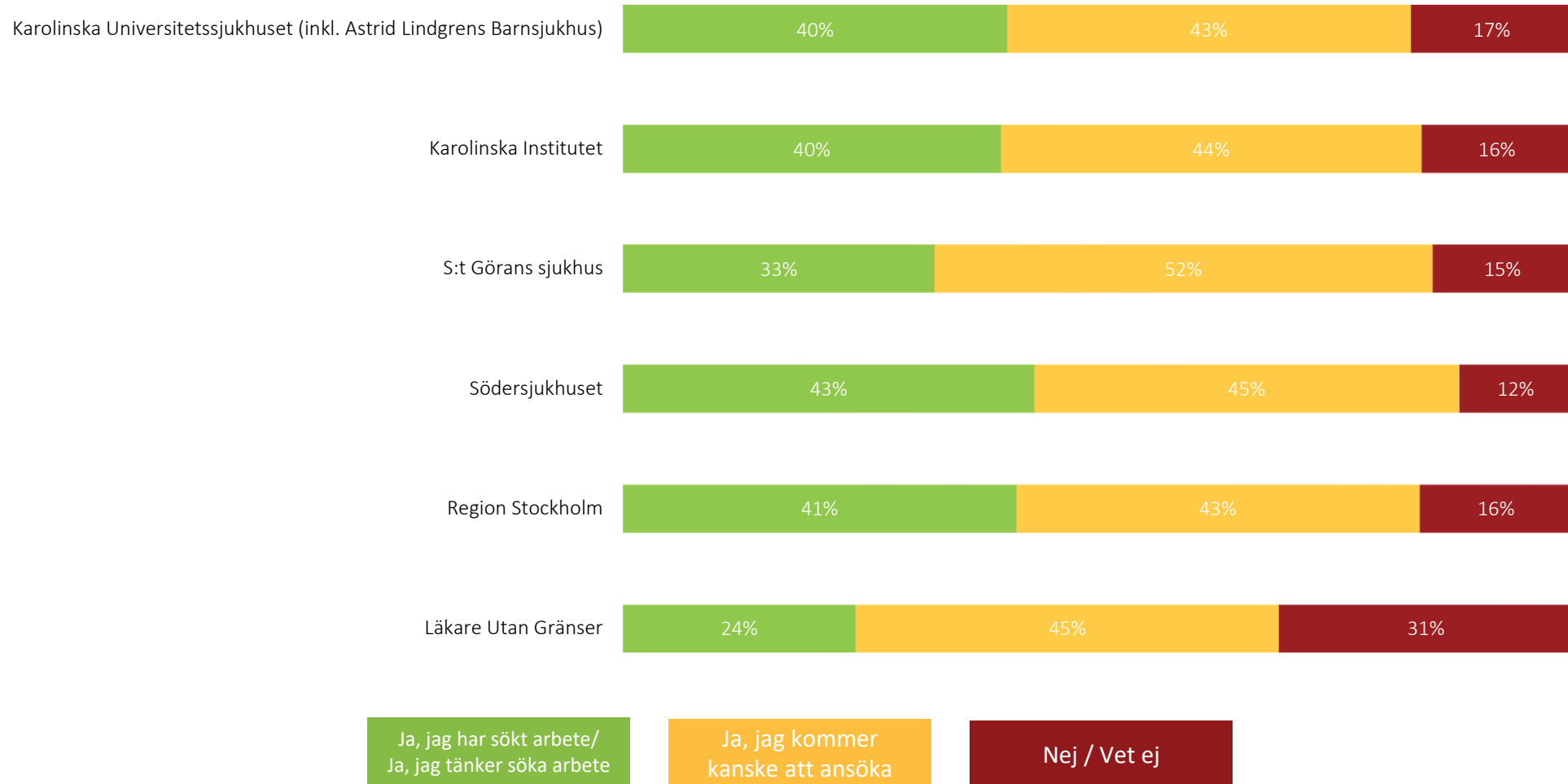
Andelen studenter som är intresserade av er som arbetsgivare bland de som känner till er som arbetsgivare.

Andelen studenter som har valt er som ideal arbetsgivare bland de som ser er som en intressant arbetsgivare.

Andelen studenter som söka jobb hos er bland de som anser er som en ideal arbetsgivare.

- Välj de företag/organisationer som du inte har hört talas om som arbetsgivare.
- Här är en lista över företag och organisationer. För vilka av dessa arbetsgivare skulle du tänka dig att arbeta?
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

Kommer studenter som attraheras till er även att söka jobb hos er?



- Välj nu de 5 arbetsgivare från listan nedan som du helst skulle vilja arbeta för, dina ideala arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

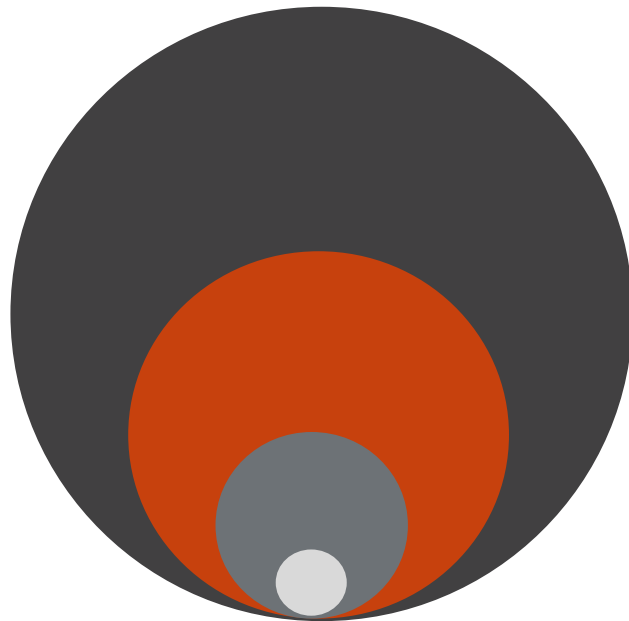
Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
- 4. FÖRLORAD TALANG**
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Identifiera skillnader mellan ideal talanger och förlorad talanger, **lär** er var du förlorar talanger, **varför** ni förlorar talanger och **till vem** ni förlorar talangerna.

En översikt över förlorade talanger

Den förlorade talangen utgörs av **89** respondenter som är intresserade av att arbeta hos er men som inte valde er som en ideal arbetsgivare.



794

Alla studenter i målgruppen.

89

Antal studenter i målgruppen som valde Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som en intressant arbetsgivare men inte som ideal. De är era **Förlorade Talanger**.

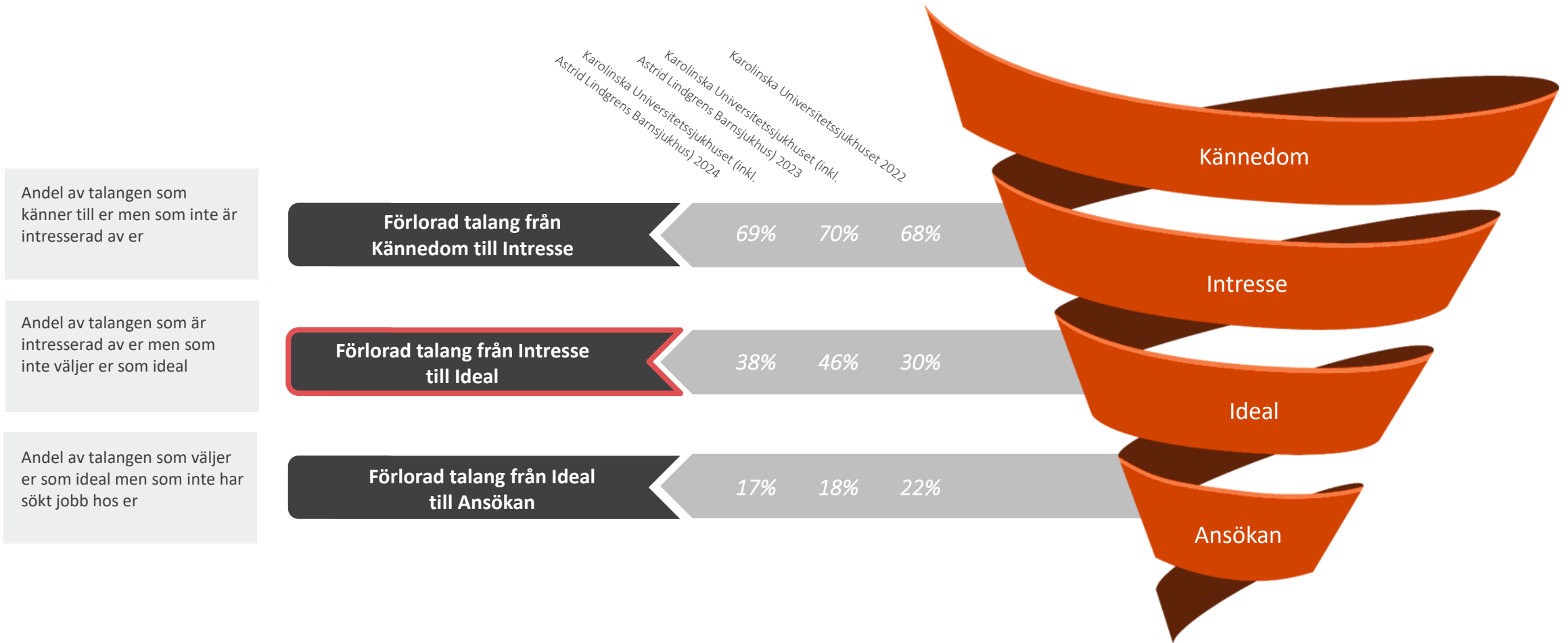
144

Antal studenter i målgruppen som valde Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som en ideal arbetsgivare (Ideal talang).

57

Antal studenter i målgruppen attraherade av Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som **har ansökt/tänker ansöka arbete** hos Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus).

Förlorade talanger i rekryteringstratten



Andel av talangen som känner till er men som inte är intresserad av er

Andel av talangen som är intresserad av er men som inte väljer er som ideal

Andel av talangen som väljer er som ideal men som inte har sökt jobb hos er

- Markera alla företag/organisationer som du inte hört talas om som arbetsgivare.
- Nedan finns en lista över arbetsgivare. Markera de arbetsgivare du skulle kunna tänka dig att arbeta för.
- Välj nu de fem (5) arbetsgivare du helst vill arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka till dessa arbetsgivare?

Vem tar era talanger?

Era rekryteringskonkurrenter förändras beroende på om ni tittar på era ideala talanger eller förlorade talanger

Arbetsgivare valda som ideal istället för er

Employer	Procent 2024
Läkare Utan Gränser	30%
Region Stockholm	24%
Karolinska Institutet	22%
Stockholms stad	20%
Södersjukhuset	19%
Röda Korset	16%
Försvarsmakten	15%
Sophiahemmet	15%
S:t Görans sjukhus	14%
Akademiska sjukhuset	13%

Vad gör dessa arbetsgivare bättre än ni?

- Variation av uppdrag
- Hållbarhet
- Konkurrensmässig grundlön
- Inspirerande syfte
- Ledare som stöttar min utveckling

Arbetsgivare valda som ideal tillsammans med er

Employer	Procent 2024
Karolinska Institutet	27%
S:t Görans sjukhus	26%
Södersjukhuset	26%
Region Stockholm	24%
Läkare Utan Gränser	21%
Danderyds sjukhus	18%
Sophiahemmet	15%
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	14%
Stockholms stad	13%
Capio	12%

Vad gör dessa arbetsgivare bättre än ni?

- Konkurrensmässig grundlön
- Hållbarhet
- Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv
- Ledare som stöttar min utveckling
- Flexibla arbetsvillkor

- Nedan finner du en lista över arbetsgivare. Vilka av dessa skulle du kunna tänka dig att arbeta för? Markera valfritt antal alternativ.
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Vem era konkurrenter förlorar talang till:

Karolinska Institutet

1. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (47%)
2. Region Stockholm (33%)
3. S:t Görans sjukhus (25%)
4. Läkare Utan Gränser (22%)
5. Södersjukhuset (20%)

S:t Görans sjukhus

1. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (49%)
2. Region Stockholm (37%)
3. Södersjukhuset (28%)
4. Karolinska Institutet (24%)
5. Läkare Utan Gränser (21%)

Södersjukhuset

1. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (46%)
2. Karolinska Institutet (29%)
2. Region Stockholm (29%)
4. Läkare Utan Gränser (22%)
4. S:t Görans sjukhus (22%)

Region Stockholm

1. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (48%)
2. Karolinska Institutet (34%)
3. S:t Görans sjukhus (30%)
4. Södersjukhuset (25%)
5. Capio (20%)

Läkare Utan Gränser

1. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (33%)
2. Södersjukhuset (26%)
3. Region Stockholm (22%)
4. Capio (21%)
4. S:t Görans sjukhus (21%)



- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
- 5. ARBETSGIVARIMAGE**
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Få **kunskap** om er och era huvudkonkurrenters nuvarande varumärkesimage.

Detta **hjälp** er att ta fram ett erbjudande som främjar kontrollerad, tydlig och konsekvent kommunikation.

Studenter attraherade av Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)

Varumärkesuppfattningen bygger på **144** studenter som attraheras till Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)

**794**

Alla studenter i målgruppen.

233

Antal studenter i målgruppen som valde Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som en **intressant arbetsgivare**.

144

Antal studenter i målgruppen som valt Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som **ideal arbetsgivare (ideal talang)**.

57

Antal studenter i målgruppen attraherade av Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som **har ansökt/tanker ansöka arbete** hos dem.



ER
VARUMÄRKESIMAGEANALYS



Översikt över de mest attraktiva attributen som förknippas med ert företag/er organisation

DE 10 MEST ATTRAKTIVA ATTRIBUTEN


1. Trygg anställning
2. Hög framtida inkomst
3. Vänlig arbetsmiljö
4. Respekt för medarbetare
5. Hög etisk standard
6. Ledare som stöttar min utveckling
7. Betald framtida extern utbildning
8. Professionell utbildning och utveckling
9. Goda referenser för framtida karriär
10. Teaminriktat arbete


- Arbetsgivarens rykte & image
- Ersättning & möjlighet att avancera

ERA TOPP 10 ASSOCIATIONER

1. Goda referenser för framtida karriär
2. Professionell utbildning och utveckling
3. Trygg anställning
4. Teaminriktat arbete
5. Prestige/status
6. Utmanande arbete
7. Mångfald, jämlikhet och inkludering
8. Vänlig arbetsmiljö
9. Stort eget ansvar
10. Inspirerande syfte

- Människor & kultur
- Jobbegenskaper

-  Hur viktiga är dessa aspekter för dig?
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

-  Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivaren attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Hur har era associationer förändrats?

ERA TOPP 10 ASSOCIATIONER

	Förändring av procentenheter vs. 2023
1. Goda referenser för framtida karriär	-6%
2. Professionell utbildning och utveckling	-4%
3. Trygg anställning	8%
4. Teaminriktat arbete	1%
5. Prestige/status	8%
6. Utmanande arbete	3%
7. Mångfald, jämlikhet och inkludering	-
8. Vänlig arbetsmiljö	15%
9. Stort eget ansvar	3%
10. Inspirerande syfte	1%

- Arbetsgivarens rykte & image
- Ersättning & möjlighet att avancera

↑ Topp 5 associationer som ökar

Förändring av procentenheter vs. 2023

Vänlig arbetsmiljö	15%
Innovation	13%
Snabbt avancemang	11%
Framgång på sin marknad	10%
Prestige/status	8%

↓ Topp 5 associationer som minskar

Förändring av procentenheter vs. 2023

Attraktiva/spännande produkter och tjänster	-15%
Kundfokus	-11%
Konkurrensmässig grundlön	-9%
Tar till sig den senaste teknologin	-9%
Ledare som stöttar min utveckling	-8%

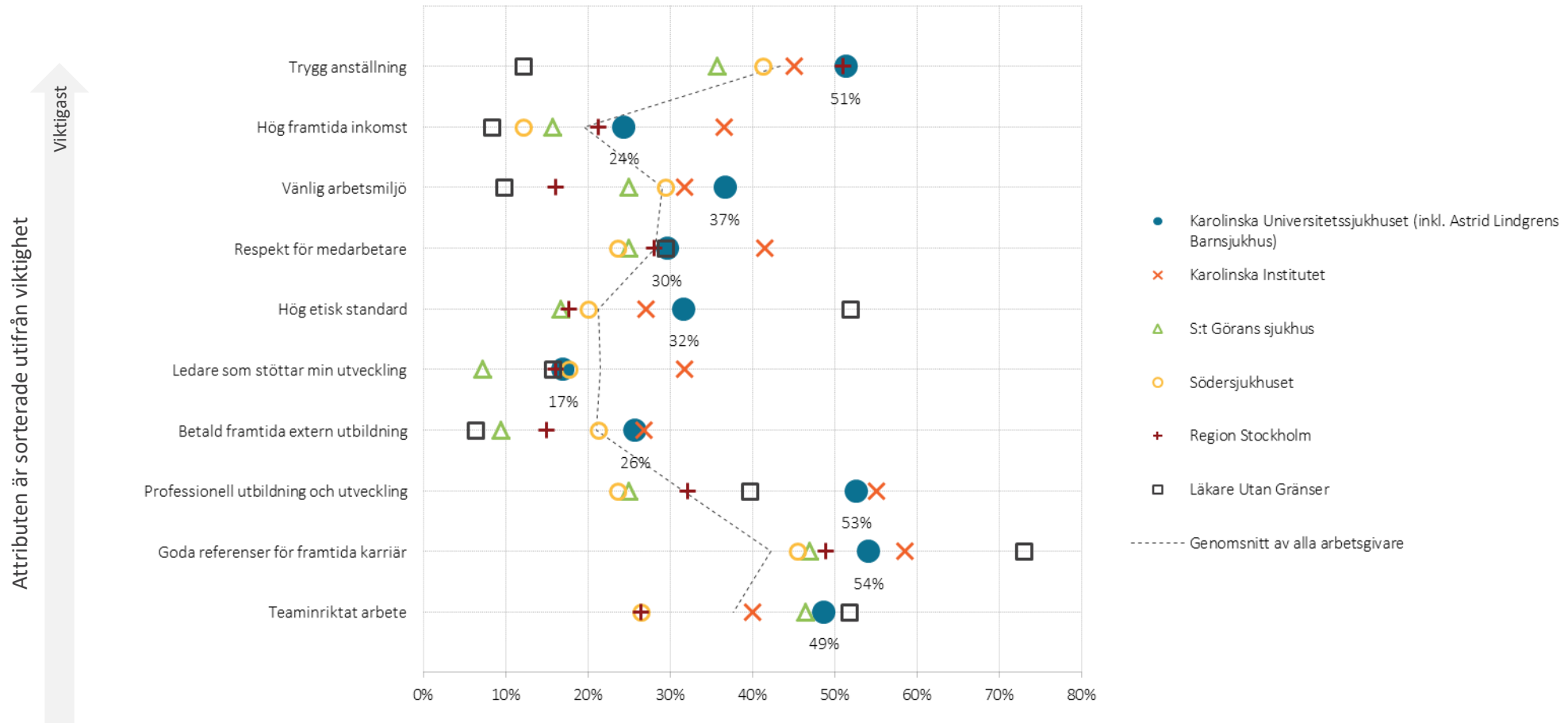
- Människor & kultur
- Jobbegenskaper

- Hur viktiga är dessa aspekter för dig?
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Detta är attraktiviteten för de 40 attributen i förhållande till hur viktigt studenter anser att de är. Denna analys ger en samlad helhetsbild över vad som påverkar en arbetsgivares attraktionskraft.

Konkurrentlandskap (1/4)

Jämför dig med konkurrenterna

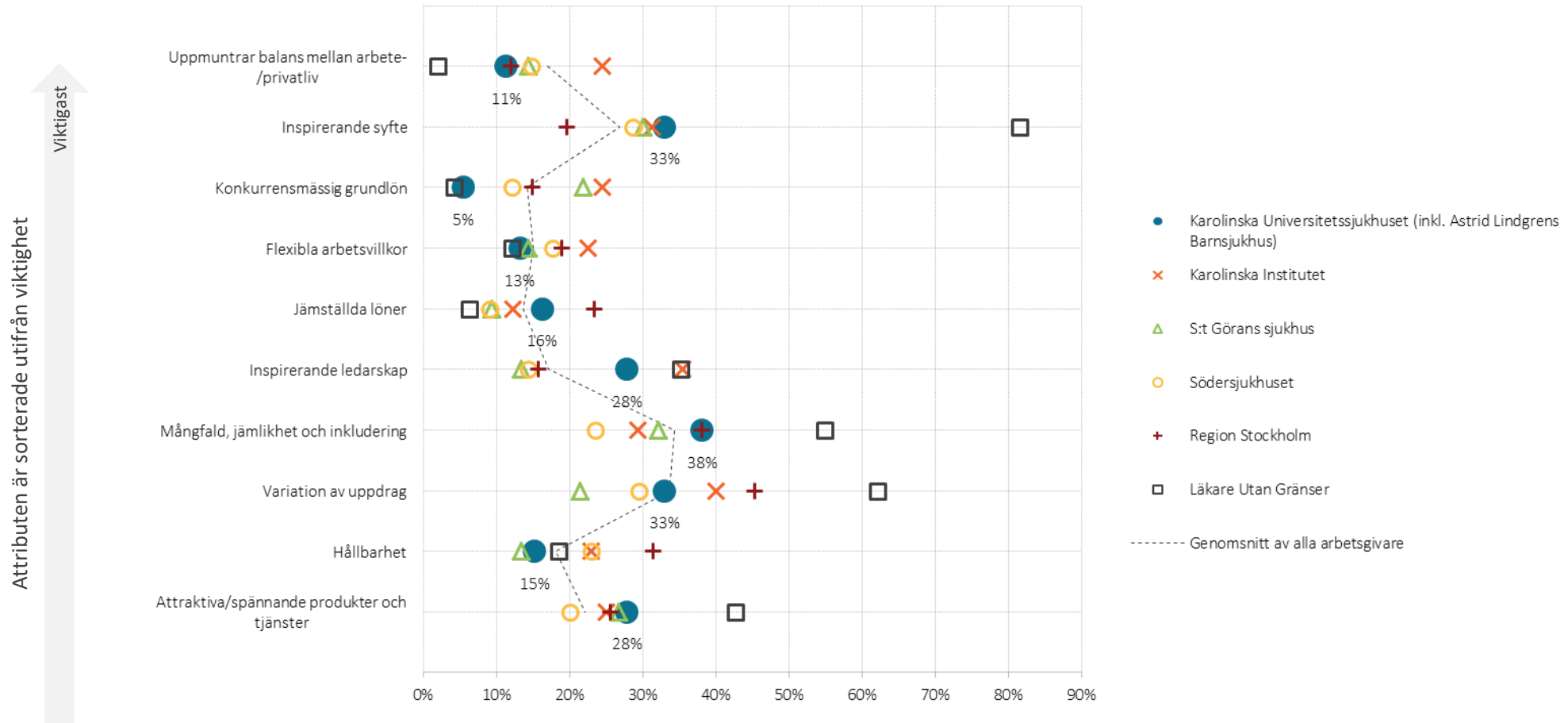


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Konkurrentlandskap (2/4)

Jämför dig med konkurrenterna

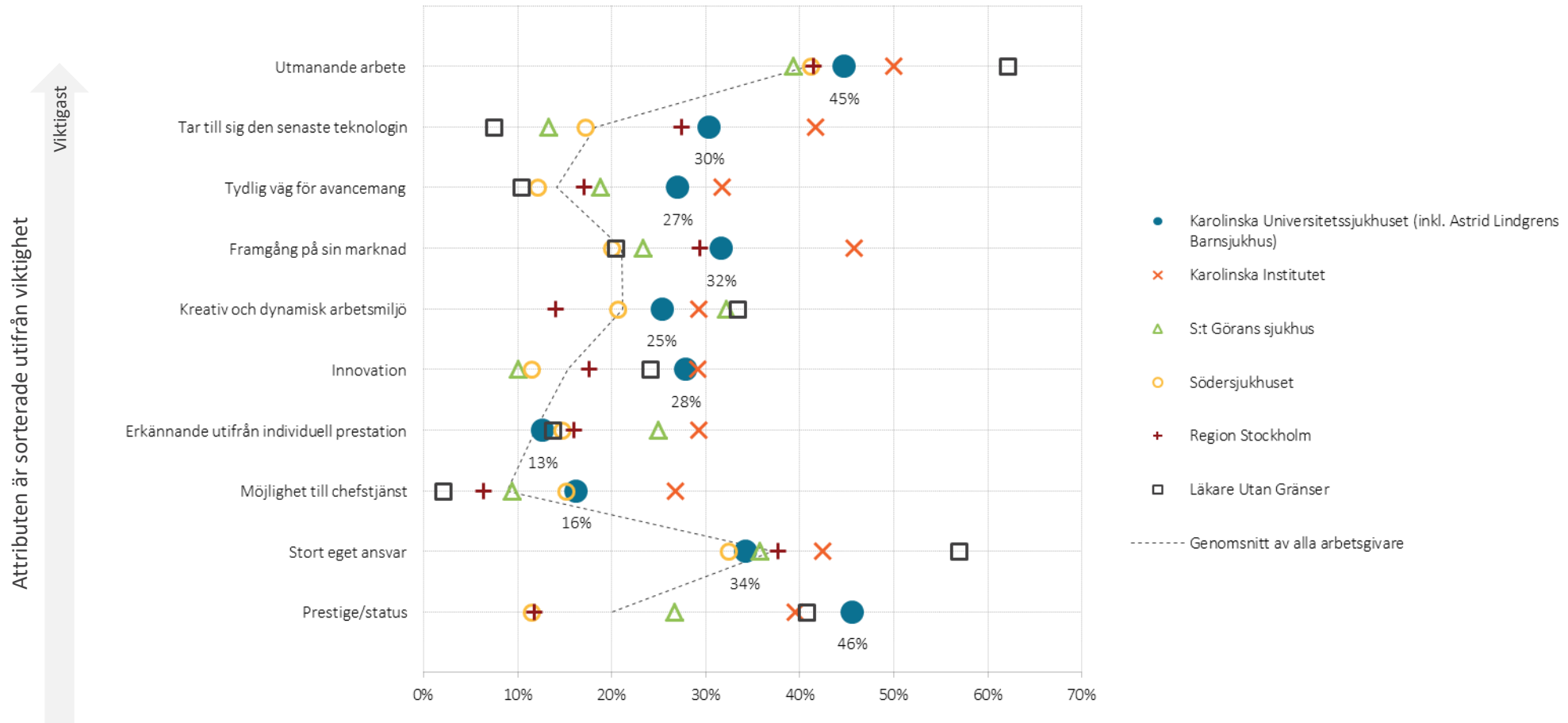


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Konkurrentlandskap (3/4)

Jämför dig med konkurrenterna

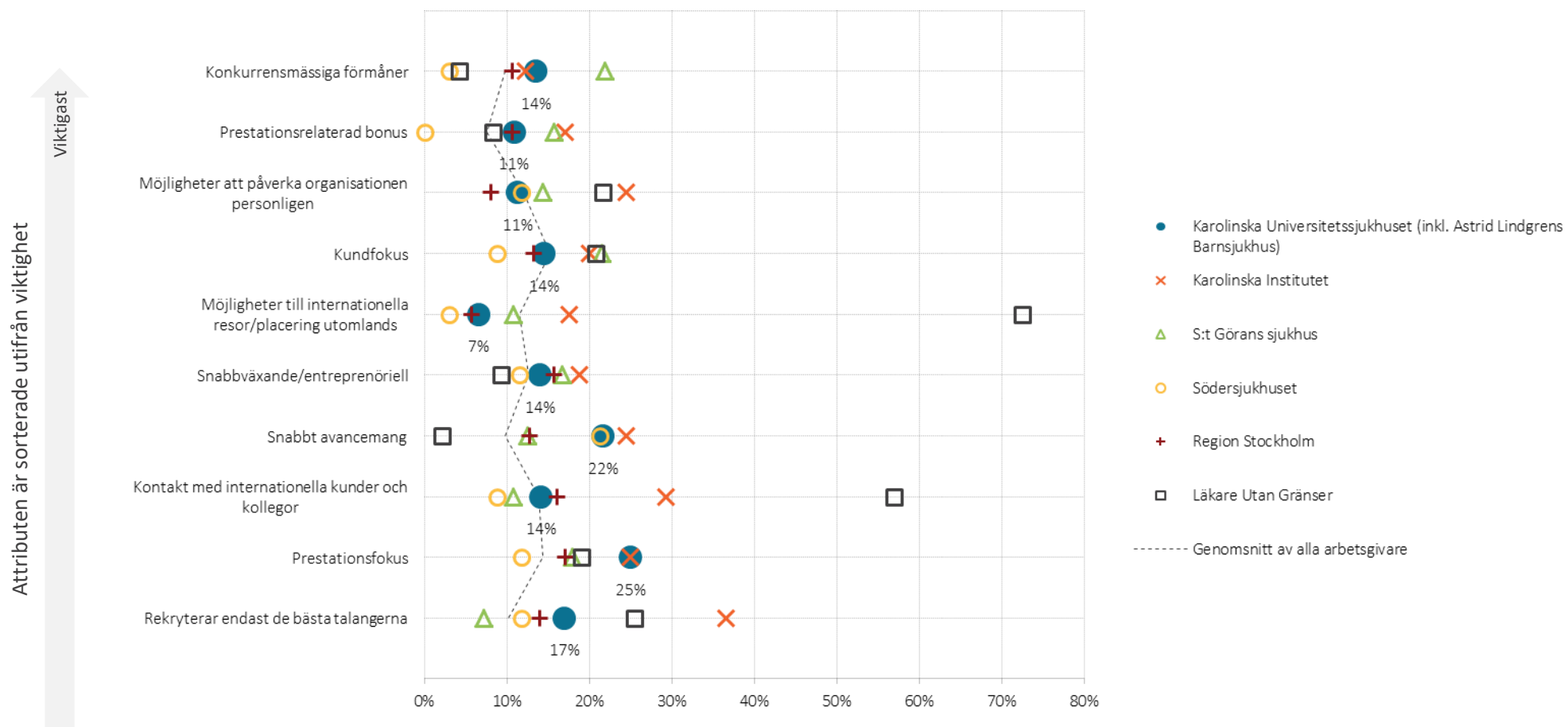


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Konkurrentlandskap (4/4)

Jämför dig med konkurrenterna

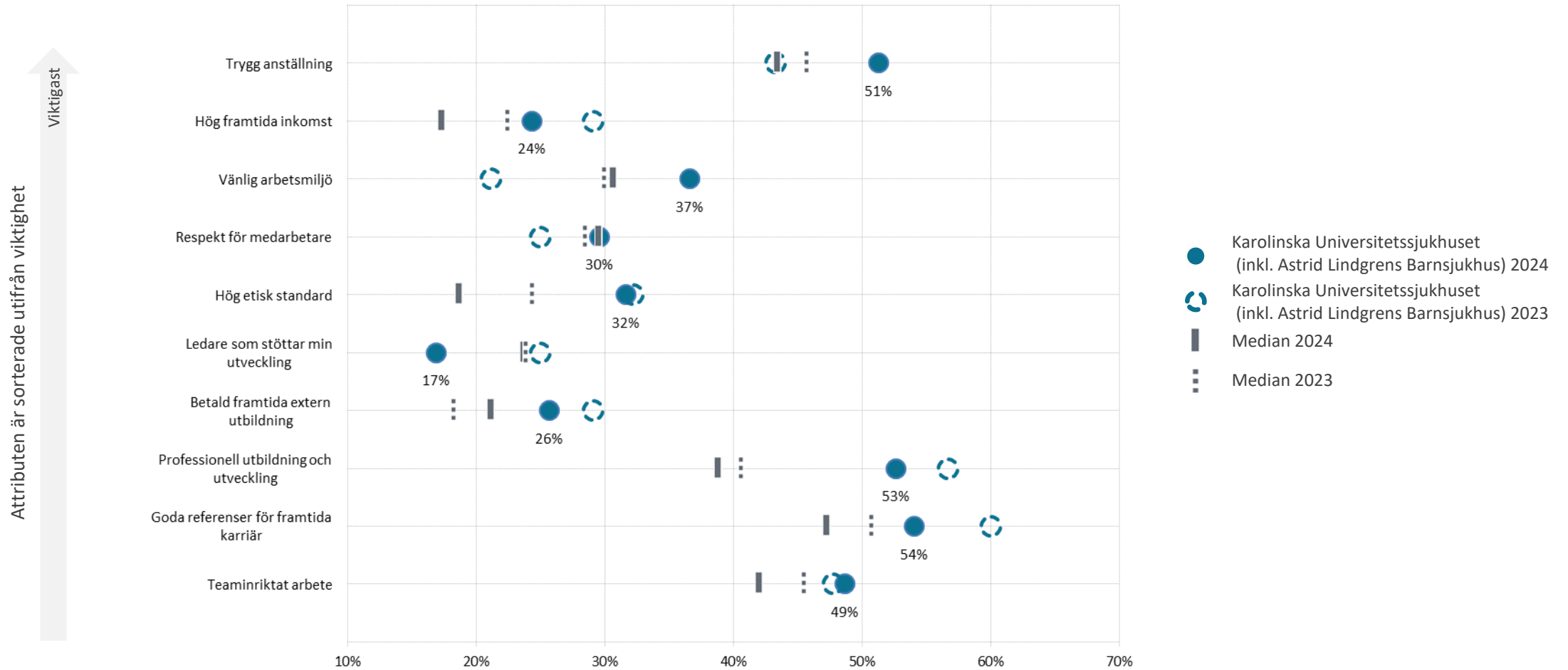


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Historisk jämförelse (1/4)

Era associationer 2024 jämfört med föregående år

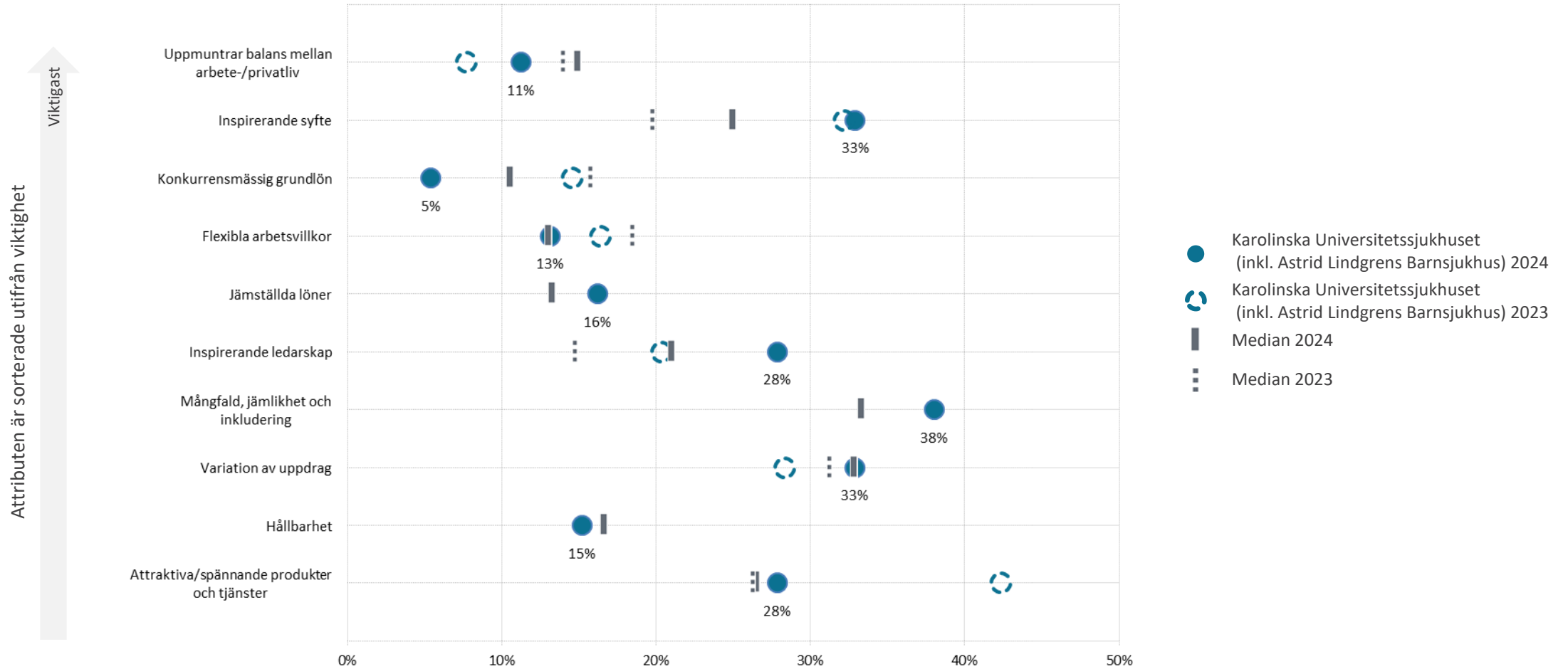


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Historisk jämförelse (2/4)

Era associationer 2024 jämfört med föregående år

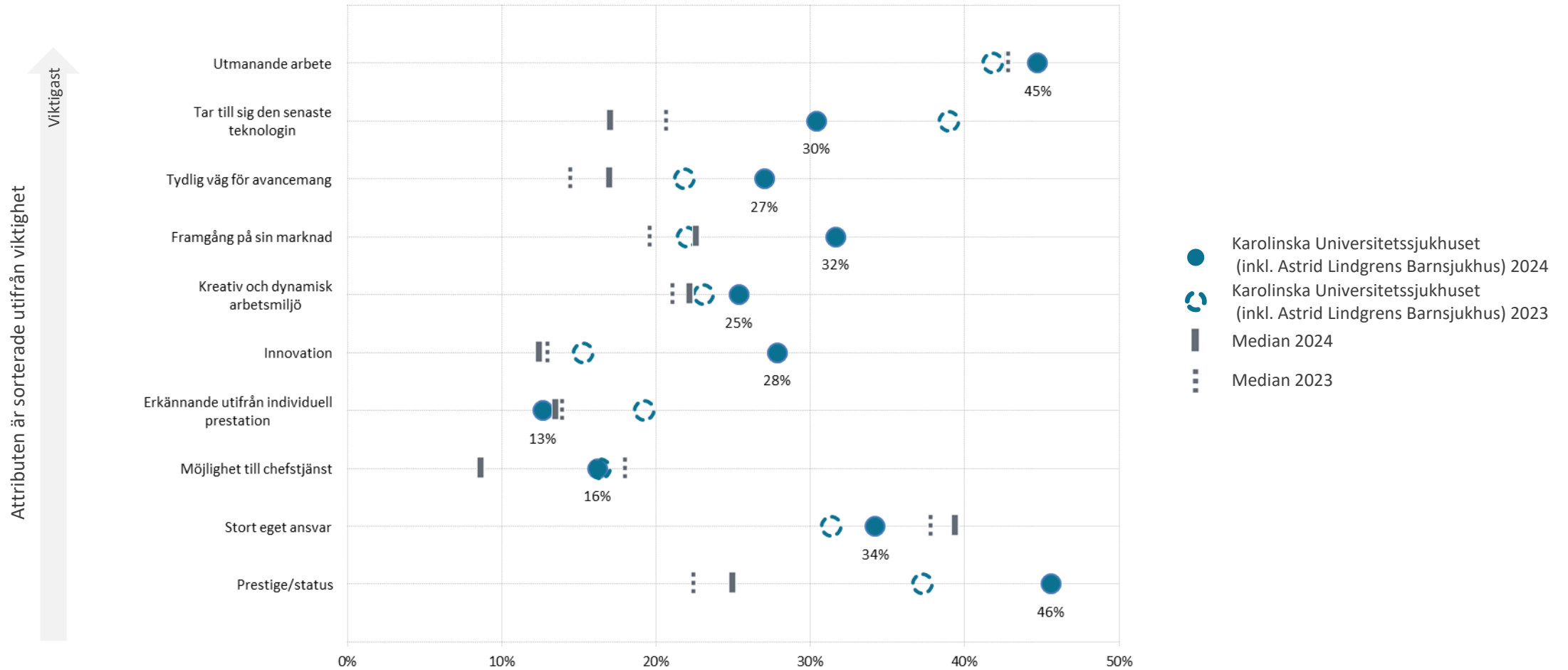


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Historisk jämförelse (3/4)

Era associationer 2024 jämfört med föregående år

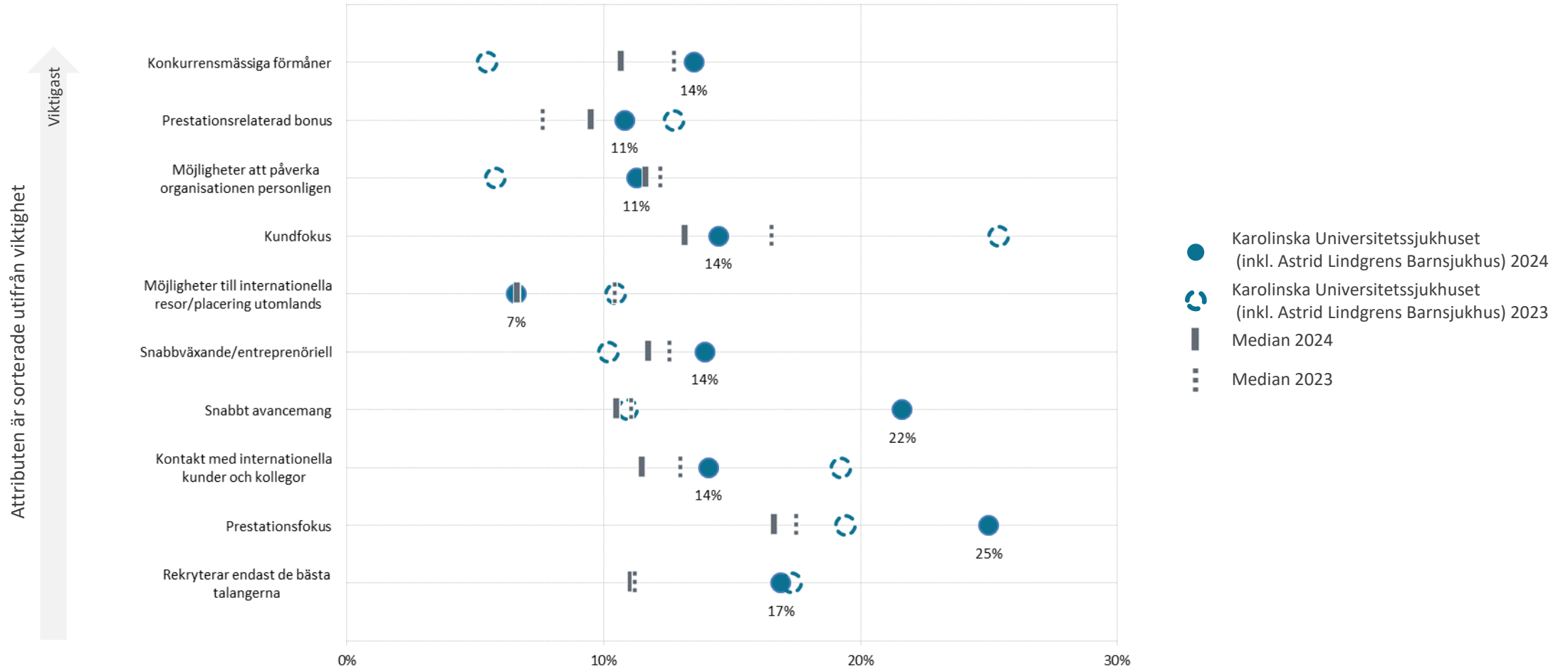


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivaren attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Historisk jämförelse (4/4)

Era associationer 2024 jämfört med föregående år

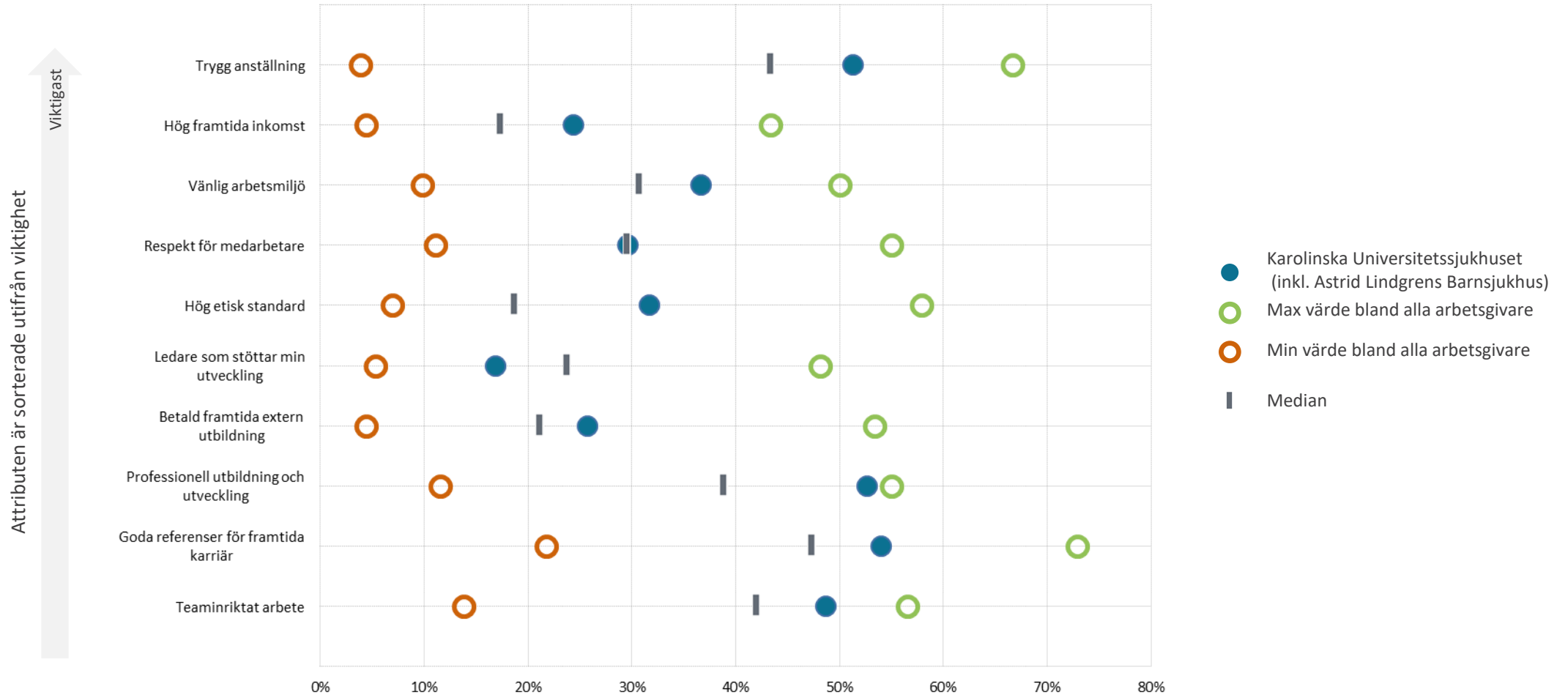


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Marknadslandskap (1/4)

Jämför dig med det övergripande marknadslandskapet

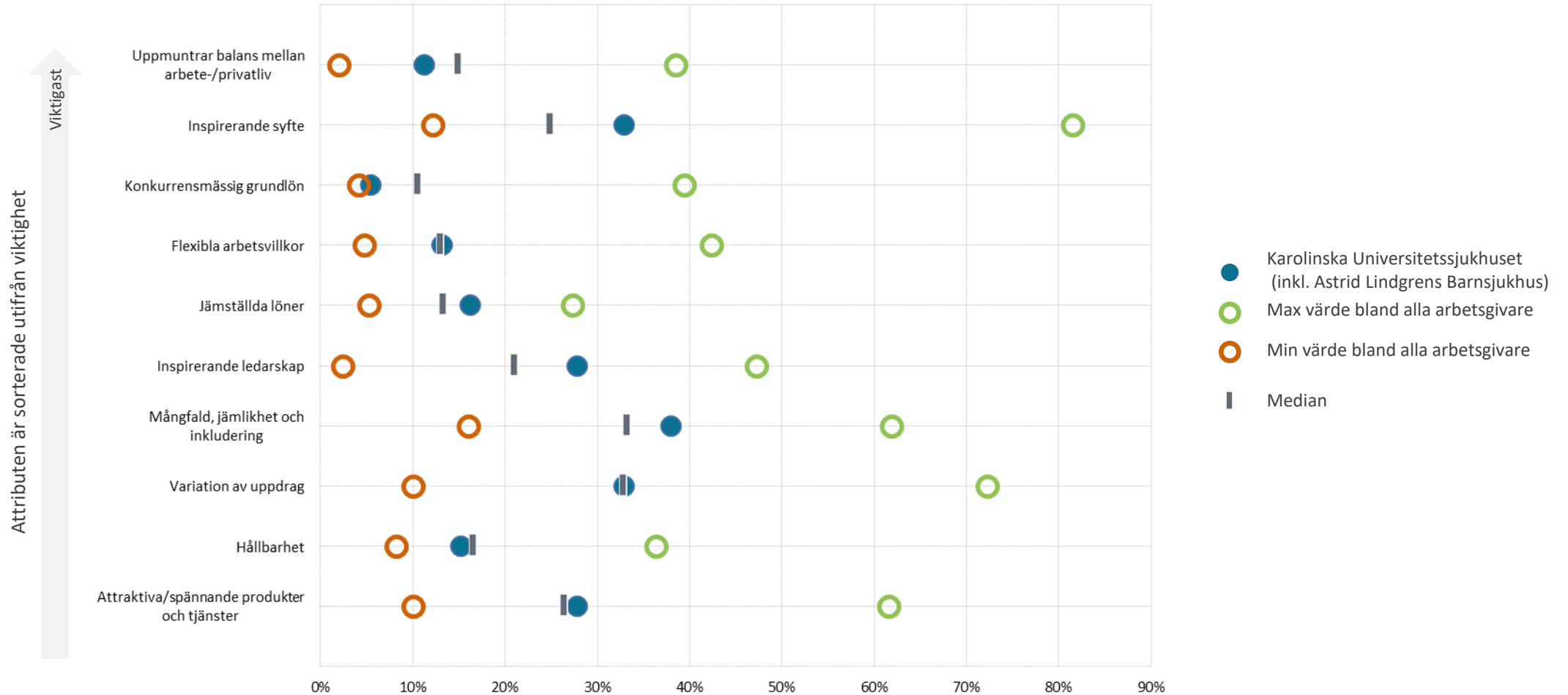


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Marknadslandskap (2/4)

Jämför dig med det övergripande marknadslandskapet

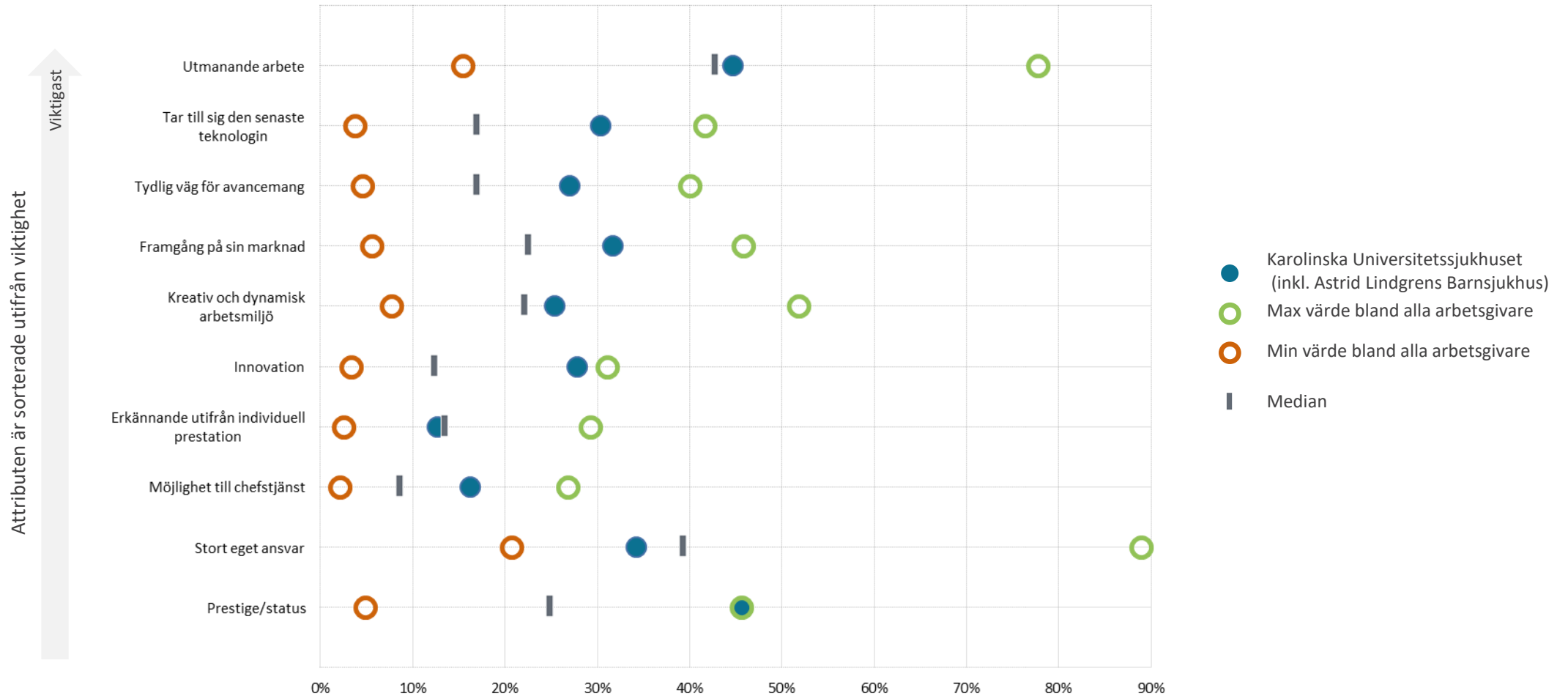


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Marknadslandskap (3/4)

Jämför dig med det övergripande marknadslandskapet

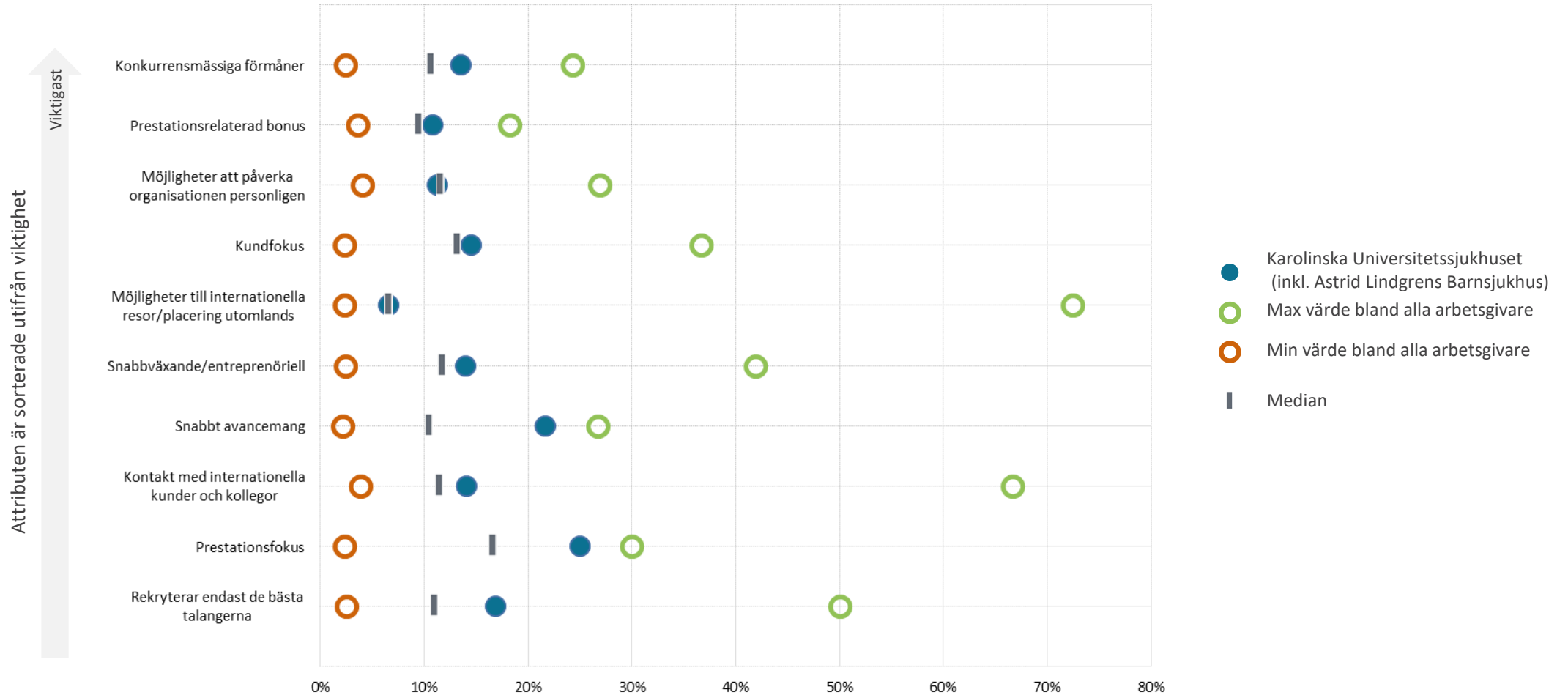


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Marknadslandskap (4/4)

Jämför dig med det övergripande marknadslandskapet



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Vad associerar målgruppen med er och med era konkurrenter?

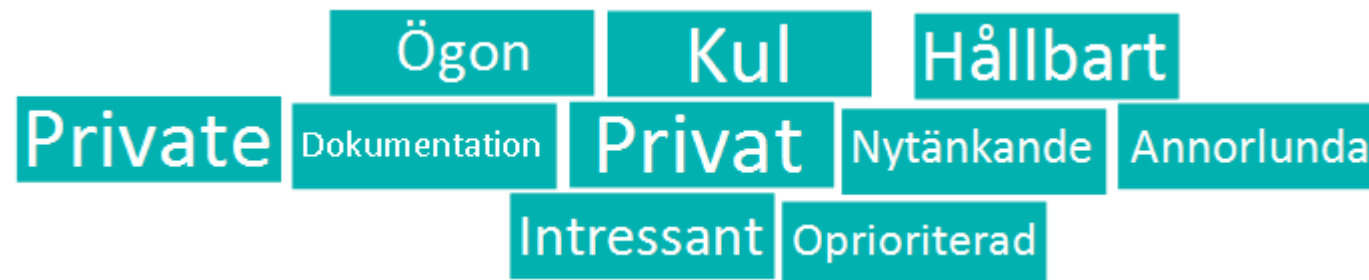
Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



Karolinska Institutet



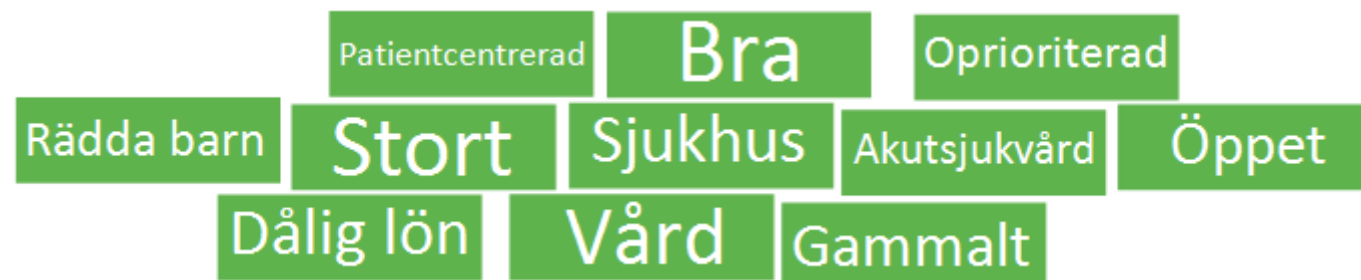
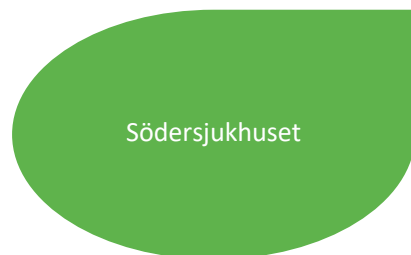
S:t Görans sjukhus



? • Vilket är det första ord du förknippar med dessa företag/organisationer som arbetsgivare?

! • Detta är svar som skrivits in av respondenter som valt ett visst företag som en ideal arbetsgivare.
• Ju större boxen är, desto oftare har ordet skrivits in.
• Typsnittsstorlek kan jämföras inom men inte mellan word clouds.
• Felstavningar kan förekomma.

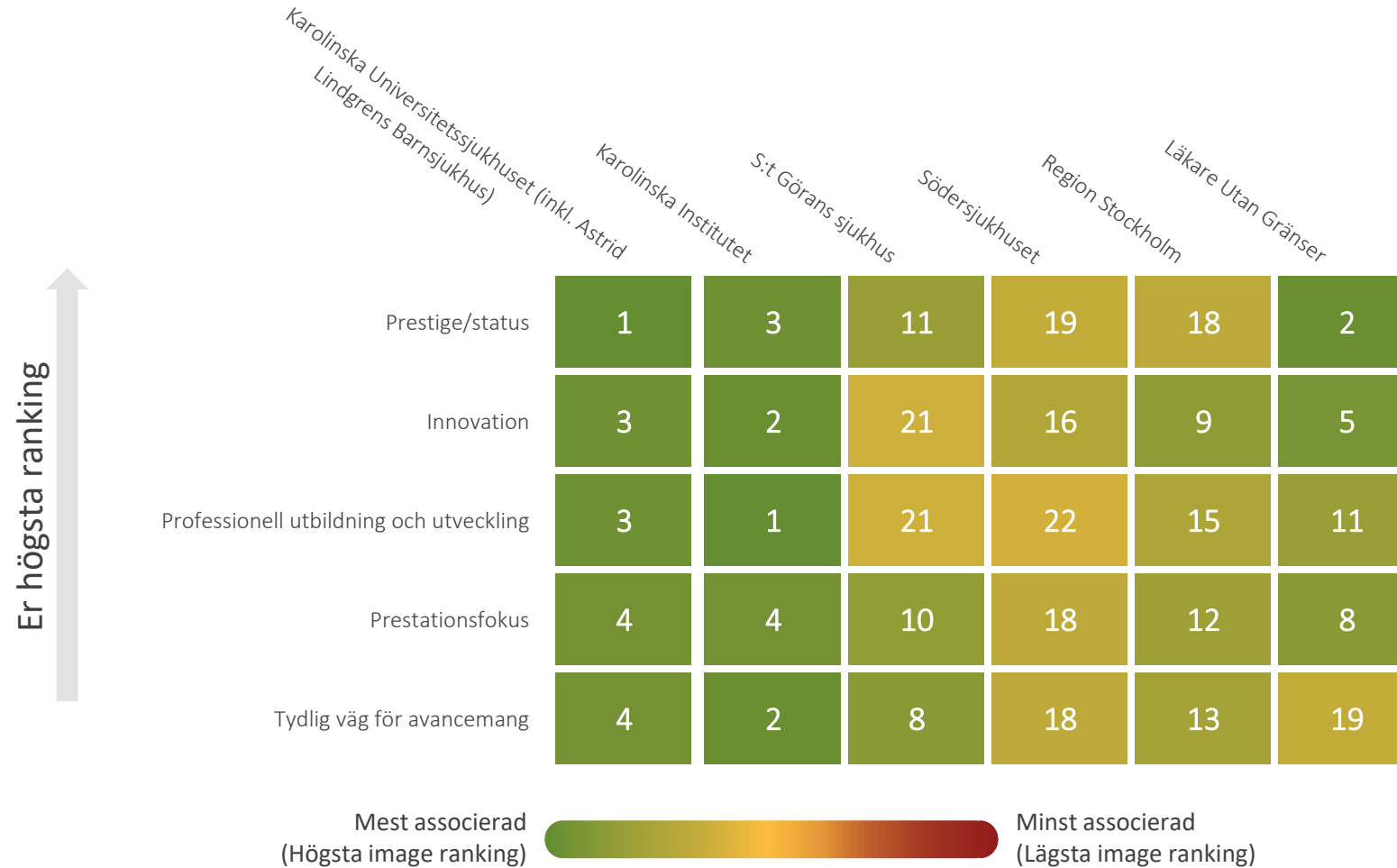
Vad associerar målgruppen med er och med era konkurrenter?



• Vilket är det första ord du förknippar med dessa företag/organisationer som arbetsgivare?

! • Detta är svar som skrivits in av respondenter som valt ett visst företag som en ideal arbetsgivare.
 • Ju större boxen är, desto oftare har ordet skrivits in.
 • Typsnittsstorlek kan jämföras inom men inte mellan word clouds.
 • Felstavningar kan förekomma.

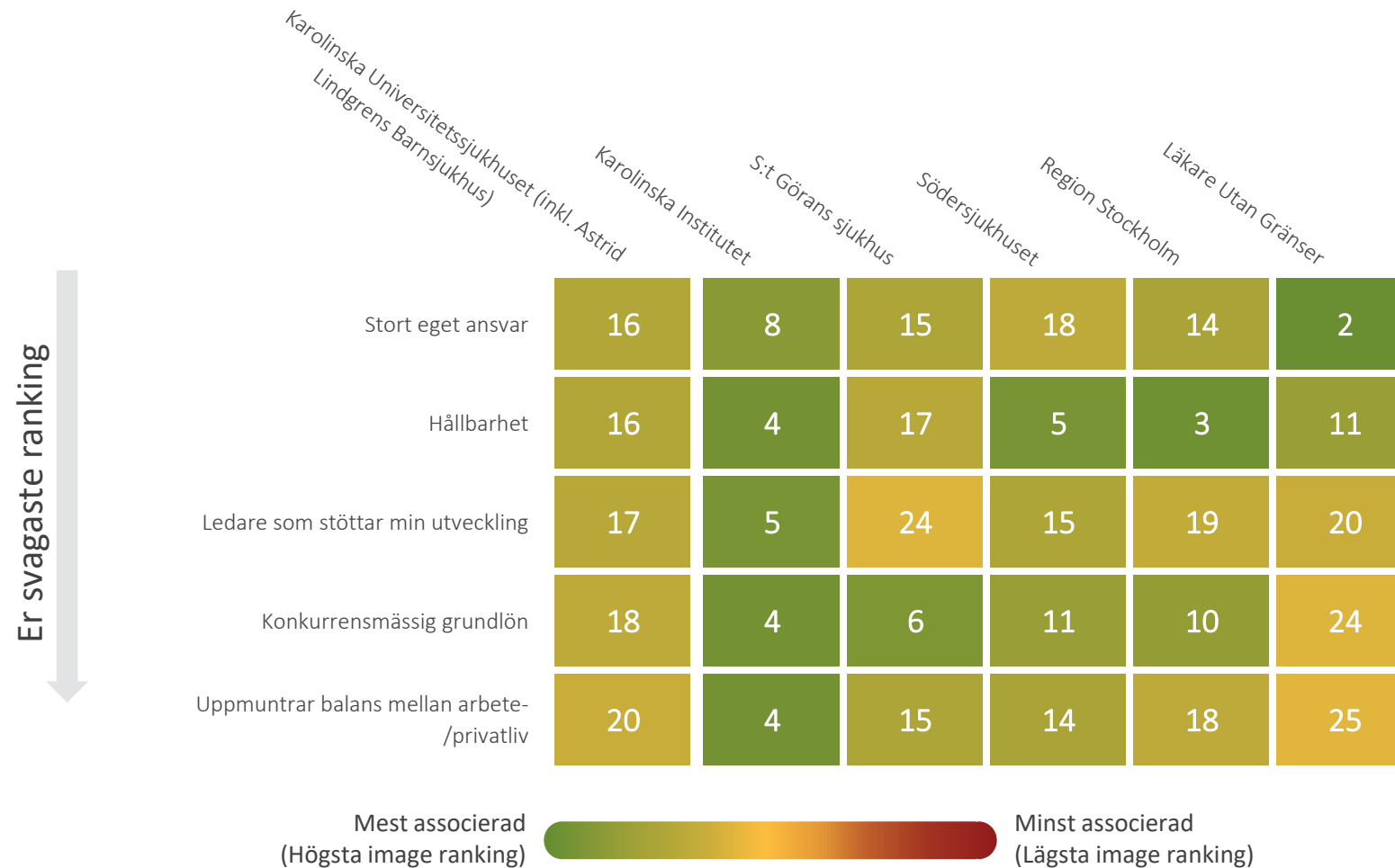
Attribut där ni är högst rankade



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Image ranking: Arbetsgivarna är rankade enligt andel studenter som har valt dem som ideal arbetsgivare och associerar ovan nämnda attribut med dem.
- Siffrorna representerar rankingposition för varje arbetsgivare inom varje attribut, jämfört med alla listade arbetsgivare.

Attribut där ni är lägst rankade



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Image ranking: Arbetsgivarna är rankade enligt andel studenter som har valt dem som ideal arbetsgivare och associerar ovan nämnda attribut med dem.
- Siffrorna representerar rankingposition för varje arbetsgivare inom varje attribut, jämfört med alla listade arbetsgivare.

Sammanfattning av er varumärkesimage (1/4)

Attributen	Din associering	Trend (Din associering)	Genomsnittliga associationer	Stand-out	Attraktivitet
Goda referenser för framtida karriär	54%	▼	42%	●	40%
Professionell utbildning och utveckling	53%	▼	32%	●	43%
Trygg anställning	51%	▲	43%	★	68%
Teaminriktat arbete	49%	▬	38%	●	40%
Prestige/status	46%	▲	20%	★	9%
Utmanande arbete	45%	▲	41%	●	22%
Mångfald, jämlikhet och inkludering	38%	-	34%	●	31%
Vänlig arbetsmiljö	37%	▲	29%	★	55%
Stort eget ansvar	34%	▲	37%	●	12%
Inspirerande syfte	33%	▬	27%	●	39%

- Din topp 30%-associering
- ▲ Värdeökning
- ▼ Värdeminskning
- ▬ Ingen ökning eller minskning i värde
- ★ **Differentierad = Era associationer är bättre än konkurrenternas**
- **Genomsnittlig = Era associationer är i linje med genomsnittet**
- **Fördröjning = Era associationer ligger under genomsnittet.**
- Topp 30 % attraktiva attributen i er målgrupp

! • Uppgifterna är sorterade efter "Er associering".

Sammanfattning av er varumärkesimage (2/4)

Attributen	Din associering	Trend (Din associering)	Genomsnittliga associationer	Stand-out	Attraktivitet
Variation av uppdrag	33%	▲	34%	●	30%
Framgång på sin marknad	32%	▲	21%	●	18%
Hög etisk standard	32%	▬	21%	●	53%
Tar till sig den senaste teknologin	30%	▼	18%	●	21%
Respekt för medarbetare	30%	▲	28%	●	54%
Attraktiva/spännande produkter och tjänster	28%	▼	22%	●	25%
Innovation	28%	▲	15%	●	12%
Inspirerande ledarskap	28%	▲	17%	●	37%
Tydlig väg för avancemang	27%	▲	14%	●	19%
Betald framtida extern utbildning	26%	▼	21%	●	45%

■ Din topp 30%-associering

▲ Värdeökning

▼ Värdeminskning

▬ Ingen ökning eller minskning i värde

★ Differentierad = Era associationer är bättre än konkurrenternas

● Genomsnittlig = Era associationer är i linje med genomsnittet

● Fördröjning = Era associationer ligger under genomsnittet.


■ Topp 30 % attraktiva attributen i er målgrupp




• Uppgifterna är sorterade efter "Er associering".

Sammanfattning av er varumärkesimage (3/4)


Attributen	Din associering	Trend (Din associering)	Genomsnittliga associationer	Stand-out	Attraktivitet
Kreativ och dynamisk arbetsmiljö	25%	▲	21%	●	14%
Prestationsfokus	25%	▲	14%	●	5%
Hög framtida inkomst	24%	▼	20%	●	58%
Snabbt avancemang	22%	▲	10%	●	5%
Ledare som stöttar min utveckling	17%	▼	21%	●	48%
Rekryterar endast de bästa talangerna	17%	▬	10%	●	4%
Jämställda löner	16%	-	14%	●	33%
Möjlighet till chefstjänst	16%	▬	9%	●	10%
Hållbarhet	15%	-	18%	●	30%
Kundfokus	14%	▼	15%	●	10%


 Din topp 30%-associering


 Värdeökning


 Värdeminskning


 Ingen ökning eller minskning i värde

 **Differentierad = Era associationer är bättre än konkurrenternas**

 **Genomsnittlig = Era associationer är i linje med genomsnittet**

 **Fördröjning = Era associationer ligger under genomsnittet.**


 Topp 30 % attraktiva attributen i er målgrupp

 • Uppgifterna är sorterade efter "Er associering".

Sammanfattning av er varumärkesimage (4/4)

Attributen	Din associering	Trend (Din associering)	Genomsnittliga associeringar	Stand-out	Attraktivitet
Kontakt med internationella kunder och kollegor	14%	▼	14%	●	6%
Snabbväxande/entreprenöriell	14%	▲	13%	●	6%
Konkurrensmässiga förmåner	14%	▲	10%	●	9%
Flexibla arbetsvillkor	13%	▼	15%	●	34%
Erkännande utifrån individuell prestation	13%	▼	12%	●	13%
Möjligheter att påverka organisationen personligen	11%	▲	12%	●	9%
Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv	11%	▲	17%	●	37%
Prestationsrelaterad bonus	11%	▼	8%	●	8%
Möjligheter till internationella resor/placering utomlands	7%	▼	11%	●	9%
Konkurrensmässig grundlön	5%	▼	14%	●	32%

- Din topp 30%-associering
- ▲ Värdeökning
- ▼ Värdeminskning
- ▬ Ingen ökning eller minskning i värde
- ★ **Differentierad = Era associationer är bättre än konkurrenternas**
- **Genomsnittlig = Era associationer är i linje med genomsnittet**
- **Fördröjning = Era associationer ligger under genomsnittet.**
- Topp 30 % attraktiva attributen i er målgrupp

 • Uppgifterna är sorterade efter "Er associering".

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
- 6. KOMMUNIKATION**
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Baserat på resultaten från undersökningen kan ni **sätta upp mål och besluta** om nästa steg för att kommunicera era budskap och stärka ert Employer Brand.

Vår kategorisering av kommunikationskanaler



Tryckta medier

- Broschyrer som presenterar karriärmöjligheter på ett företag/
Organisationskarriärsguider
- Karriär guider
- Karriärmagazin
- Publikationer från studentorganisationer
- Publikationer från universitet



Digitalt

- Karriär guider på internet
- Arbetsgivarens karriärwebbsider
- Jobbannonser på internet
- Möten online
- Sociala medier
- Bloggar



Face-to-face

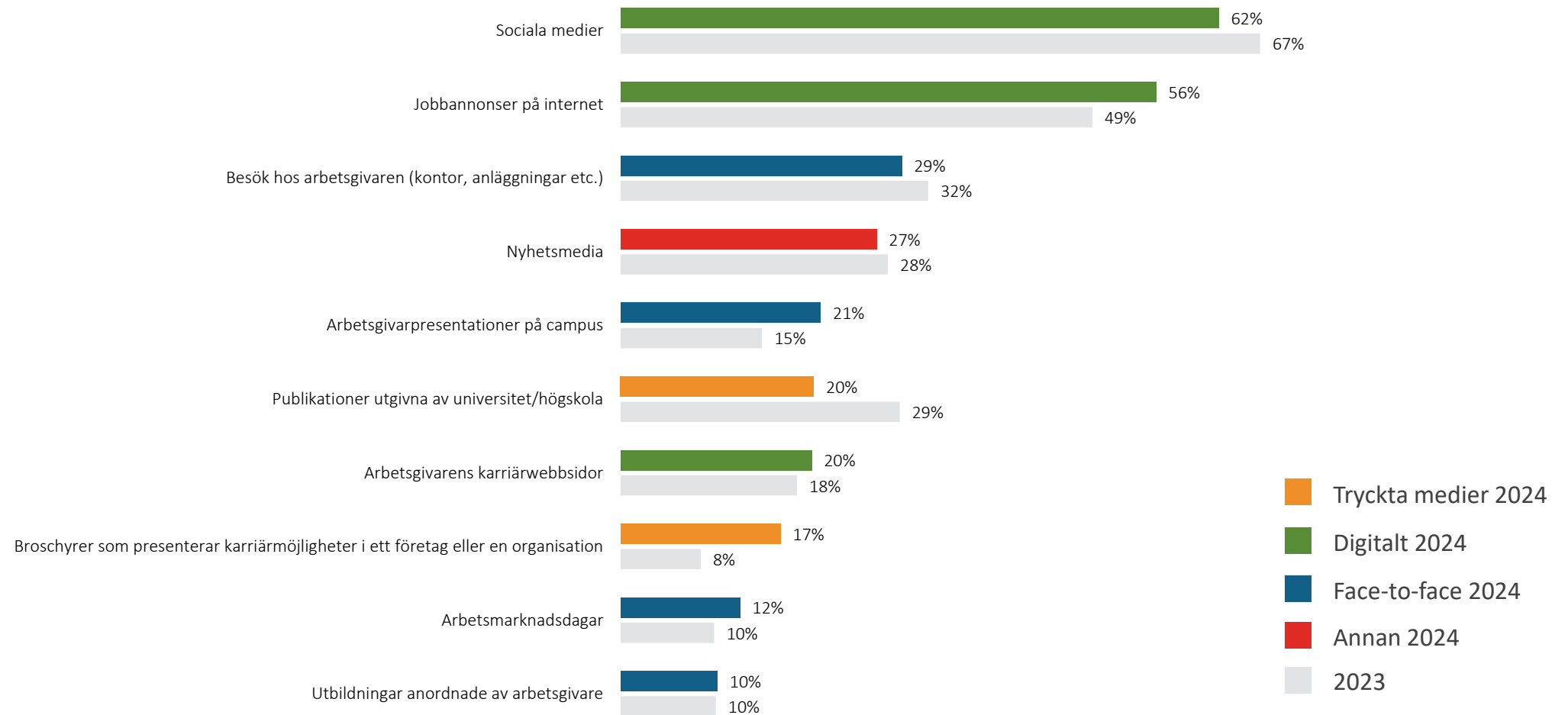
- Arbetsmarknadsdagar
- Fallstudier som del av kursplanen
- Tävlingar/spel (Hackathon, fallstudier, frågesport osv)
- Konferenser arrangerade av arbetsgivare
- Besök hos arbetsgivaren (kontor, anläggningar etc.)
- Arbetsgivarpresentationer på campus
- Branschmässor och konferenser
- Utbildningar anordnade av arbetsgivare



Annan

- Nyhetsmedia











Överblick kommunikationskanaler













- Genom vilka kanaler har du hört talats om dessa arbetsgivare de senaste 12 månaderna? Markera valfritt antal alternativ.

Mest använda kommunikationskanaler jämfört med var talanger uppfattar er som närvarande


DE 10 MEST ANVÄNDA KANALERNA

-  1. Sociala medier
-  2. Jobbannonser på internet
-  3. Besök hos arbetsgivaren (kontor, anläggningar etc.)
-  4. Nyhetsmedia
-  5. Arbetsgivarpresentationer på campus
-  6. Publikationer utgivna av universitet/högskola
-  7. Arbetsgivarens karriärwebbsidor
-  8. Broschyrer som presenterar karriärmöjligheter i ett företag eller en organisation
-  9. Arbetsmarknadsdagar
-  10. Utbildningar anordnade av arbetsgivare

TOPP 10 KOMMUNIKATIONSKANALERNA FÖR ATT FÅ INFORMATION OM ERT FÖRETAG/ER ORGANISATION

-  1. Sociala medier
-  2. Jobbannonser på internet
-  2. Nyhetsmedia
-  4. Arbetsmarknadsdagar
-  4. Besök hos arbetsgivaren (kontor, anläggningar etc.)
-  4. Publikationer utgivna av universitet/högskola
-  7. Karriärguider på internet
-  7. Publikationer utgivna av studentorganisationer
-  9. Arbetsgivarpresentationer på campus
-  9. Fallstudier som del av kursplanen

 Digitalt

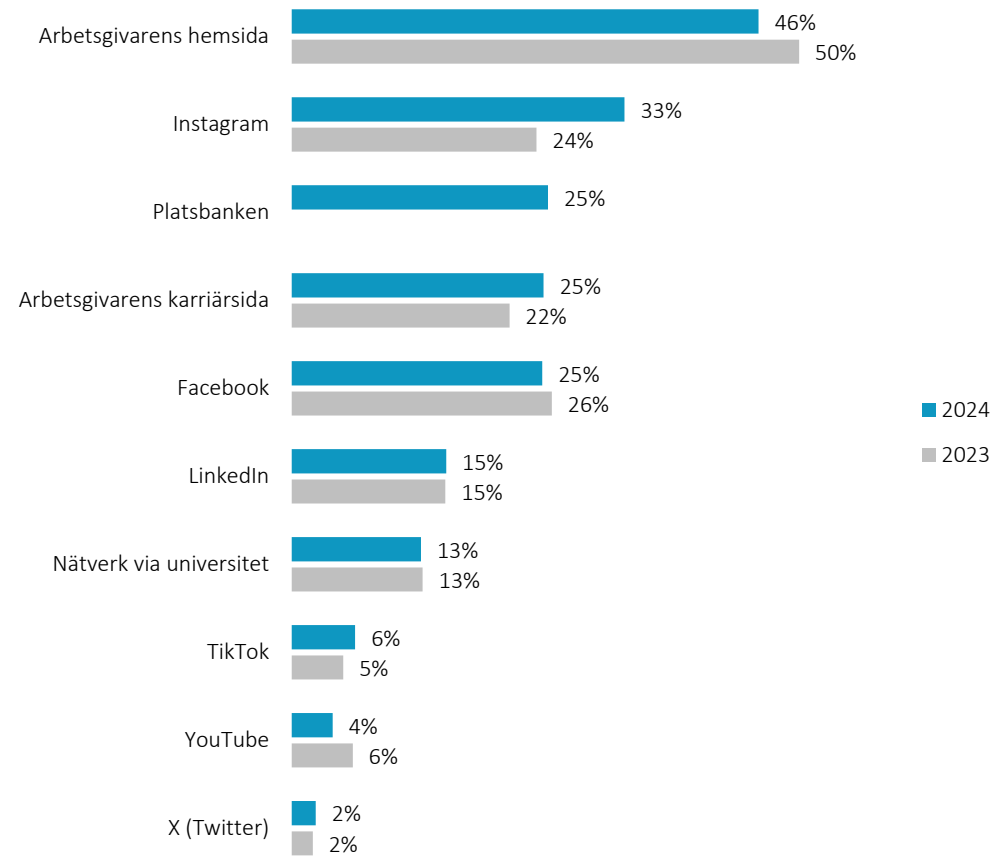
 Face-to-face

 Tryckta medier

 Annan

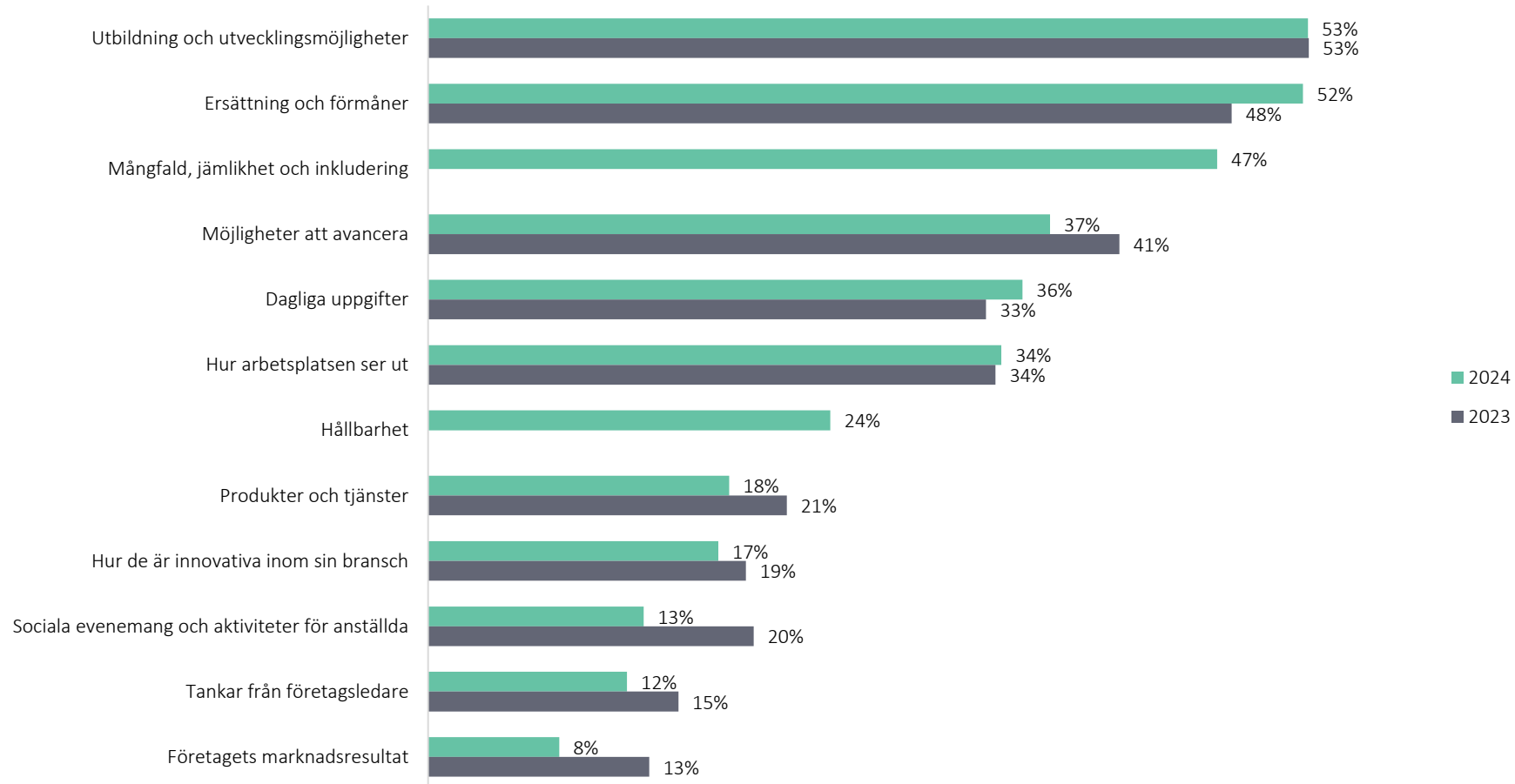

Genom vilka kanaler har du hört talats om dessa arbetsgivare de senaste 12 månaderna? Markera valfritt antal alternativ.

De mest använda onlineplattformar för att få information om arbetsgivare



• Vilka av dessa onlineplattformar använder du för att få information om arbetsgivare? (Markera valfritt antal alternativ)

Vad talangen vill se i onlinekanaler



• Hur viktigt är det för dig att se följande typer av information på arbetsgivarens onlinekanaler?



• Diagrammet visar procentandelen respondenter som svarade Mycket viktigt på en fyrgradig skala från Mycket viktigt till Inte viktigt.

Mest engagerande arbetsgivare på sociala medier



- Vilken arbetsgivare har imponerat mest på dig med sin aktivitet på sociala medier under de senaste 12 månaderna?


Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
- 7. SAMMANFATTNING**
8. APPENDIX

Ger er en **översikt** över de viktigaste resultaten i rapporten.

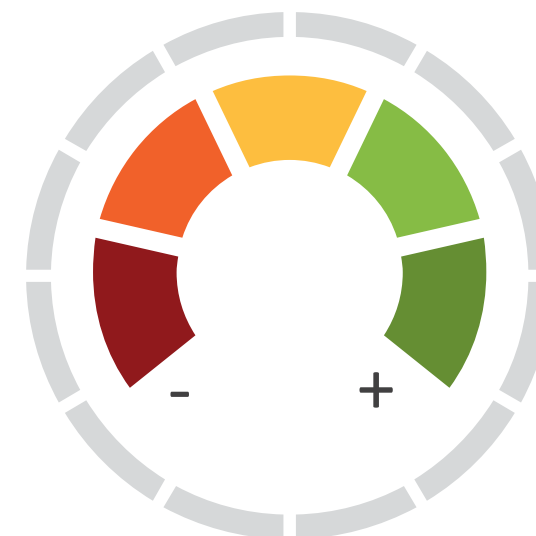
Universums employer branding KPI:er

Denna del presenterar de viktigaste nyckeltalen (KPI:er). Dessa har valts ut av Universum för att representera de viktigaste kriterierna att utvärdera när ni bygger och stärker ert employer brand.



Er övergripande employer branding-prestation

	Nivå på varumärkeskännedom		Hur väl ser du till att det går från medvetenhet till intressant kandidat
	Er attraktionskraft jämfört med konkurrenterna		Hur bra är du på att omvandla intresse till att bli en optimal arbetsgivare
	Utvecklingen av er attraktivitet		Hur starkt och annorlunda ditt varumärke är
	Er attraktivitet bland kvinnor och män		Hur väl era budskap skiljer sig från mängden



Varje KPI är baserad på er prestation jämfört med alla listade arbetsgivare och är illustrerad av en mätare med fem nivåer. Startar från röd (lägsta) till grön (högsta)



Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) | Employer branding KPI:er

Sjuksköterskor

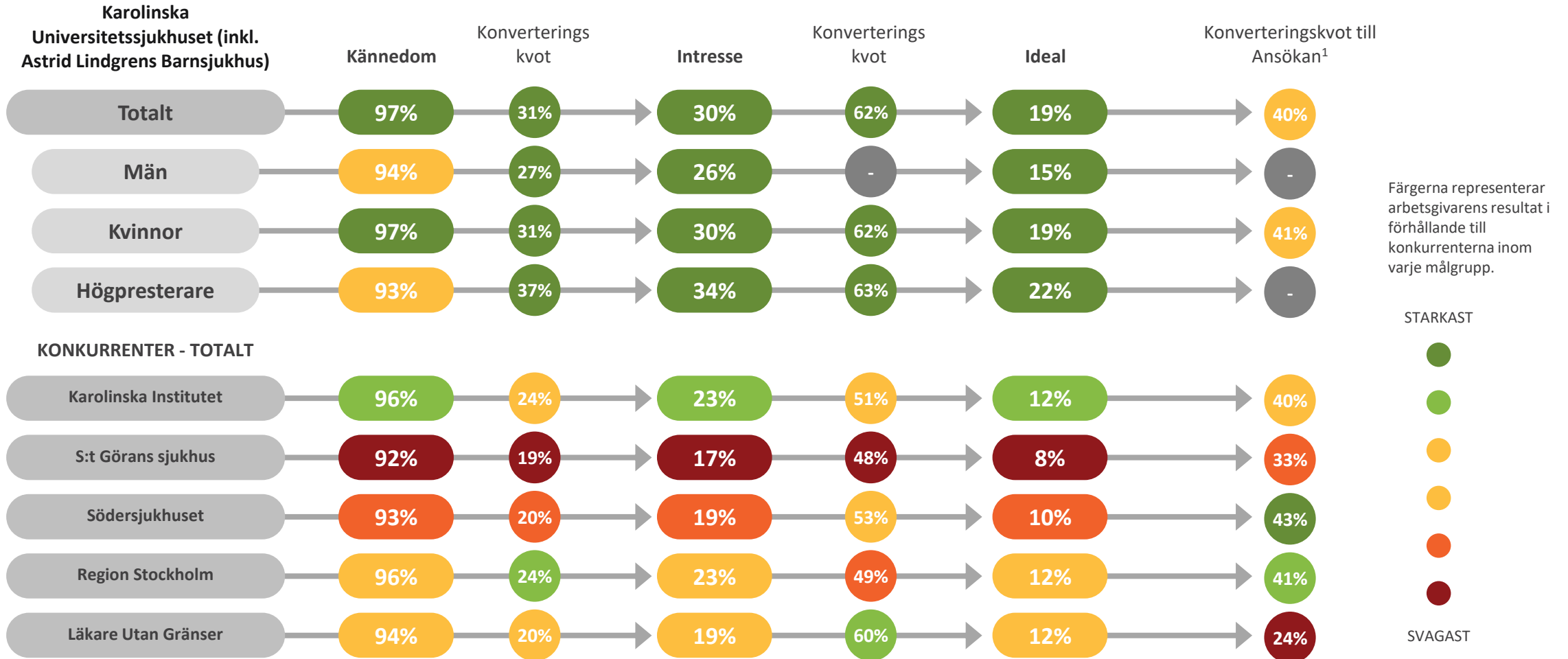
ÖVERGRIPANDE RESULTAT



	<p>ÖKAD MEDVETENHET Kännedom om varumärket jämfört med andra arbetsgivare</p>		<p>OMVANDLING – FRÅN INTRESSERAD TILL ANSTÄLLD Förmågan att omvandla intresse till anställning</p>
	<p>EMPLOYER BRAND RANKING Ranking som arbetsgivare jämfört med konkurrenterna</p>		<p>INTRESSE Förmåga att omvandla intresse till optimal arbetsgivare</p>
	<p>VARUMÄRKESMOMENTUM RANKING FÖR IDEAL ARBETSGIVARE JÄMFÖRT MED 2023</p>		<p>ÖNSKADE ASSOCIATIONER Associationer med de attraktivaste egenskaperna jämfört med andra arbetsgivare</p>
	<p>KÖNSBALANS Optimal ranking som arbetsgivare bland kvinnor jämfört med män</p>		<p>KANALER Upplevd närvaro i viktiga kanaler jämfört med andra listade arbetsgivare</p>

Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) | Employer branding scorecard

Sjuksköterskor



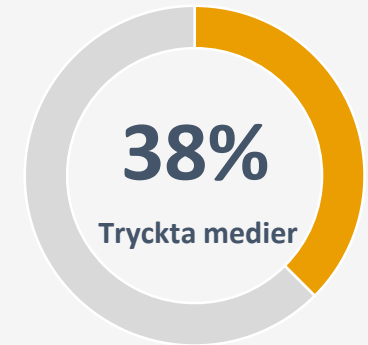
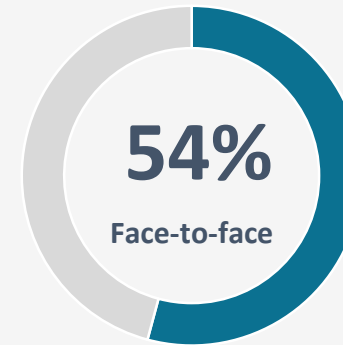
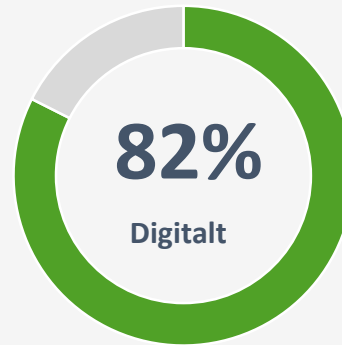
¹ Andel av studenter attraherade till arbetsgivaren som har svarat att de har eller kommer att ansöka till vardera av deras valda ideala arbetsgivare.
 Färgkodning är använd för att definiera er prestation jämförd med era fem valda konkurrenter. Bara det övergripande resultatet visar sig på denna slide. Resultatet för vardera av de tre kategorierna genomförs i bakgrunden.

Kommunikationsöverblick

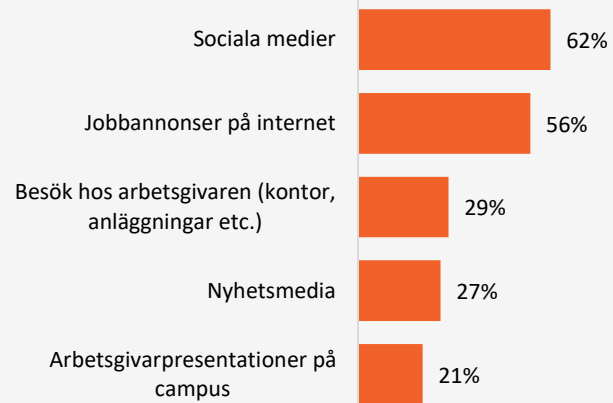
3,2

är det **genomsnittliga antal kanaler talangen använder** för att samla information om potentiella arbetsgivare.

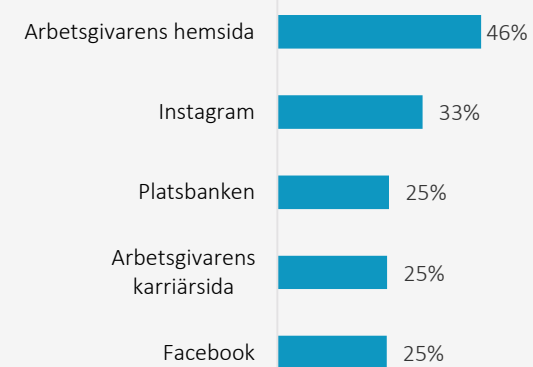
Andel talanger som använder **olika typer av kommunikationskanaler**



De mest använda kommunikationskanalerna för att få information om arbetsgivare



De mest använda onlineplattformar för att få information om arbetsgivare



Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
- 8. APPENDIX**

Här hittar ni **detaljerad information** om dessa data.

Ämnesområden

Sjuksköterska (1/1)

Ämnesområde	Totalt	Ämnesområde	Totalt
Sjuksköterskeprogrammet	89,73%	Barnmorskeprogrammet	2,03%
Specialistsjuksköterskeprogrammet	3,61%	Undersköterskeprogrammet	0,59%
Röntgensjuksköterskeprogrammet	2,91%	Annat Sjuksköterska	0,77%
Distriktssköterskeprogrammet	2,13%		



- Ange ditt/dina främsta program/inriktning(ar).

Intressanta arbetsgivare

Sjuksköterskor (1/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	29,86%	→ 0	Sophiahemmet	14	15,79%	↑ 4
Capio	2	24,55%	↑ 2	Försvarmakten	15	15,57%	↓ -5
Karolinska Institutet	3	23,48%	↓ -1	Min Doktor	16	15,38%	↓ -3
Region Stockholm	4	23,47%	↓ -1	Doktor24	17	13,20%	↓ -1
Stockholms stad	5	20,87%	→ 0	Region Skåne	18	13,01%	↑ 1
KRY	6	20,38%	↑ 8	Akademiska sjukhuset	19	12,68%	↑ 2
Läkare Utan Gränser	7	19,03%	↓ -1	Göteborgs Stad	20	12,62%	↓ -3
Södersjukhuset	8	18,74%	→ 0	Aleris	21	11,28%	↓ -1
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	9	18,23%	→ 0	Skånes universitetssjukhus	22	10,49%	→ 0
S:t Görans sjukhus	10	17,22%	↑ 2	Region Uppsala	23	9,44%	↑ 2
Danderyds sjukhus	11	17,08%	↑ 4	Uppsala kommun	24	8,24%	↓ -1
Röda Korset	12	16,56%	↓ -1	Falck Emergency	25	8,23%	↓ -1
Västra Götalandsregionen	13	16,47%	↓ -6				



- Nedan finner du en lista över arbetsgivare. Vilka av dessa skulle du kunna tänka dig att arbeta för? (Markera valfritt antal alternativ.)

Intressanta arbetsgivare

Sjuksköterskor (2/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Attendo	26	7,66%	↑ 2	Region Halland	39	4,18%	↑ 3
Praktikertjänst	27	6,93%	↑ 3	Region Örebro län	40	4,17%	↓ -4
Malmö stad	28	6,65%	↑ 6	Umeå kommun	41	4,09%	↑ 10
Universitetssjukhuset i Linköping	29	6,32%	↓ -2	Region Blekinge	42	3,99%	↑ 12
Norrlands universitetssjukhus	30	6,07%	↓ -4	Jönköpings kommun	43	3,96%	→ 0
Region Dalarna	31	5,96%	↑ 17	Bonliva	44	3,95%	↓ -6
Region Jönköpings län	32	5,53%	↓ -1	Region Värmland	45	3,87%	↑ 15
Universitetssjukhuset Örebro	33	5,43%	↑ 11	Region Gävleborg	46	3,83%	↑ 3
Region Östergötland	34	5,09%	↑ 6	Region Västerbotten	47	3,78%	↓ -8
Humana	35	4,96%	↓ -3	Region Västernorrland	48	3,71%	↓ -11
Dedicare	36	4,39%	↓ -1	Linköpings kommun	49	3,67%	↑ 6
Region Kalmar län	37	4,30%	↑ 10	Region Västmanland	50	3,59%	↓ -5
Region Sörmland	38	4,20%	↓ -5				



- Nedan finner du en lista över arbetsgivare. Vilka av dessa skulle du kunna tänka dig att arbeta för? (Markera valfritt antal alternativ.)

Ideala arbetsgivare

Sjuksköterskor (1/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	18,68%	→ 0	Stockholms stad	14	7,62%	↓ -2
Karolinska Institutet	2	12,15%	↑ 1	Göteborgs Stad	15	6,50%	↓ -2
Region Stockholm	3	11,73%	↓ -1	Sophiahemmet	16	6,04%	↑ 1
Läkare Utan Gränser	4	11,65%	↑ 2	Akademiska sjukhuset	17	5,88%	↑ 1
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	5	11,15%	↑ 2	Röda Korset	18	5,63%	↓ -2
Västra Götalandsregionen	6	10,60%	↓ -1	Skånes universitetssjukhus	19	5,62%	↑ 2
Södersjukhuset	7	10,14%	↑ 2	Region Dalarna	20	4,25%	↑ 15
Försvarsmakten	8	9,02%	↑ 3	Aleris	21	4,20%	↑ 7
Capio	9	8,95%	↓ -5	Region Jönköpings län	22	3,84%	↑ 1
Region Skåne	10	8,81%	↑ 4	Norrlands universitetssjukhus	23	3,77%	↑ 1
S:t Görans sjukhus	11	8,47%	↓ -3	Falck Emergency	24	3,70%	↓ -4
KRY	12	8,08%	↑ 3	Region Uppsala	25	3,62%	↑ 9
Danderyds sjukhus	13	7,91%	↓ -3				



- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ideala arbetsgivare

Sjuksköterskor (2/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Min Doktor	26	3,42%	↓ -7	Region Kalmar län	39	1,92%	↓ -2
Malmö stad	27	3,21%	↑ 6	Region Västmanland	40	1,92%	↓ -15
Region Blekinge	28	3,03%	↑ 19	Region Jämtland Härjedalen	41	1,78%	↓ -10
Region Västernorrland	29	2,91%	→ 0	Region Västerbotten	42	1,73%	↓ -2
Doktor24	30	2,83%	↓ -8	Region Örebro län	43	1,71%	↓ -2
Region Halland	31	2,81%	↑ 15	Praktikertjänst	44	1,64%	↓ -1
Region Gävleborg	32	2,48%	↑ 7	Bonliva	45	1,62%	↑ 5
Universitetssjukhuset Örebro	33	2,46%	↑ 5	Jönköpings kommun	46	1,59%	↓ -2
Universitetssjukhuset i Linköping	34	2,43%	↓ -4	Region Norrbotten	47	1,49%	↓ -15
Region Värmland	35	2,40%	↑ 20	Umeå kommun	48	1,31%	↑ 12
Region Östergötland	36	2,26%	→ 0	Dedicare	49	1,17%	↑ 3
Uppsala kommun	37	2,25%	↑ 5	Borås stad	50	1,16%	↑ 4
Region Sörmland	38	2,13%	↓ -11				

-  Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ansökningsranking

Sjuksköterskor (1/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	7,55%	↑ 1	Läkare Utan Gränser	14	2,65%	↑ 10
Region Skåne	2	5,38%	↑ 5	Akademiska sjukhuset	15	2,52%	↓ -2
Västra Götalandsregionen	3	5,22%	↓ -2	S:t Görans sjukhus	16	2,44%	↓ -8
Karolinska Institutet	4	4,84%	↑ 1	Region Jönköpings län	17	2,29%	→ 0
Region Stockholm	5	4,80%	↓ -2	KRY	18	1,95%	↑ 21
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	6	4,40%	↓ -2	Sophiahemmet	19	1,84%	↑ 2
Södersjukhuset	7	4,13%	↑ 2	Region Blekinge	20	1,73%	↑ 27
Skånes universitetssjukhus	8	3,23%	↑ 6	Region Halland	21	1,59%	↑ 27
Danderyds sjukhus	9	3,04%	↓ -3	Norrlands universitetssjukhus	22	1,56%	↑ 8
Göteborgs Stad	10	2,87%	↑ 1	Region Värmland	23	1,51%	↑ 22
Capio	11	2,79%	↓ -1	Falck Emergency	24	1,45%	↑ 4
Region Dalarna	12	2,71%	↑ 21	Region Östergötland	25	1,41%	↑ 11
Stockholms stad	13	2,68%	↑ 6				



- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare? (Ja, jag har sökt arbete / Ja, jag tänker söka arbete)

Ansökningsranking

Sjuksköterskor (2/2)

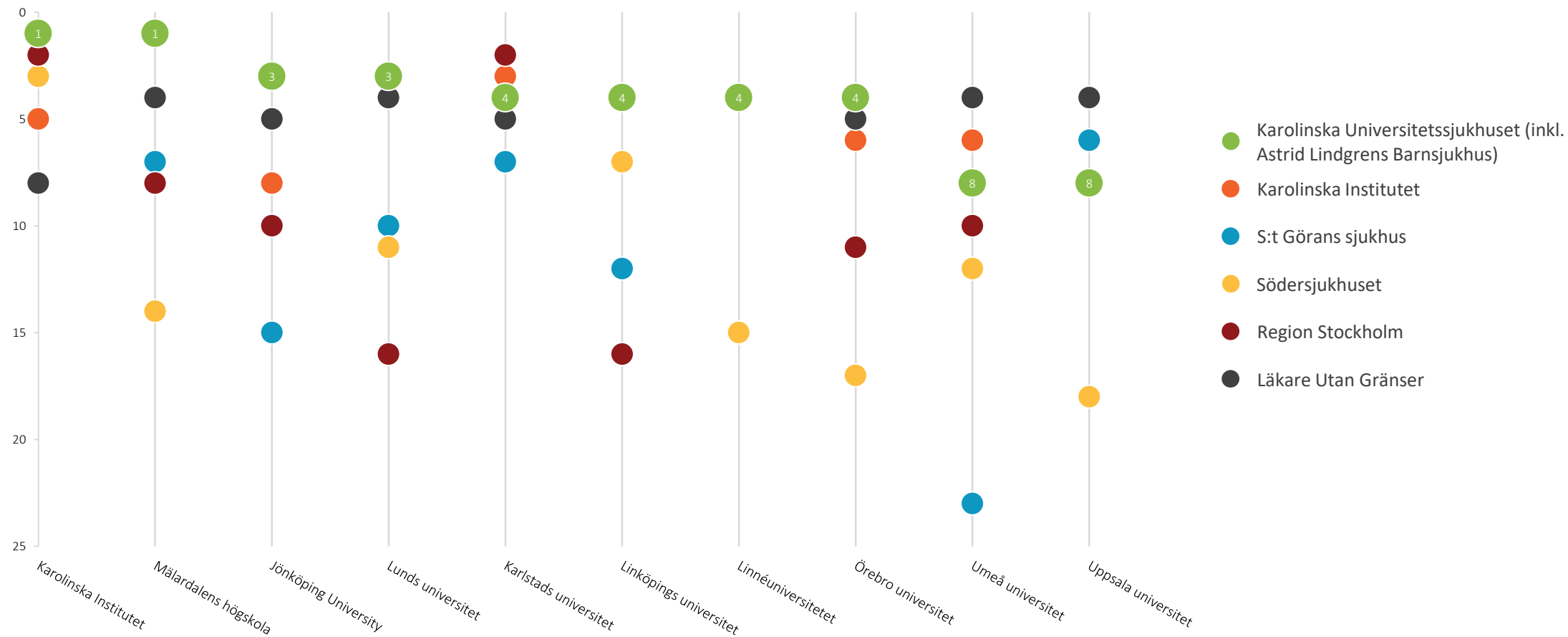
Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Region Gävleborg	26	1,36%	↑ 1	Region Västerbotten	39	0,87%	↑ 5
Aleris	27	1,34%	↓ -4	Malmö stad	40	0,82%	↑ 1
Universitetssjukhuset i Linköping	28	1,27%	↑ 1	Min Doktor	41	0,79%	↓ -4
Region Uppsala	29	1,22%	↑ 6	Region Jämtland Härjedalen	42	0,75%	↓ -17
Region Kalmar län	30	1,16%	↓ -4	Uppsala kommun	43	0,74%	↓ -1
Region Västmanland	31	1,12%	↓ -15	Jönköpings kommun	44	0,73%	↓ -6
Universitetssjukhuset Örebro	32	1,10%	↑ 2	Praktikertjänst	45	0,62%	↑ 11
Doktor24	33	1,09%	↑ 10	Region Västernorrland	46	0,53%	↓ -31
Röda Korset	34	1,05%	↓ -12	Umeå kommun	47	0,51%	↑ 3
Försvarsmakten	35	1,01%	↓ -23	Linköpings kommun	48	0,50%	↑ 10
Region Norrbotten	36	0,94%	↓ -5	Örebro kommun	49	0,50%	↑ 10
Region Sörmland	37	0,93%	↓ -19	Region Kronoberg	50	0,32%	↓ -30
Region Örebro län	38	0,92%	↓ -6				



- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare? (Ja, jag har sökt arbete / Ja, jag tänker söka arbete)

Attraherar ni studenter från rätt universitet?

Sjuksköterskor

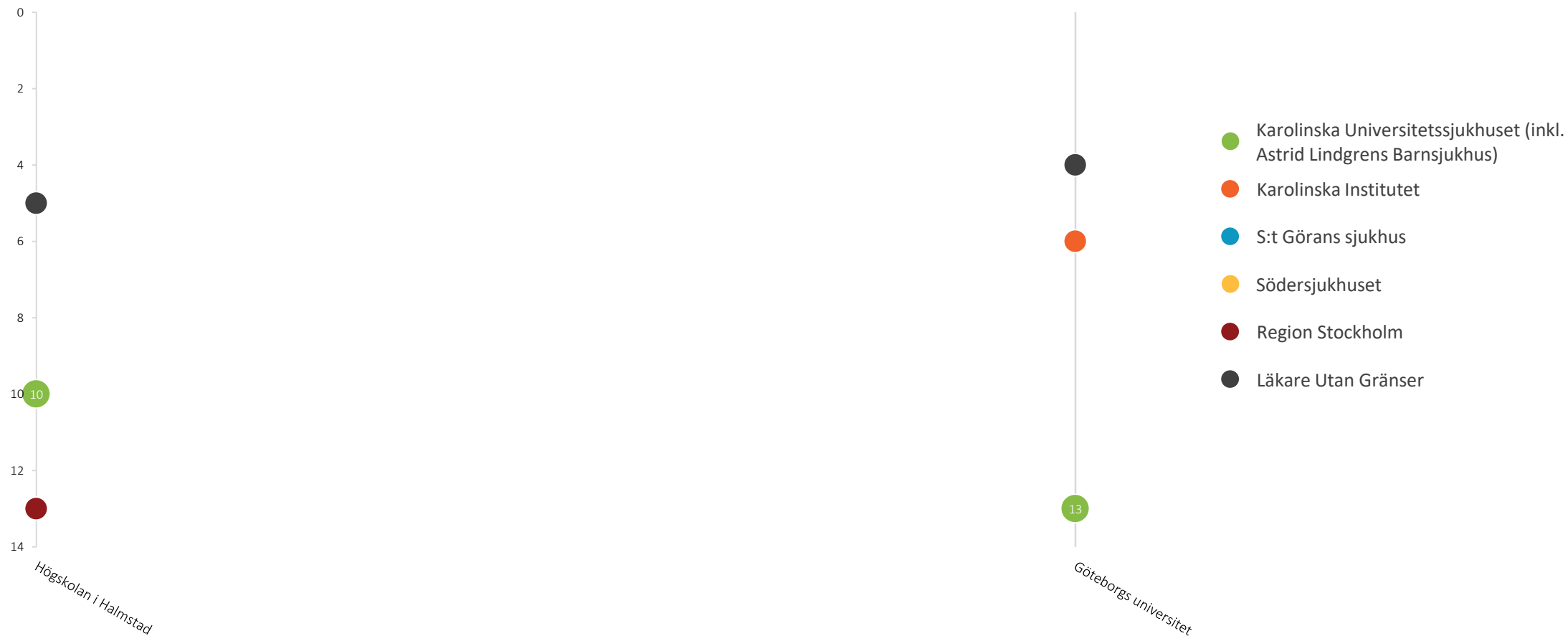


- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Vilket universitet/högskola studerar du vid?

- Endast universitet/högskolor med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Tabellen visar maximalt 30 universitet/högskolor.

Attraherar ni studenter från rätt universitet?

Sjuksköterskor

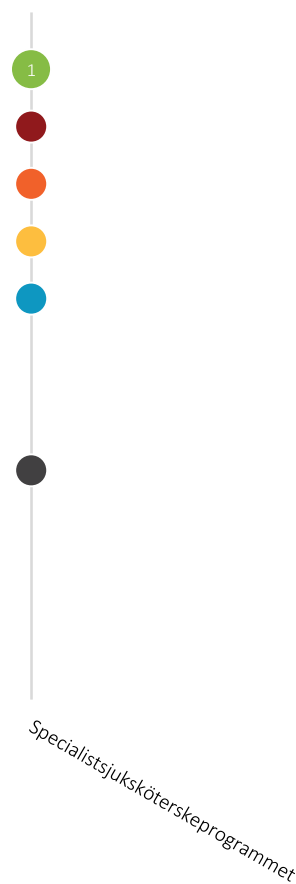
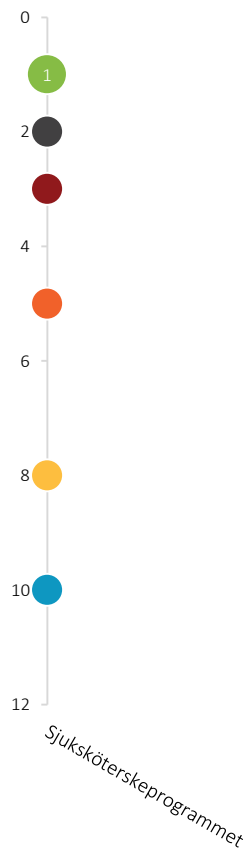


- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Vilket universitet/högskola studerar du vid?

- Endast universitet/högskolor med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Tabellen visar maximalt 30 universitet/högskolor.

Er ranking per utbildning | Konkurrenternas positionering

Sjuksköterska

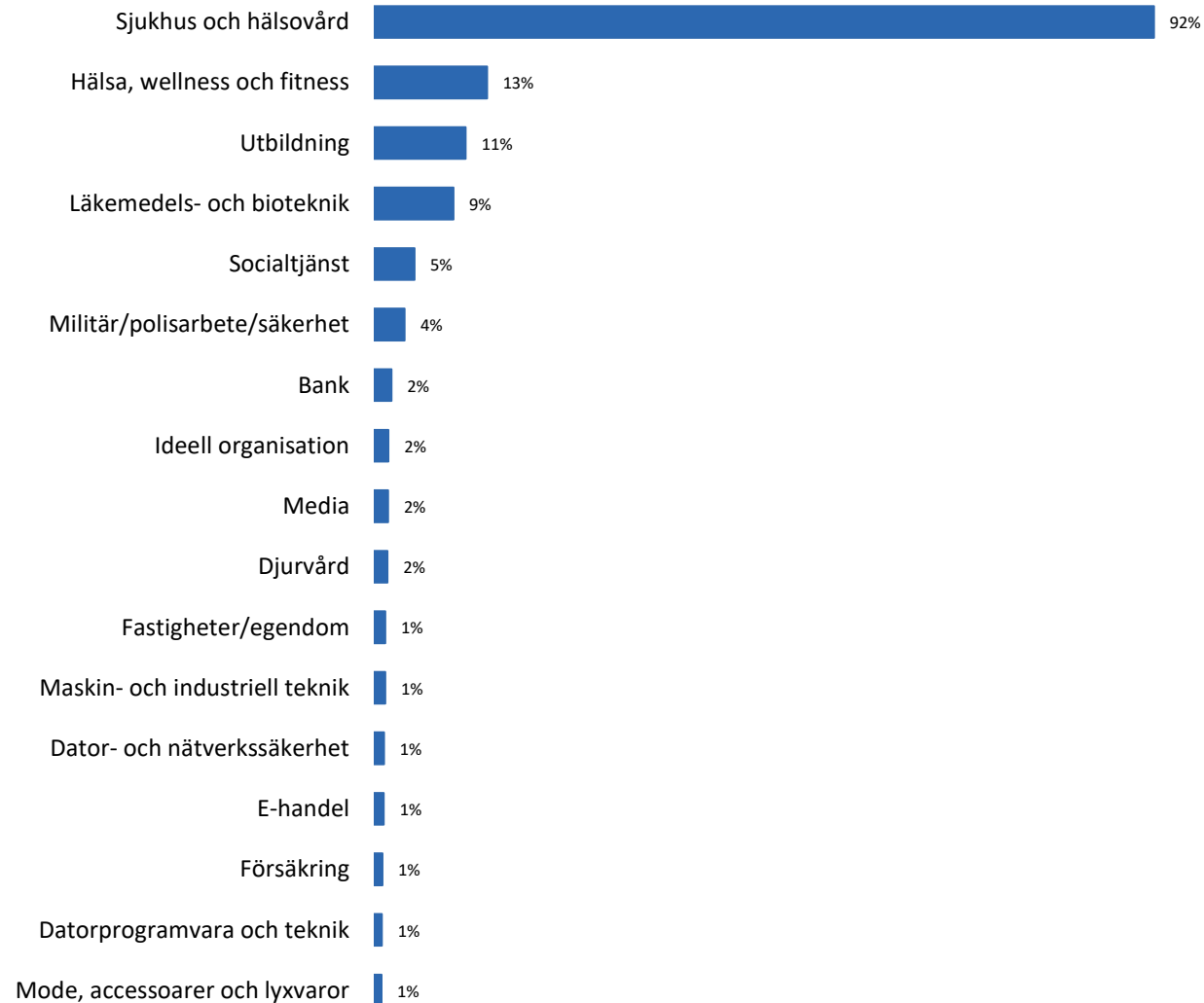


- Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
- Karolinska Institutet
- S:t Görans sjukhus
- Södersjukhuset
- Region Stockholm
- Läkare Utan Gränser

- ? • Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Ange ditt främsta (dina främsta) program/inriktning(ar).

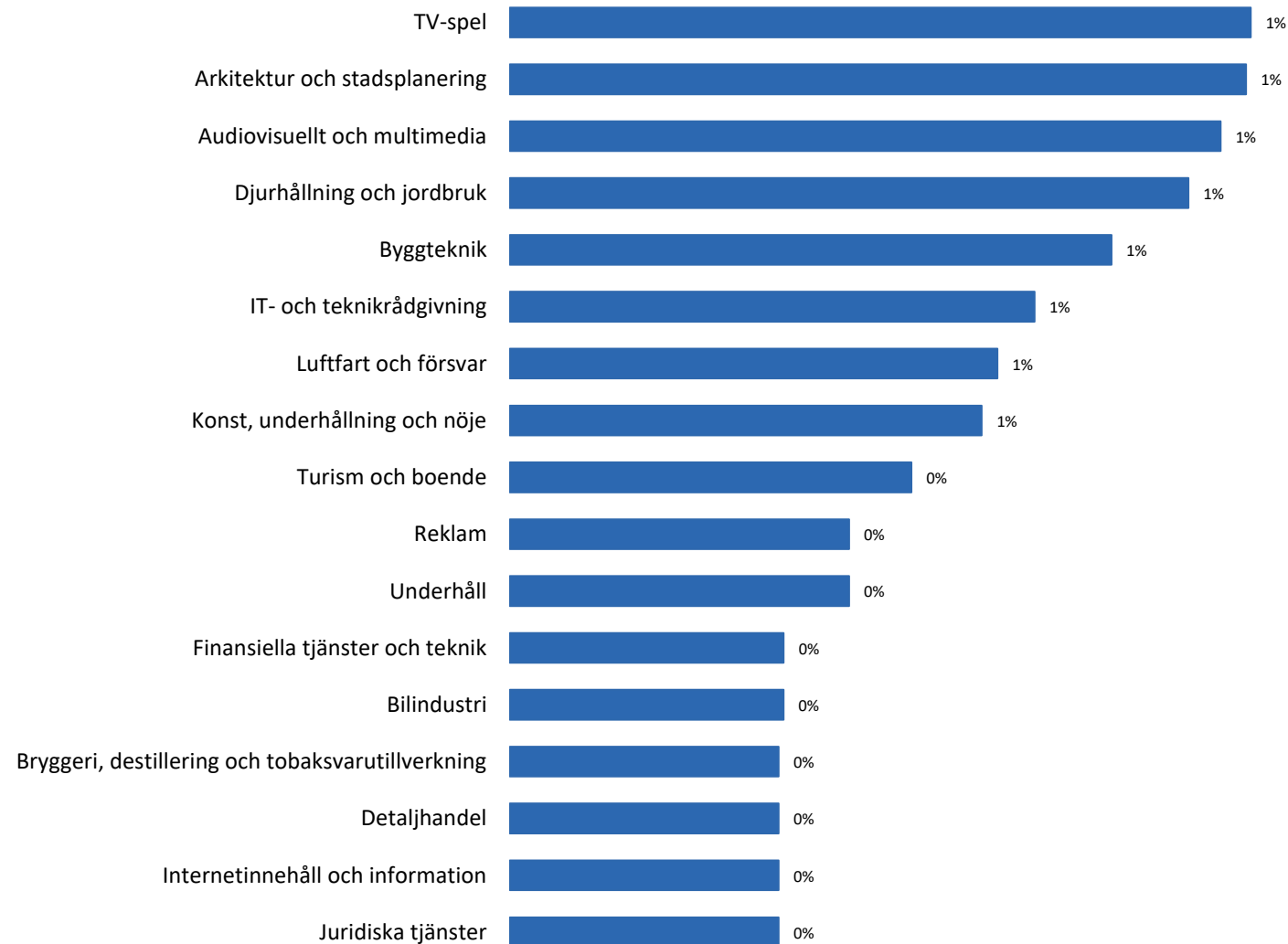
- ! • Endast ämnesområden med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Maximalt 20 ämnesområden visas i tabellen.

De mest populära branscherna (1/3)



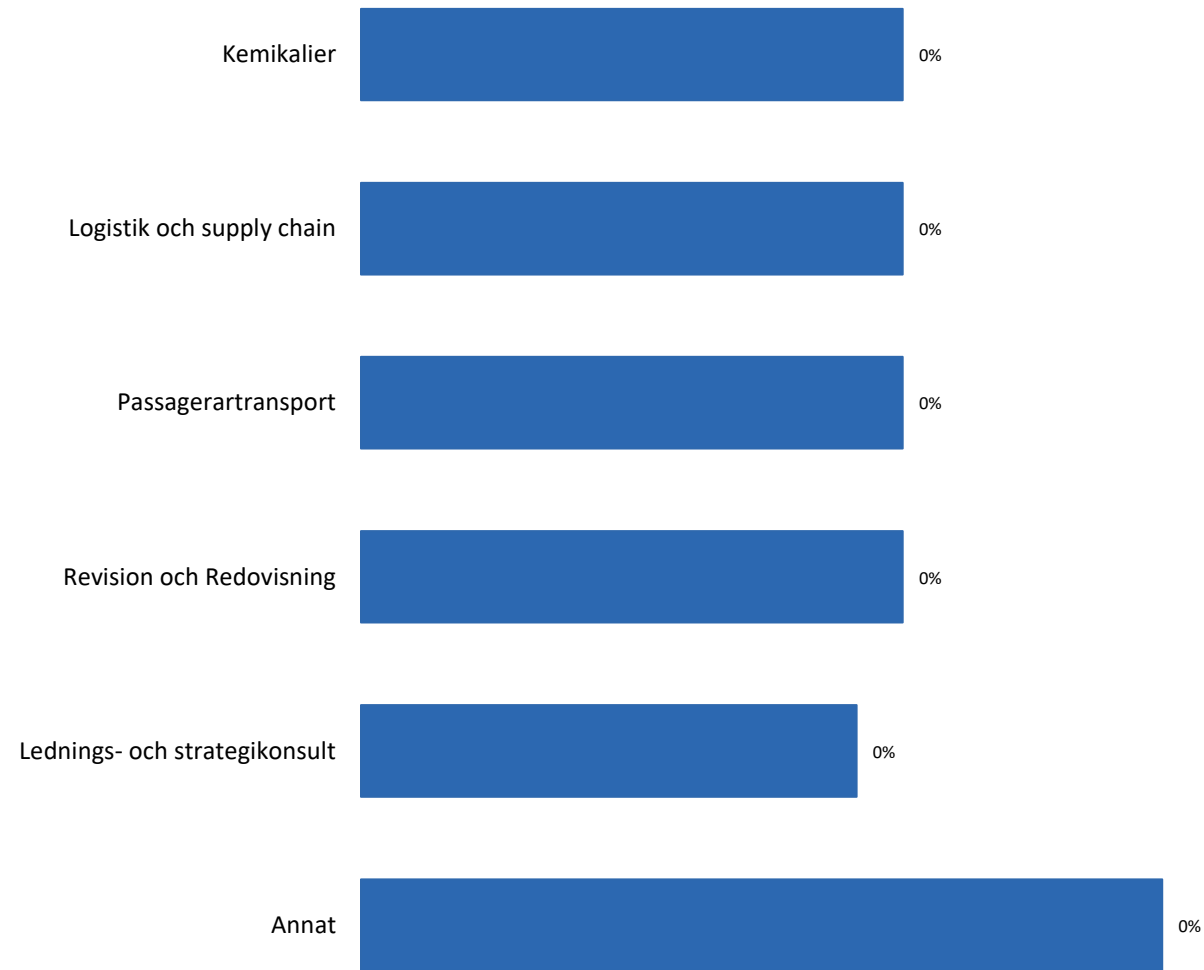
• Inom vilka branscher är du intresserad av att arbeta efter din utbildning? (Markera valfritt antal alternativ.)

De mest populära branscherna (2/3)



• Inom vilka branscher är du intresserad av att arbeta efter din utbildning? (Markera valfritt antal alternativ.)

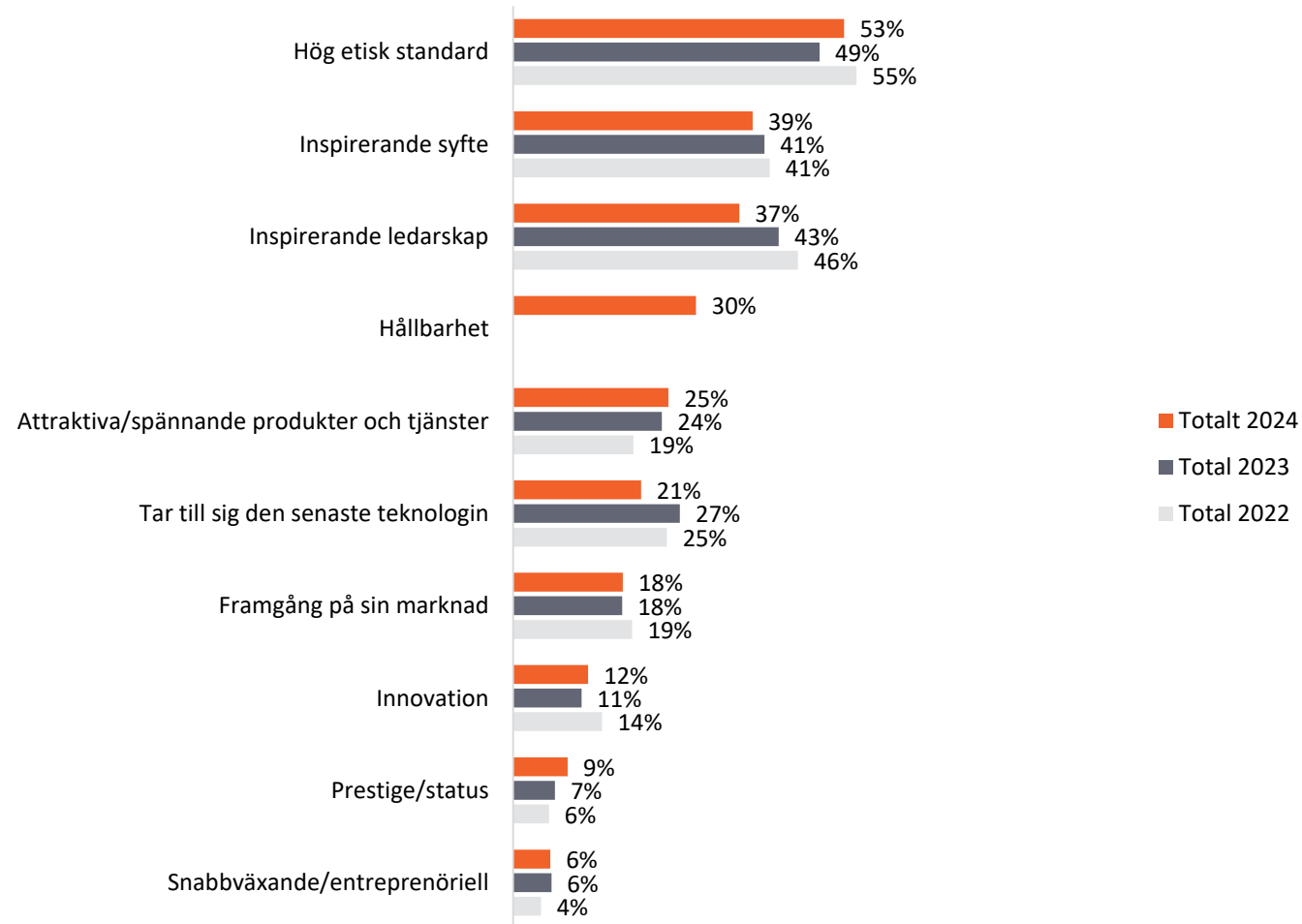
De mest populära branscherna (3/3)



- Inom vilka branscher är du intresserad av att arbeta efter din utbildning? (Markera valfritt antal alternativ.)

Arbetsgivarens rykte & image

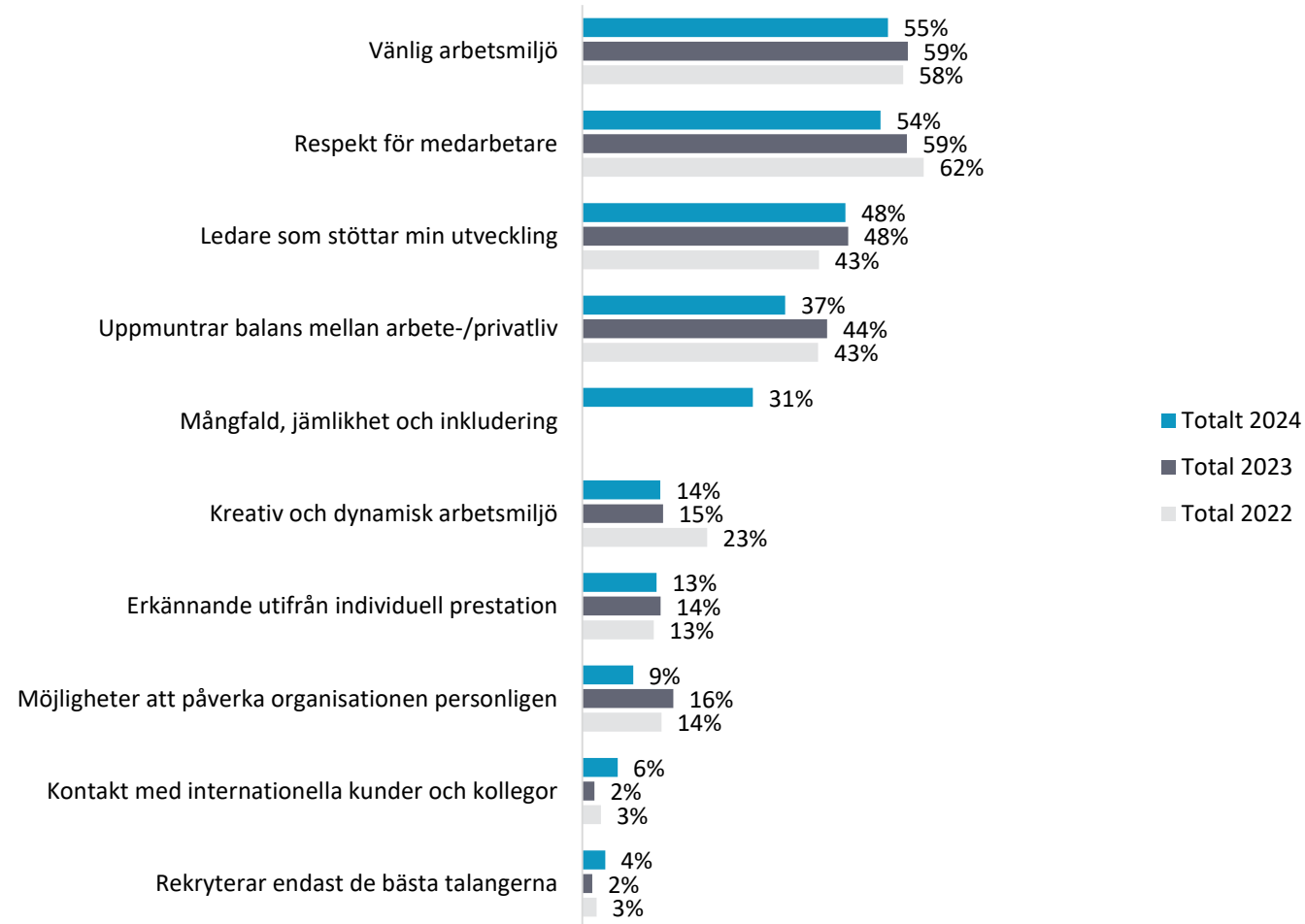
Attraktiva attribut



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

Människor & kultur

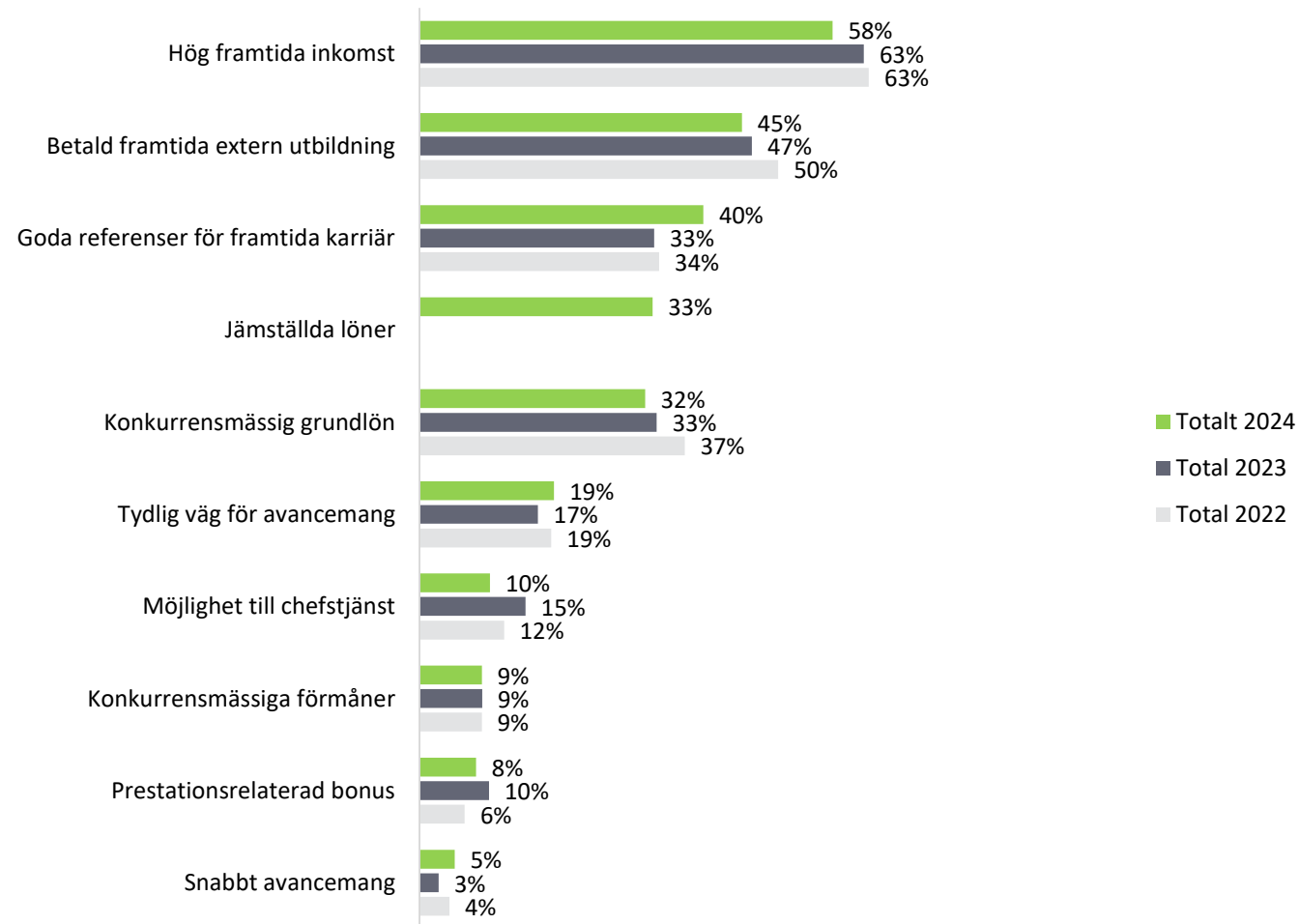
Attraktiva attribut



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

Ersättning & möjlighet att avancera

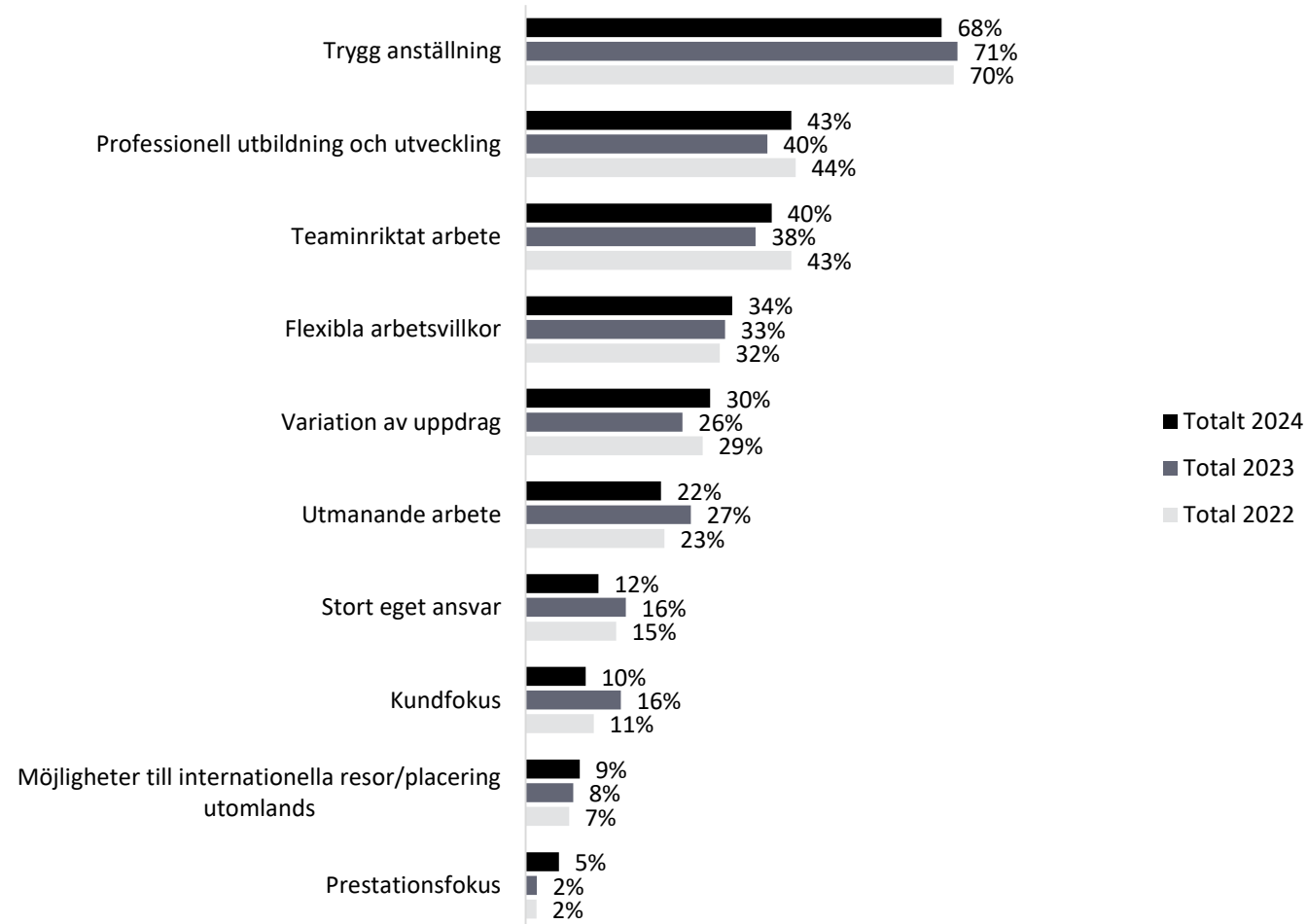
Attraktiva attribut



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

Jobbegenskaper

Attraktiva attribut



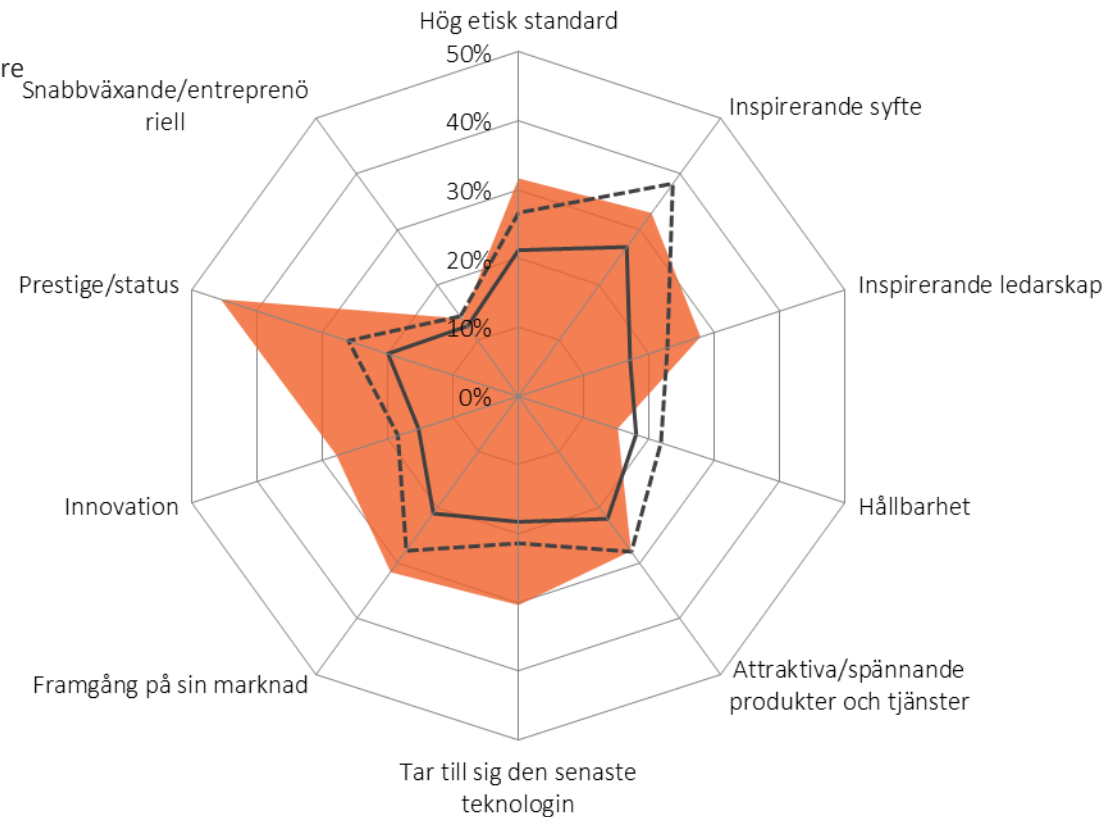
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

Arbetsgivarens rykte & image

Associationerna med Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



- Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
- Konkurrenternas medelvärde
- Genomsnittlig ideal arbetsgivare

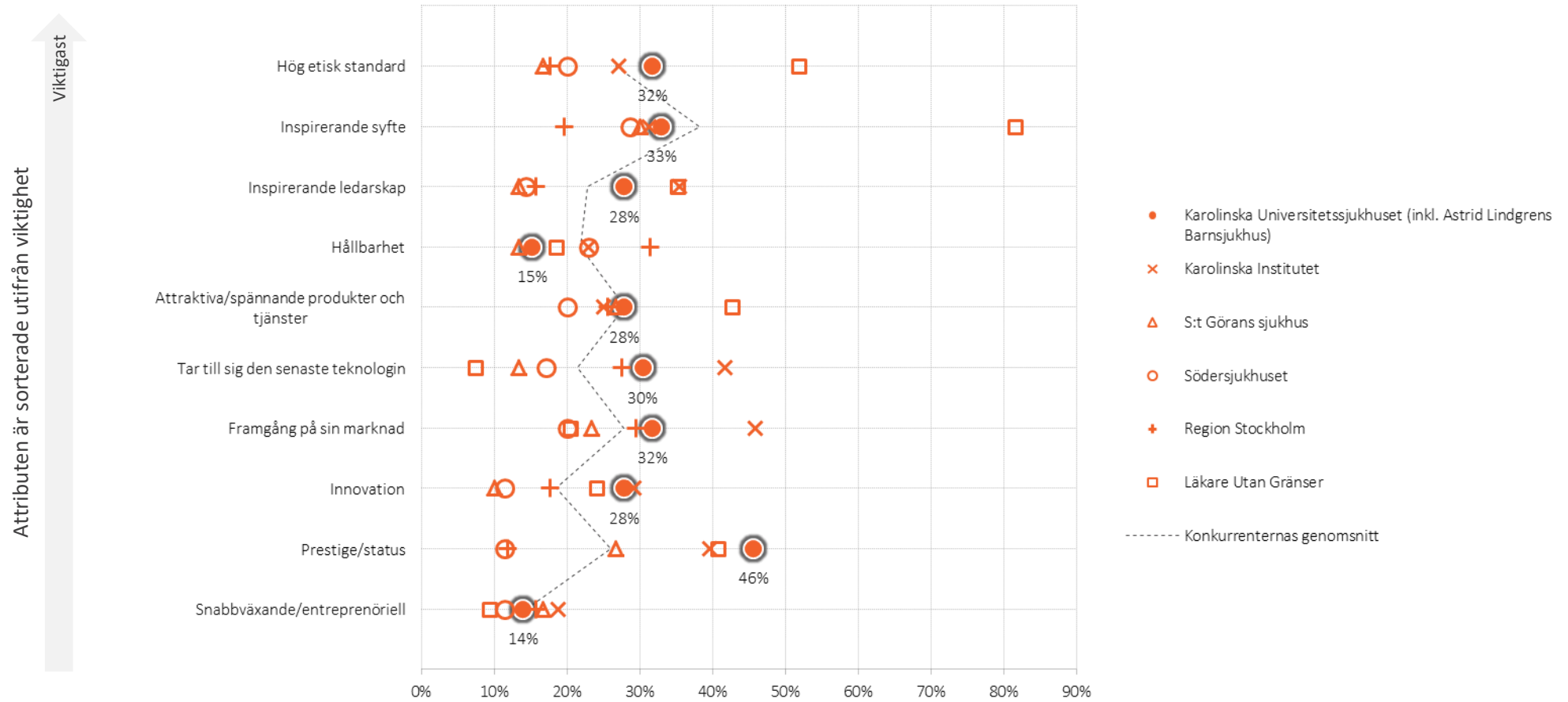


• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

• Människor & kultur

Arbetsgivarens rykte & image

Konkurrentjämförelse



? • Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

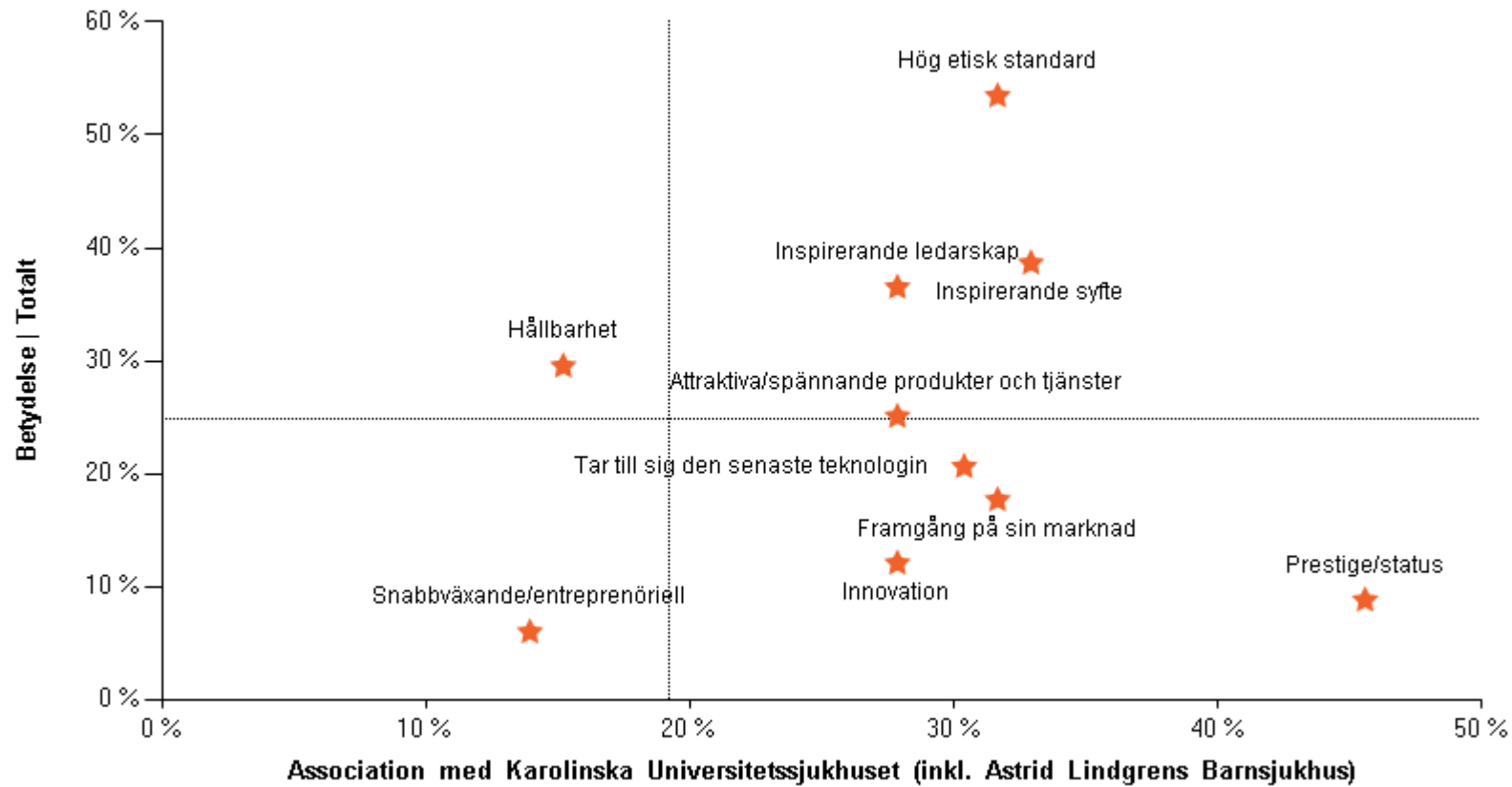
! • Attributen är sorterade efter attraktionskraft: de mest attraktiva attributen återfinns högst upp och de minst attraktiva längst ner.

Attraktivitet vs. Associationer



Arbetsgivarens rykte & image

Attraktivitet vs. Associationer



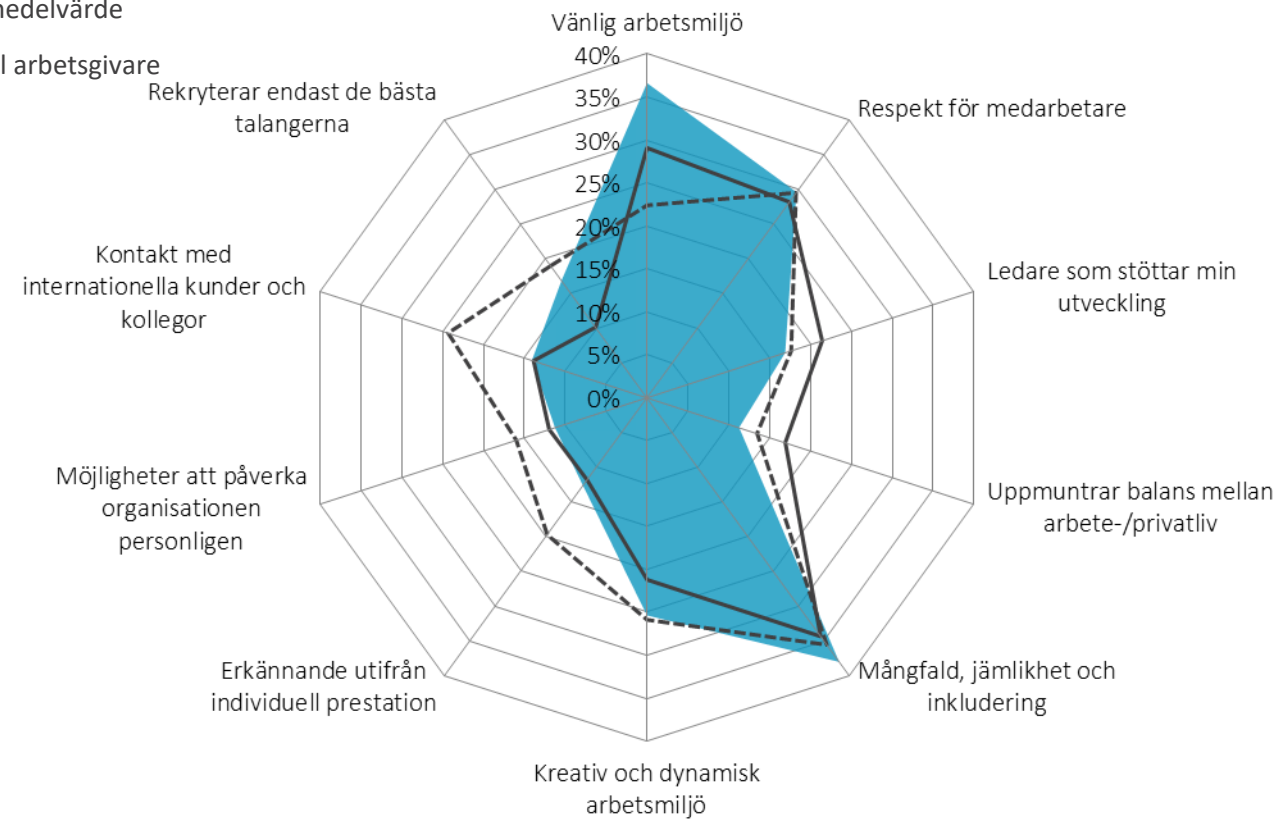
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

Människor & kultur

Associationerna med Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



- Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
- - Konkurrenternas medelvärde
- Genomsnittlig ideal arbetsgivare

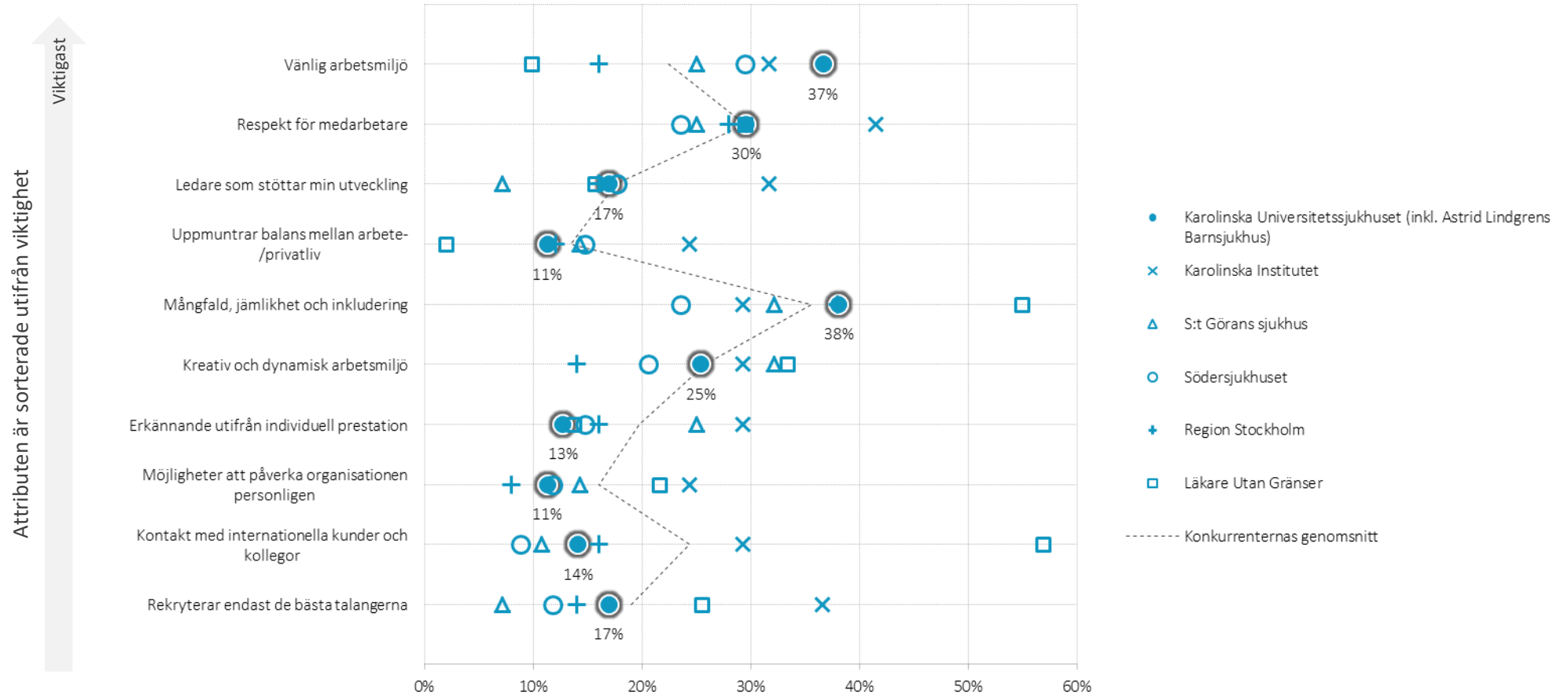


• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

• Människor & kultur

Människor & kultur

Konkurrentjämförelse

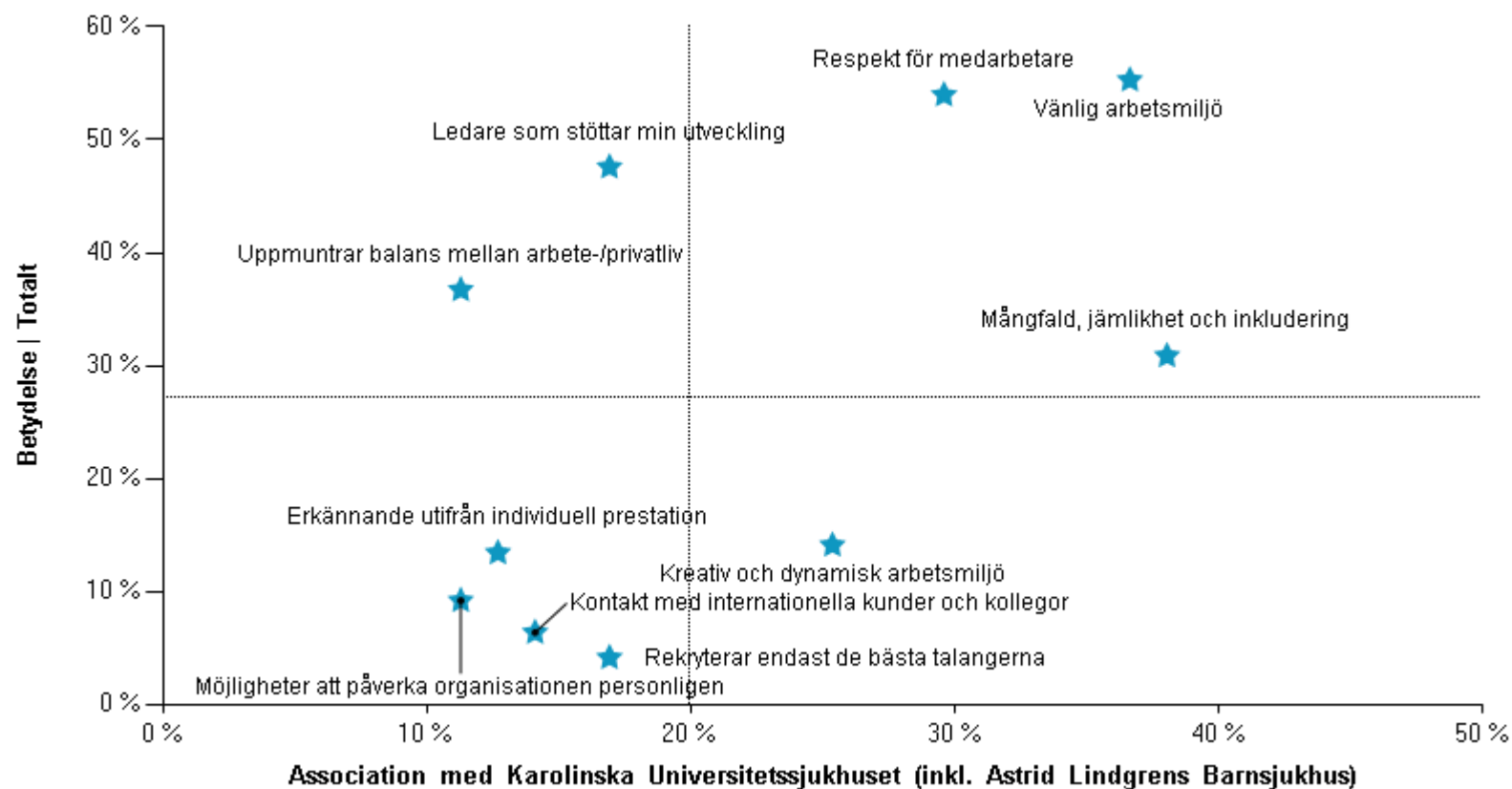


? • Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

! • Attributen är sorterade efter attraktionskraft: de mest attraktiva attributen återfinns högst upp och de minst attraktiva längst ner.

Människor & kultur

Attraktivitet vs. Associationer



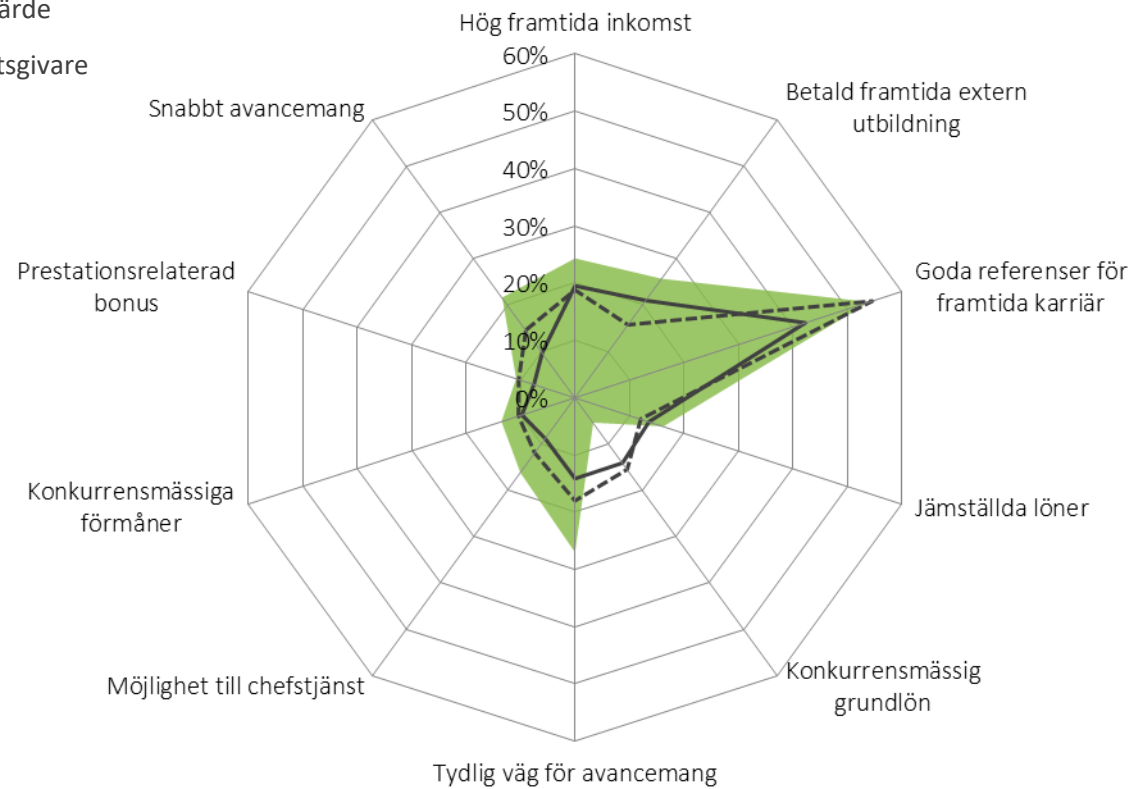
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

Ersättning & möjlighet att avancera

Associationerna med Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



- Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
- - Konkurrenternas medelvärde
- Genomsnittlig ideal arbetsgivare

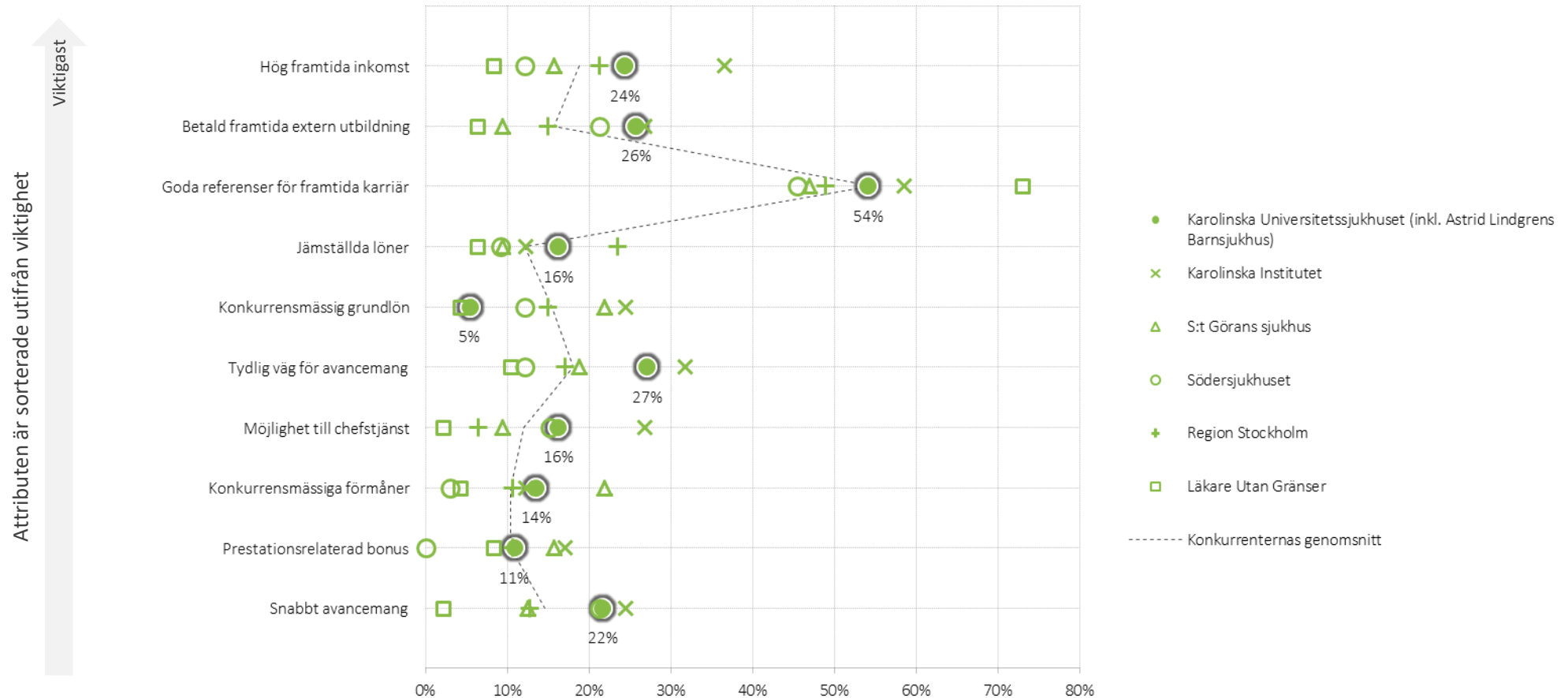


• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

• Människor & kultur

Ersättning & möjlighet att avancera

Konkurrentjämförelse

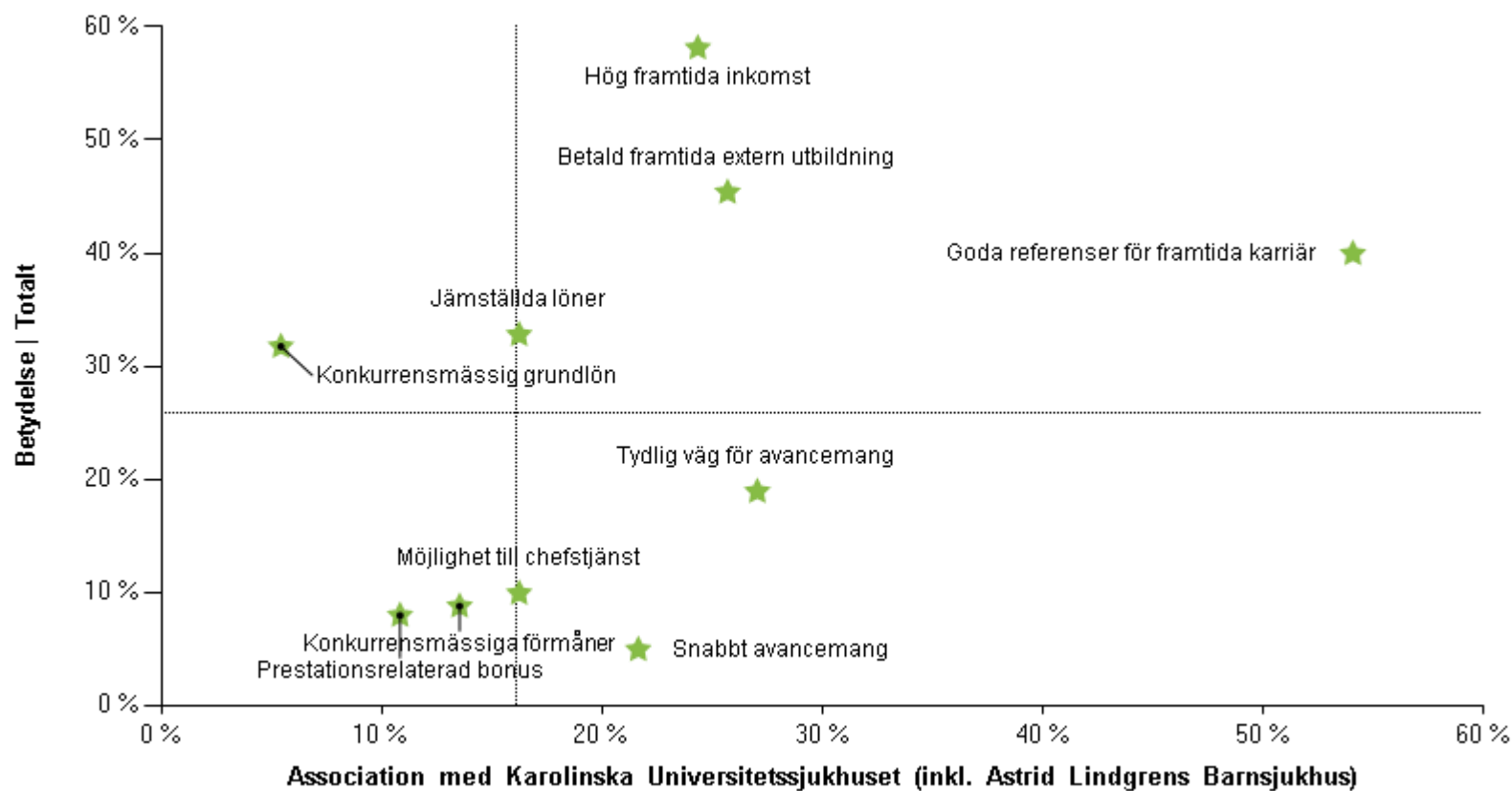


? • Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

! • Attributen är sorterade efter attraktionskraft: de mest attraktiva attributen återfinns högst upp och de minst attraktiva längst ner.

Ersättning & möjlighet att avancera

Attraktivitet vs. Associationer



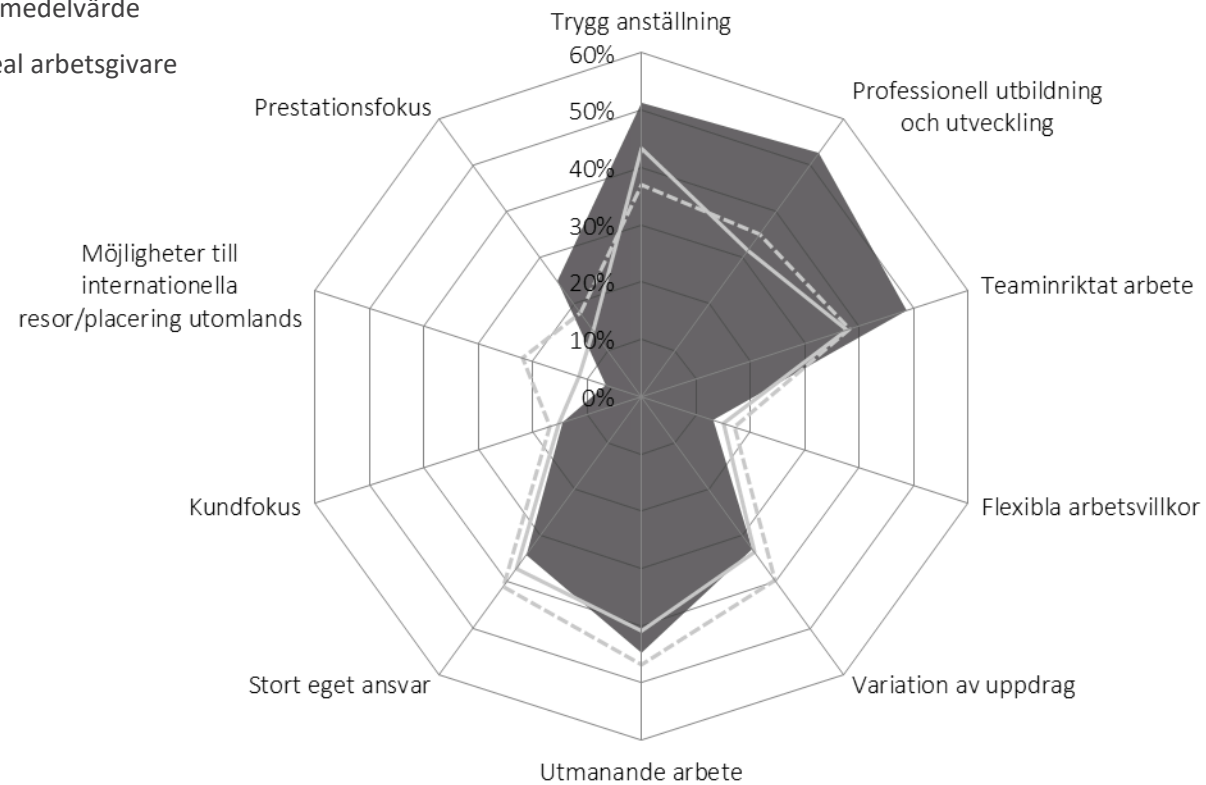
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

Jobbegenskaper

Associationerna med Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



- Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
- Konkurrenternas medelvärde
- Genomsnittlig ideal arbetsgivare

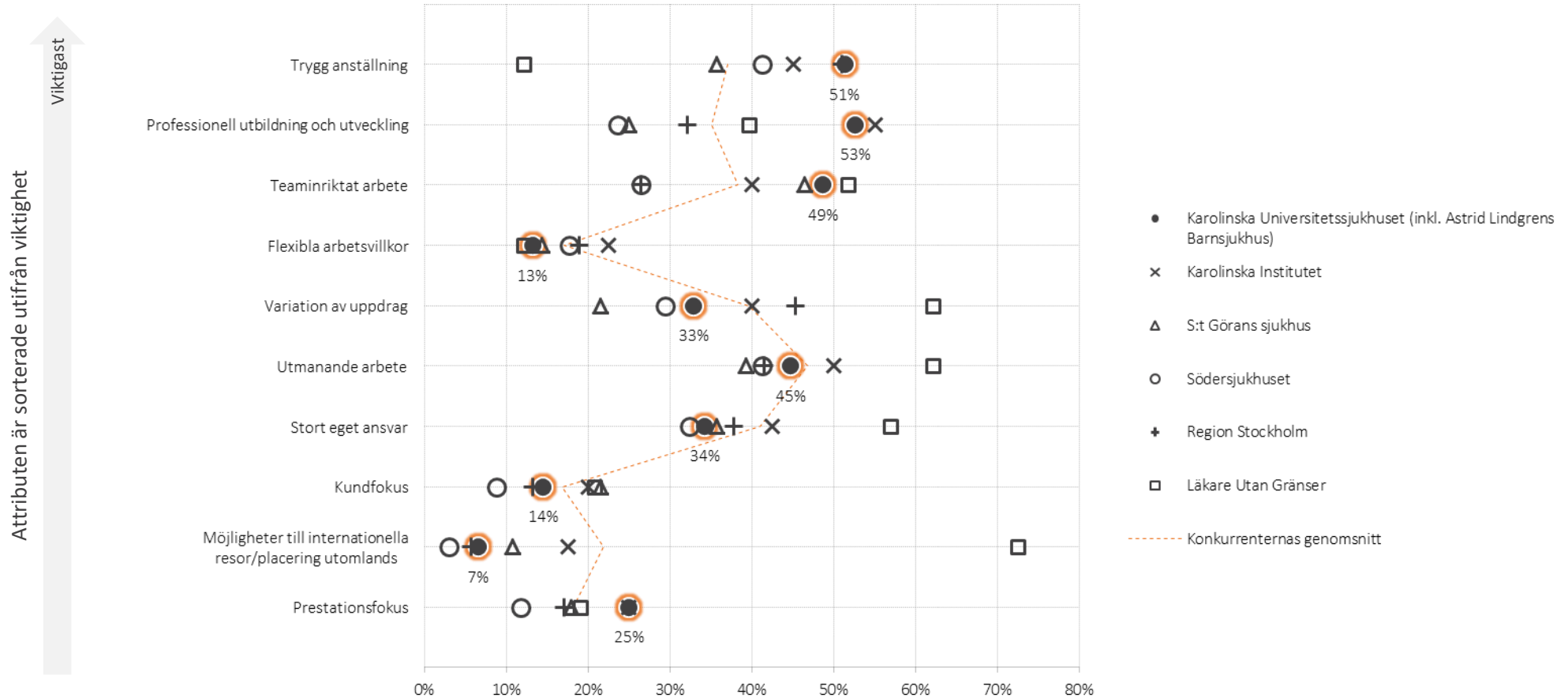


• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

• Människor & kultur

Jobbegenskaper

Konkurrentjämförelse

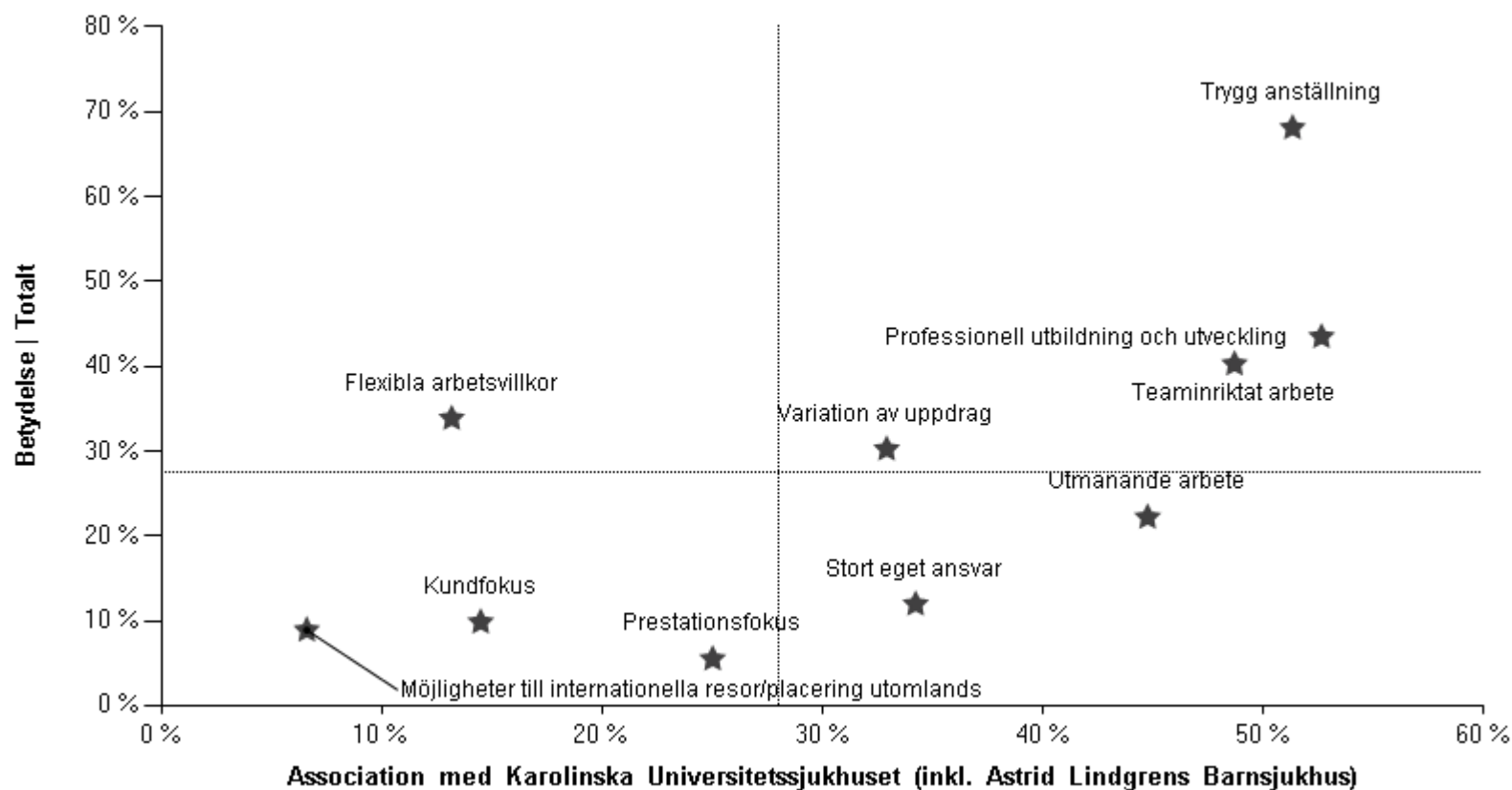


• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

• Attributen är sorterade efter attraktionskraft: de mest attraktiva attributen återfinns högst upp och de minst attraktiva längst ner.

Jobbegenskaper

Attraktivitet vs. Associationer



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

WHERE DO WE GO FROM HERE

Vill du vara ett av de företag som talangerna vill arbeta för?

Se till att du har en datadriven Employer Brand-strategi på plats.

Vår information gör det möjligt för dig att genomföra dessa strategier och hjälpa dig att bli bättre.