

Universum FöretagsBarometern 2024

Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) Ideal
Employer Brand Rapport
Universum FöretagsBarometern 2024 | Sverige | Läkare



Universum

Vi är datadrivna och kunskapsstyrda **Employer Branding - specialister**



Grundat i Sverige 1988

Huvudkontor i Stockholm



Finns nu i över 20 marknader

*Kontor i London, Paris, Berlin och
New York*



Undersökning, Strategi och Activation

*För många av världens ledande
arbetsgivare*

Vad vi levererar



INSIKTER SOM LEDER TILL ACTION

Med hjälp av information från världens största talangdatabas (över 1 miljon respondenter i över 40 länder)

EFFEKTIV STRATEGI

Med vår unika erfarenhet av att utveckla EVP (Employer Value Proposition) för världens ledande arbetsgivare

AKTIVERING SOM SKAPAR EFFEKT

Datadriven, kunskapsbaserad kreativ utveckling, varumärkesdesign och innehållsmarknadsföring som ger resultat

ÖKAD KUNSKAP

Flexibel varumärkesutbildning online med hjälp av erfarna globala experter och med de bästa metoderna

Employer Branding cycle

Vårt engagemang i hela varumärkescykeln gör att vi kan leverera värdefull kunskap

KPI-MÄTNINGAR

Stärker varumärket och förbättrar rekryteringen.

AKTIVERING

Engagera rätt personer, med rätt budskap, via rätt kanaler.

KREATIVA KONCEPT

Ge EVP liv med kraftfull och övertygande marknadsföring.



STRATEGISKA FÖRUTSÄTTNINGAR

Förstå talangernas behov inom ramen för vision, värderingar och strategiska mål.

TALANGINSIKTER

Förstå preferenser och uppfattningar hos talangerna.

EMPLOYER VALUE PROPOSITION

Skapa övertygande och annorlunda förslag och strategier för att lyckas.

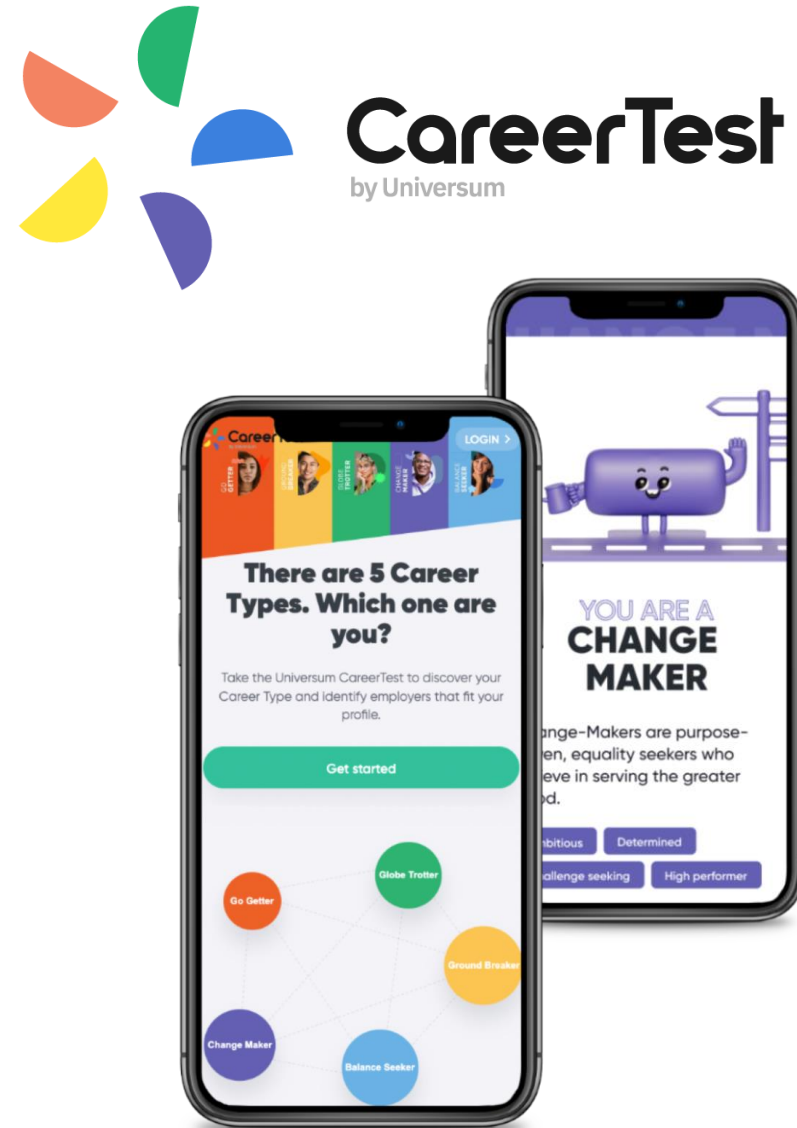
Hur vi samlar in vår data

Universum samarbetar med partners i hela världen för att skapa en mer transparent bild av utbildning och karriärrådgivning.

Vi har tagit fram ett eget verktyg, **CareerTest**, för att kunna förstå vad unga talanger förväntar sig hos sina framtida arbetsgivare.

Universum samarbetar med partners över hela världen, såsom universitet, studentföreningar och andra organisationer som arbetar med eller mot studenter och unga talanger.

Vi hjälper inte bara partners att bättre förstå sina studenter, alumner och yrkesverksamma. Vi ger också relevant karriärrådgivning och hjälper våra partners att förbättra och möjliggöra samarbete med de bästa arbetsgivarna.



Universums karriärprofiler



Go-Getter

är prestationsinriktade. De är ambitiösa, hungriga och vill gärna sätta sin prägel på framgångsrika företag med gott rykte. De räds inte att ta på sig ett stort ansvar och tuffa utmaningar. I utbyte mot sitt engagemang och förmåga att få saker att hända förväntar de sig uppskattning och snabb karriärutveckling.



Globe-Trotter

har en stark internationell inriktning. De har en kosmopolitisk livssyn och strävar efter att vidga sina vyer i ett multinationellt företag som kan ge möjlighet att resa utomlands och interagera med kollegor och kunder i hela världen. De ser ständig förändring som något positivt, som breddar deras erfarenheter och upplevelser.



Ground-Breaker

är innovativa personer med en stark entreprenörsanda. Helst arbetar de i en dynamisk, teamorienterad start-up-miljö med fokus på innovation. De är mindre intresserade av att arbeta med etablerade aktörer utan fokuserar hellre på den senaste tekniken för att kunna skapa nya och spännande produkter och leda utvecklingen inom sitt område.



Change-Maker

är fokuserade och målinriktade. De arbetar gärna i offentlig sektor eller inom socialt företagande. De är altruister och tror starkt på mångfald, rättvisa och inkludering och är som mest engagerade när de tjänar ett högre syfte och hjälper människor.



Balance-Seeker

vill ha en bra balans mellan arbete och privatliv. De letar vanligen efter väletablerade, små till medelstora organisationer med en familjär känsla som erbjuder en rimlig lön och flexibilitet där de kan balansera jobbet med andra intressen och livet utanför arbetet.

Respondenternas benägenhet att söka arbete hos sina ideala arbetsgivare



Undersökningen



FRÅGEFORMULÄRET

- Baserat på 30 års erfarenhet, omfattande forskning inom HR, fokusgrupper och kommunikation med både kunder och talanger.
- Globalt perspektiv - lokal insikt.



VAL AV ARBETSGIVARE

- Vi väljer ut mer än 100 av de mest relevanta arbetsgivarna per marknad och utbildning.



DATAINSAMLING

- Genomförd via en onlineundersökning. Onlinelänken distribueras av universitets- och alumni-nätverk, Universumpanelen och genom lokala och globala partners.



VIKTNING

- För att kunna förse våra kunder med tillförlitlig data sätter vi upp mål för datainsamlingen för varje huvudstudieområde och universitet. På så sätt kan vi återspegla den faktiska fördelningen av studenter i Sverige. Viktning används för att kompensera för avvikelser från de uppsatta målen.
- Observera att endast data baserat på alla studenter inom varje studieområde är viktade. Nedbrytningar som kön eller andra mer specifika målgrupper är inte viktade.



23 403

Studenter



34

Universitet



224

Ämnesområden



Fältperiod
September 2023 - Januari 2024.

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Denna rapport

ER MÅLGRUPP

samtliga läkare studenter i undersökningen

354 respondenter



REKRYTERINGSKONKURRENTER

Ni kommer att jämföras med följande konkurrenter:

- **Karolinska Institutet**
- **Läkare Utan Gränser**
- **Region Stockholm**
- **Sahlgrenska Universitetssjukhuset**
- **Södersjukhuset**

Innehållsförteckning

1. **TALANGPROFIL OCH PREFERENSER**
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Förstå vad er målgrupp tycker är attraktivt hos en arbetsgivare.

Identifiera vilka aspekter ni ska fokusera på i er kommunikation.

Universums ramverk för arbetsgivarens attraktivitet

ARBETSGIVARENS RYKTE & IMAGE

Attributen för arbetsgivaren som en organisation

- › Attraktiva/spännande produkter och tjänster
- › Tar till sig den senaste teknologin
- › Hög etisk standard
- › Snabbväxande/entreprenöriell
- › Innovation
- › Inspirerande ledarskap
- › Inspirerande syfte
- › Framgång på sin marknad
- › Prestige/status
- › **Hållbarhet***



MÄNNISKOR & KULTUR

Arbetsplatsens sociala miljö

- › Kreativ och dynamisk arbetsmiljö
- › Vänlig arbetsmiljö
- › **Mångfald, jämlikhet och inkludering***
- › Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv
- › Kontakt med internationella kunder och kollegor
- › Ledare som stöttar min utveckling
- › Möjligheter att påverka organisationen personligen
- › Erkännande utifrån individuell prestation
- › Rekryterar endast de bästa talangerna
- › Respekt för medarbetare



ERSÄTTNING & MÖJLIGHET ATT AVANCERA

Ekonomisk kompensation och andra förmåner, nu och i framtiden

- › Tydlig väg för avancemang
- › Konkurrensnärlig grundlön
- › Konkurrensnärliga förmåner
- › **Jämställda löner***
- › Goda referenser för framtida karriär
- › Hög framtida inkomst
- › Möjlighet till chefstjänst
- › Prestationsrelaterad bonus
- › Snabbt avancemang
- › Betald framtida extern utbildning



JOBBEGENSKAPER

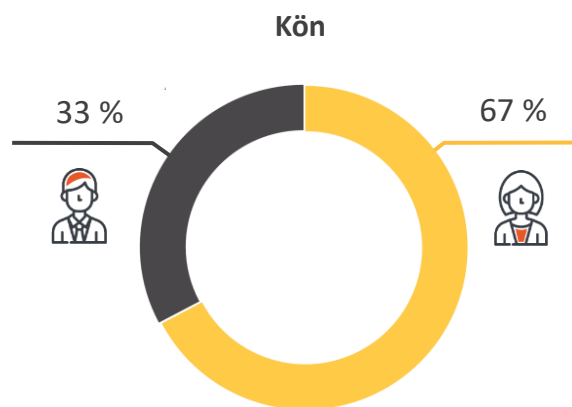
Arbetets innehåll och krav

- › Utmanande arbete
- › Kundfokus
- › Flexibla arbetsvillkor
- › Stort eget ansvar
- › Prestationsfokus
- › Möjligheter till internationella resor/placering utomlands
- › Professionell utbildning och utveckling
- › Trygg anställning
- › Teaminriktat arbete
- › Variation av uppdrag



• *Nya/uppdaterade attribut

Översikt av talangen

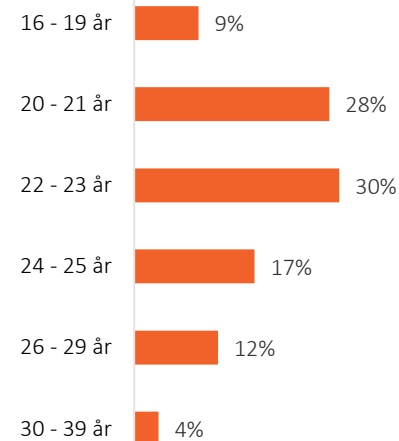


Mest representerade universitet

1. Karolinska Institutet
2. Uppsala universitet
3. Göteborgs universitet
4. Lunds universitet
5. Umeå universitet
6. Örebro universitet
7. Linköpings universitet



Ålder

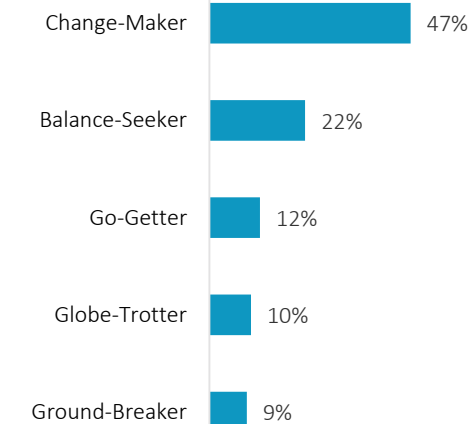


Mest representerade utbildningar

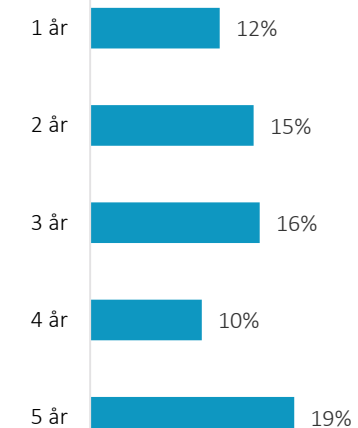
1. Läkarprogrammet (92%)
2. Tandläkarprogrammet (7%)



Karriärprofiler















År kvar till examen













De viktigaste och minst viktiga attributen bland talanggruppen



VIKTIGASTE ATTRIBUTEN


1.  Hög framtida inkomst
2.  Trygg anställning
3.  Vänlig arbetsmiljö
4.  Respekt för medarbetare
5.  Ledare som stöttar min utveckling
6.  Variation av uppdrag
7.  Professionell utbildning och utveckling
8.  Inspirerande syfte
9.  Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv
10.  Hög etisk standard


-  Arbetsgivarens rykte & image
-  Ersättning & möjlighet att avancera

MINST ATTRAKTIVA ATTRIBUTEN

31.  Stort eget ansvar
32.  Möjligheter till internationella resor/placering utomlands
33.  Möjligheter att påverka organisationen personligen
34.  Prestationsfokus
35.  Snabbt avancemang
36.  Prestationsrelaterad bonus
37.  Kontakt med internationella kunder och kollegor
38.  Rekryterar endast de bästa talangerna
39.  Kundfokus
40.  Snabbväxande/entreprenöriell

-  Människor & kultur
-  Jobbegenskaper

-  • Hur viktiga är dessa aspekter för dig?
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

-  • Denna uppställning rankar Universum-modellens 40 attribut utifrån attraktivitet. Resultatet viktas baserat på varje faktors relativa attraktivitet.

De viktigaste attributen uppdelat efter kön

KVINNOR


1. Trygg anställning
2. Hög framtida inkomst
3. Vänlig arbetsmiljö
4. Ledare som stöttar min utveckling
5. Professionell utbildning och utveckling
6. Respekt för medarbetare
7. Jämställda löner
8. Hög etisk standard
9. Inspirerande ledarskap
10. Mångfald, jämlikhet och inkludering

- Arbetsgivarens rykte & image
- Ersättning & möjlighet att avancera

MÄN

1. Hög framtida inkomst
2. Trygg anställning
3. Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv
4. Vänlig arbetsmiljö
5. Respekt för medarbetare
6. Variation av uppdrag
7. Utmanande arbete
8. Inspirerande syfte
9. Goda referenser för framtida karriär
10. Konkurrensförmåga grundlön

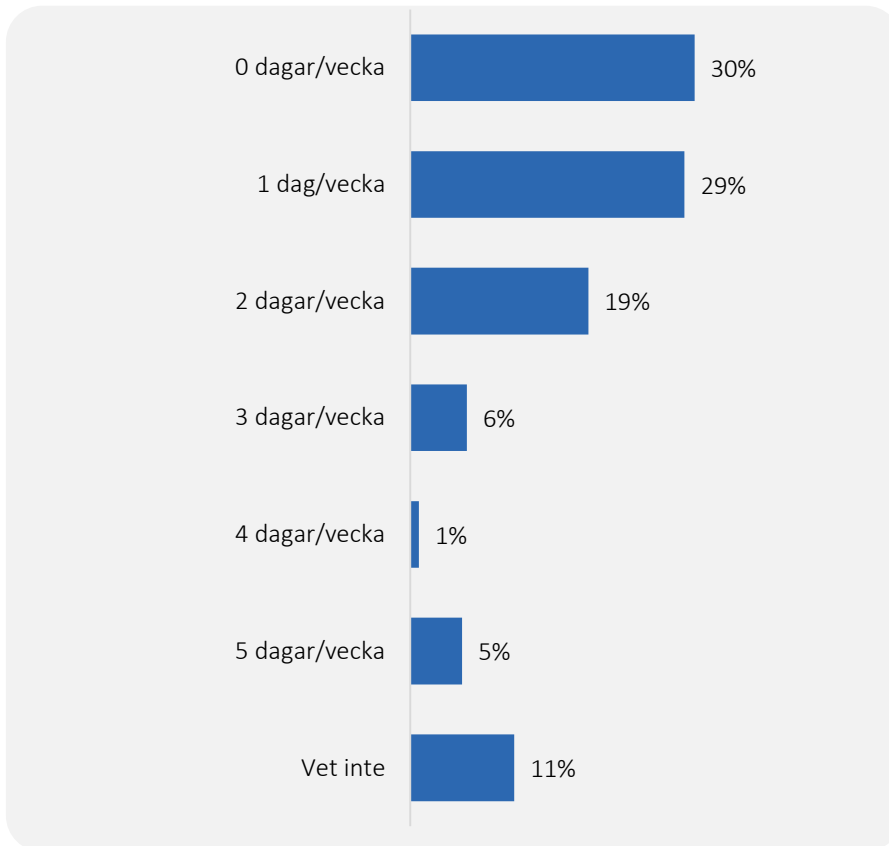
- Människor & kultur
- Jobbegenskaper

-  Hur viktiga är dessa aspekter för dig?
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

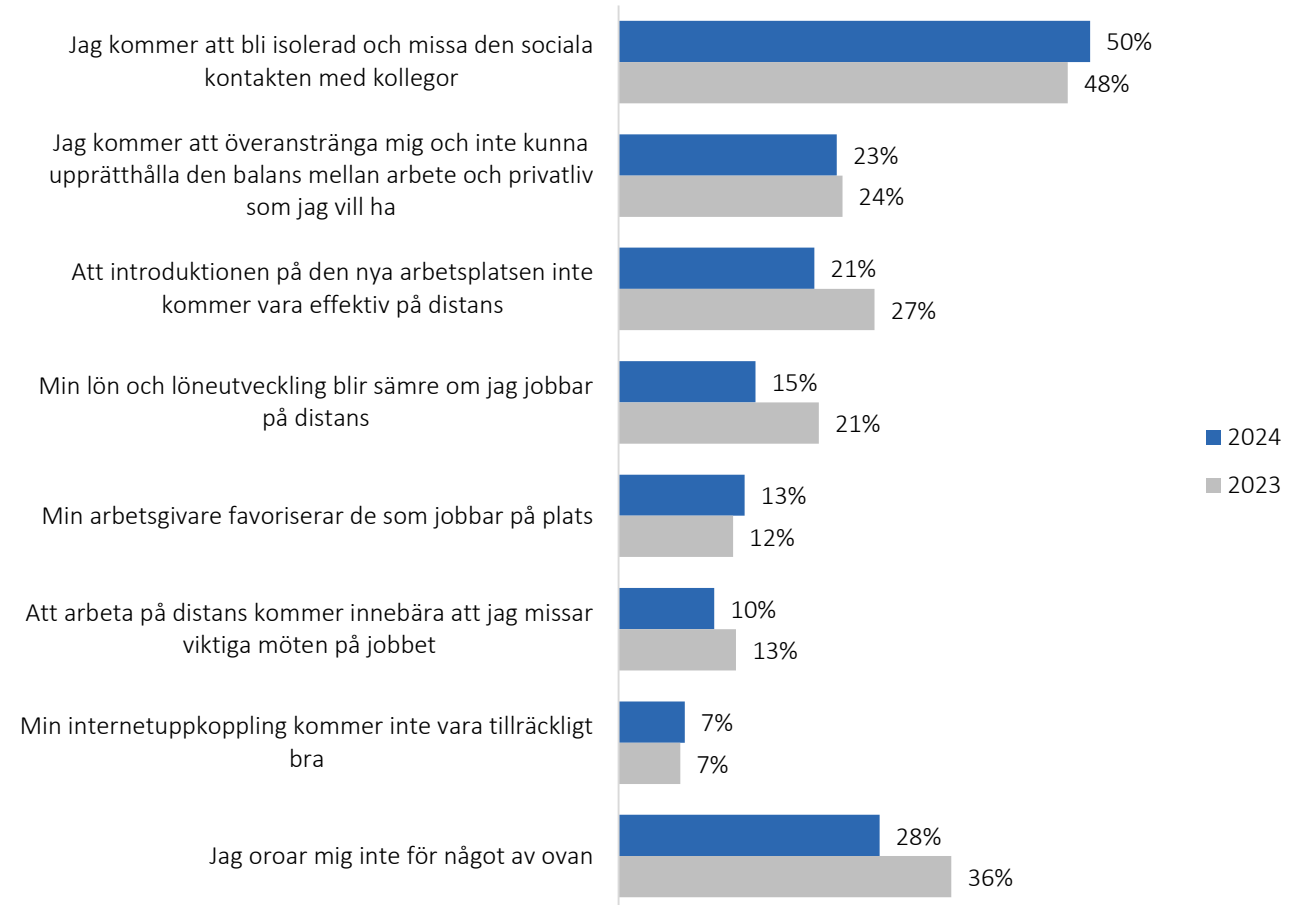
-  Denna uppställning rankar Universum-modellens 40 attribut utifrån attraktivitet. Resultatet viktas baserat på varje faktors relativa attraktivitet.

Distansarbetets påverkan på talangerna

Distansarbete: Fördelning av preferenser



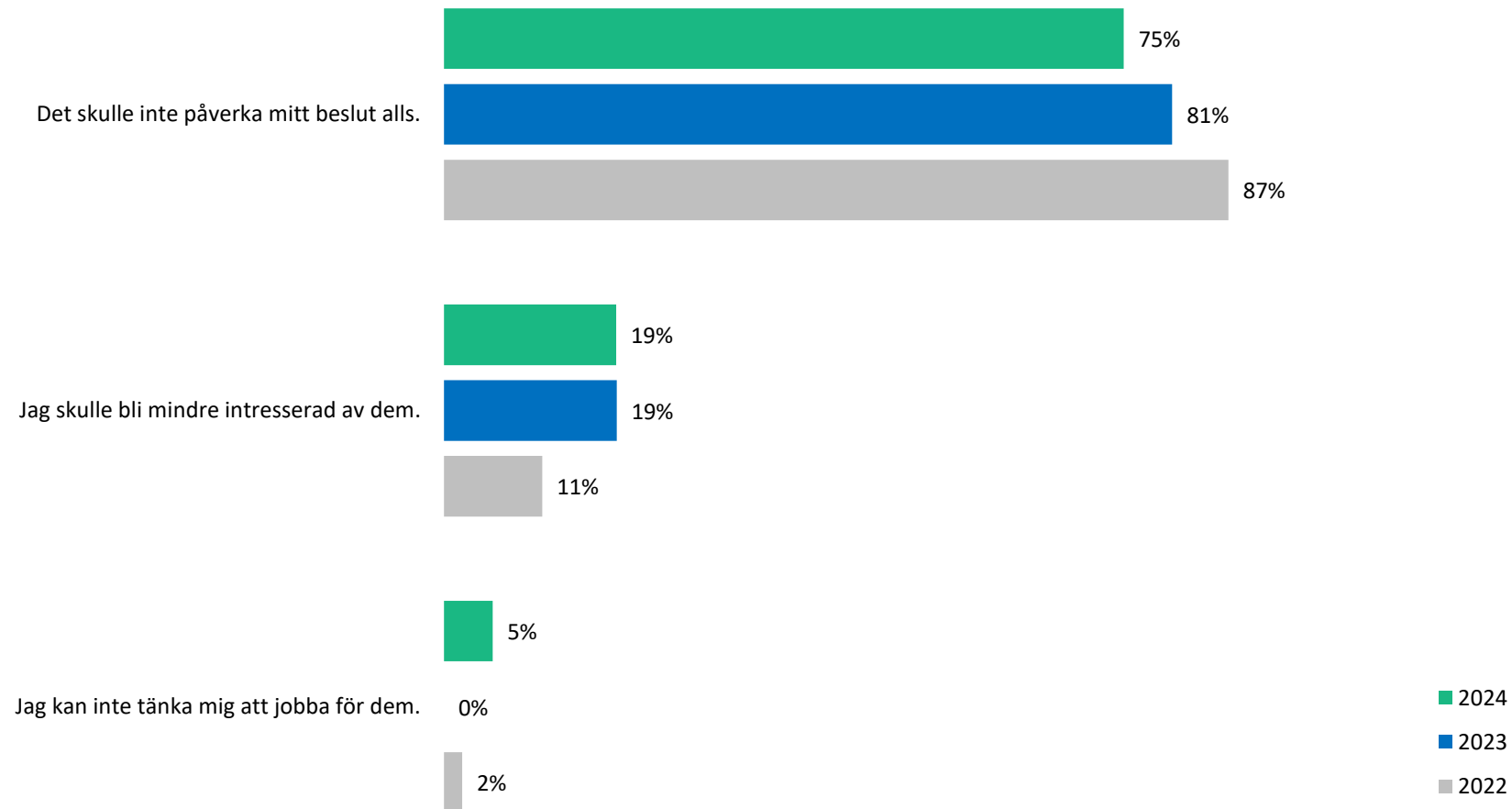
Dessa är de vanligaste orosmomenten kopplade till distansarbete



- Baserat på en 5-dagars arbetsvecka, hur många dagar skulle du föredra att arbeta på distans?
- Om du är intresserad av möjligheterna som kommer med distansarbete, vilka av följande skulle du i sådant fall vara mest orolig för? (Vänligen välj så många du vill)

- Datan för distansarbetesoron är baserad på alla repondenter som svarat på frågan om preferenser vid distansarbete

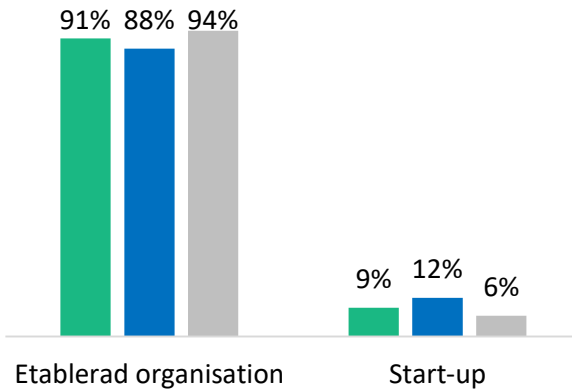
Om möjligheten till distansarbete inte erbjuds, kan det innebära att talanger inte vill arbeta på er arbetsplats?



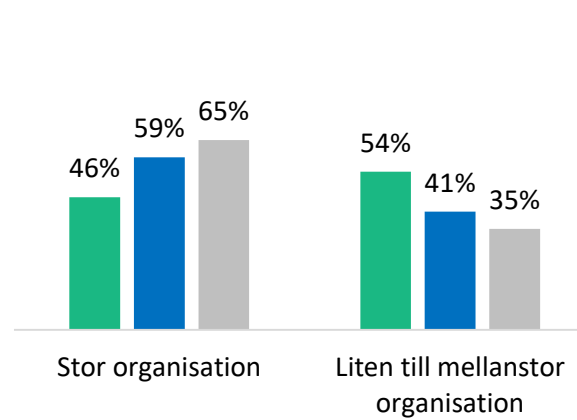
- Om en arbetsgivare inte erbjuder möjligheten till arbete på distans hur påverkar det ditt beslut att jobba för dem?

Var föredrar studenter att arbeta?

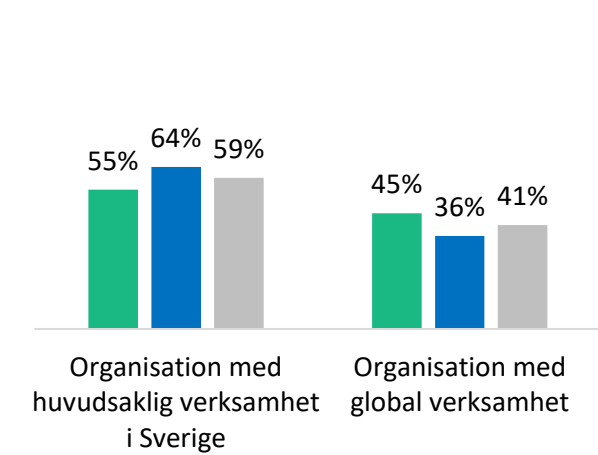
Organisatorisk mognad



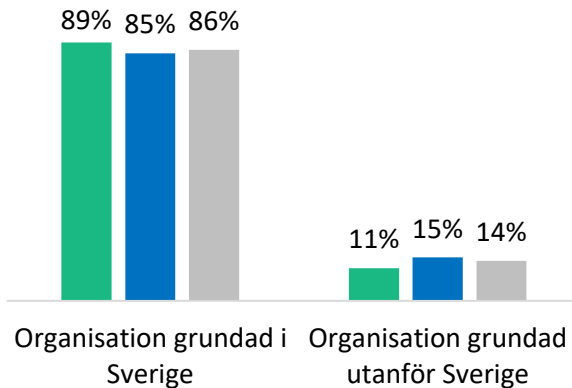
Storlek



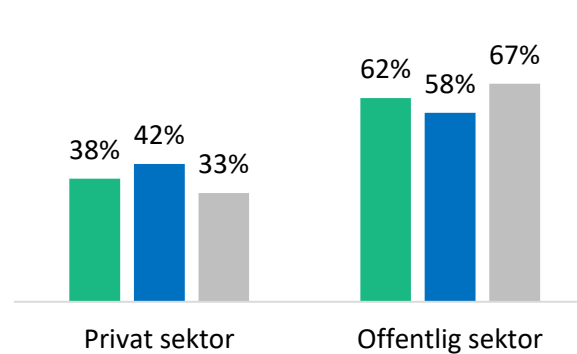
Verksamhetens lokalisering



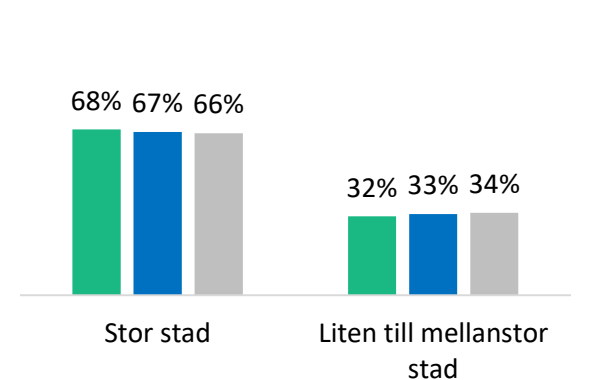
Ursprung



Sektor

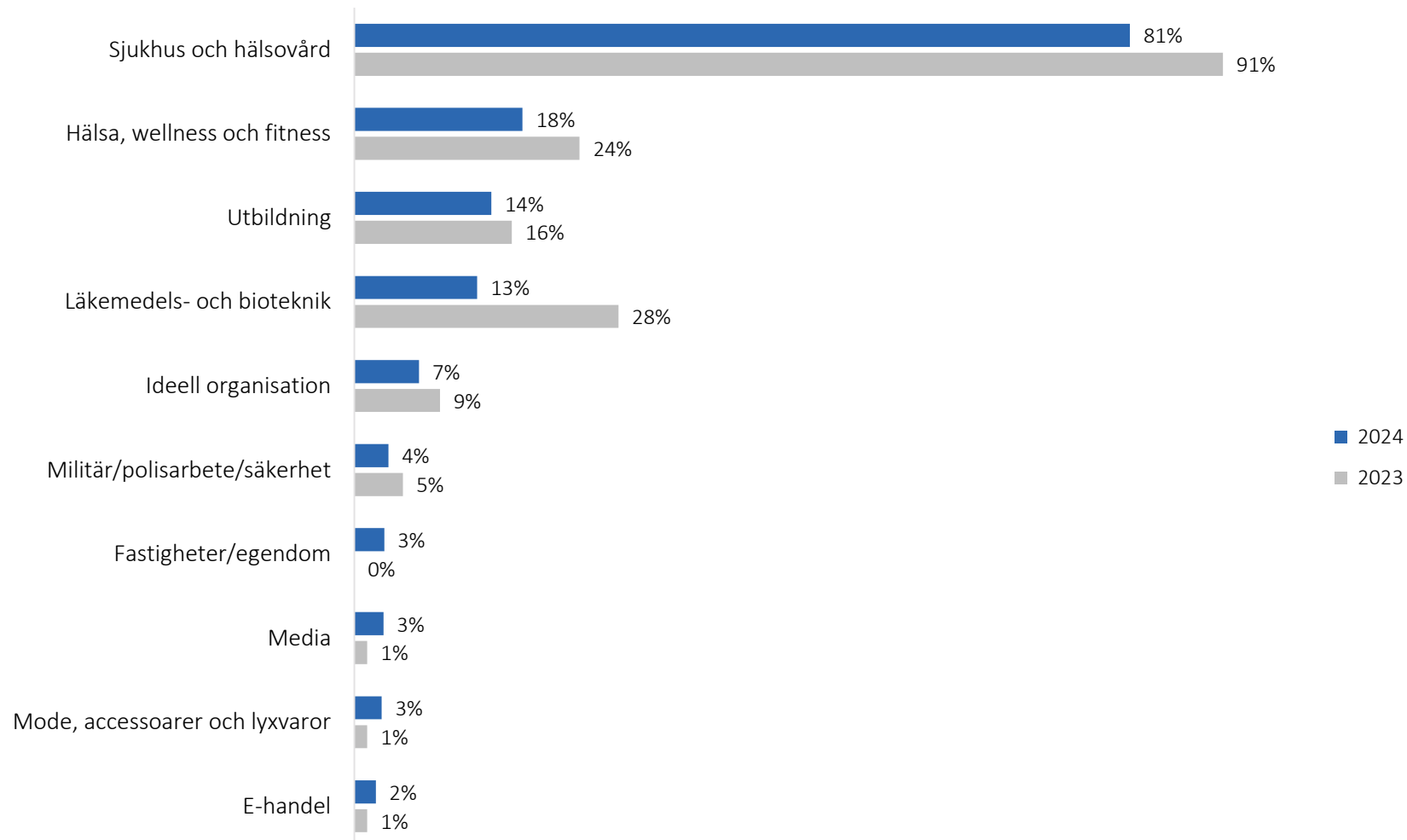


Plats



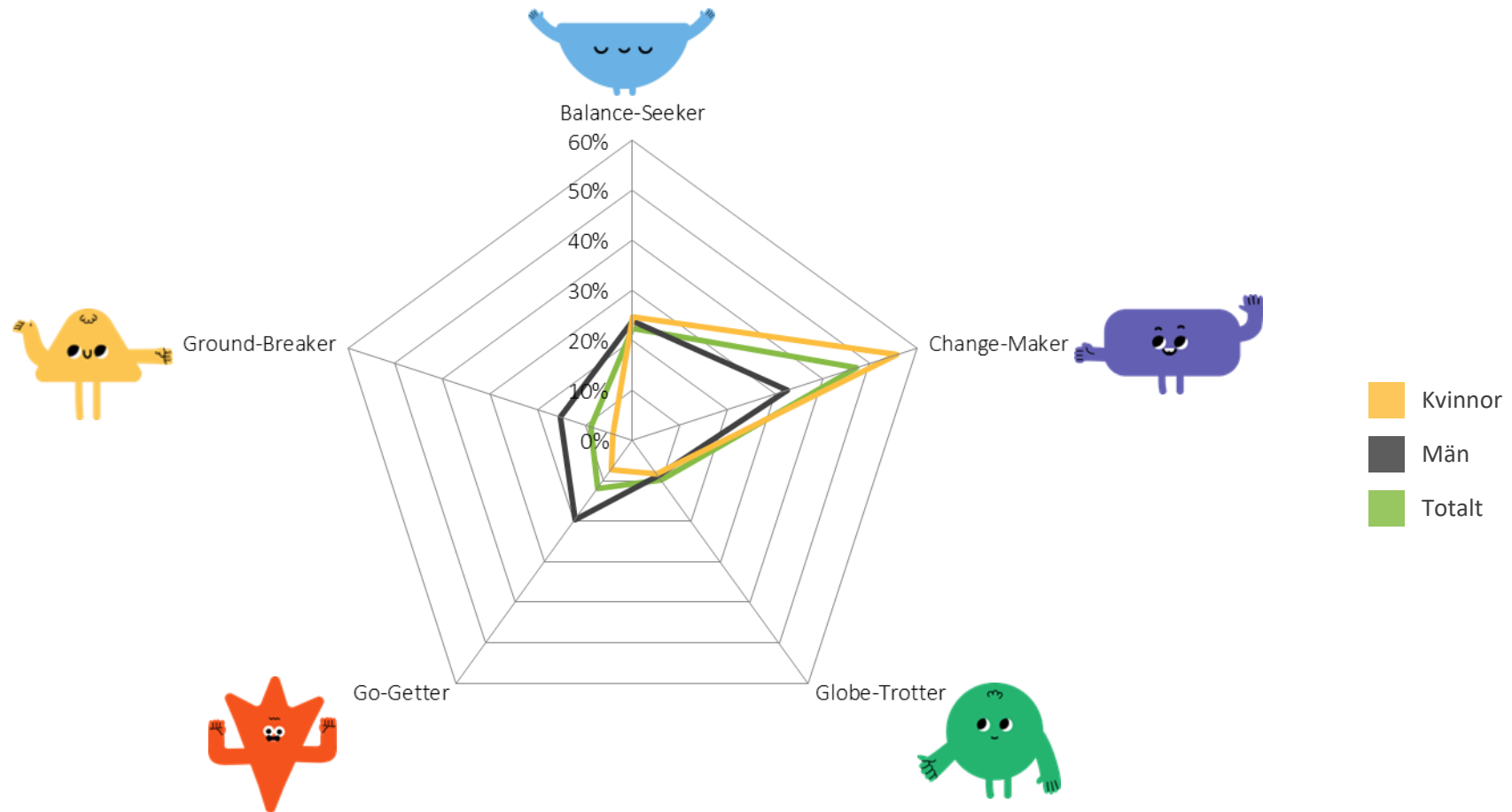
• Om du måste välja en, var skulle du då föredra att arbeta?

De mest populära branscherna | Topp 10



• Inom vilka branscher är du intresserad av att arbeta efter din utbildning? (Markera valfritt antal alternativ.)

Universum Career Type av er målgrupp



Målgrupp | Kvinnor/Män

Kvinnor

49% Högpresterare

Viktigaste attributen

- 1. Trygg anställning
- 2. Hög framtida inkomst
- 3. Vänlig arbetsmiljö
- 4. Ledare som stöttar min utveckling
- 5. Professionell utbildning och utveckling

Minst attraktiva attributen

- 36. Snabbt avancemang
- 37. Kontakt med internationella kunder och kollegor
- 38. Kundfokus
- 39. Rekryterar endast de bästa talangerna
- 40. Snabbväxande/entreprenöriell

Karriärprofiler

- 1. Change-Maker (56%)
- 2. Balance-Seeker (25%)
- 3. Globe-Trotter (8%)
- 4. Go-Getter (7%)
- 5. Ground-Breaker (4%)

Viktigaste upplevelserna

- 1. Deltidsjobb under studietiden (46%)
- 2. Deltidsjobb innan studietiden (34%)
- 3. Heltidsjobb innan studietiden (29%)

Löneförväntningar per månad

37 487
SEK

Ämnesområden

- 1. Läkarprogrammet (91%)
- 2. Tandläkarprogrammet (8%)

Män

60% Högpresterare

Viktigaste attributen

- 1. Hög framtida inkomst
- 2. Trygg anställning
- 3. Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv
- 4. Vänlig arbetsmiljö
- 5. Respekt för medarbetare

Minst attraktiva attributen

- 36. Kontakt med internationella kunder och kollegor
- 37. Kundfokus
- 38. Rekryterar endast de bästa talangerna
- 39. Möjligheter att påverka organisationen personligen
- 40. Snabbväxande/entreprenöriell

Karriärprofiler

- 1. Change-Maker (33%)
- 2. Balance-Seeker (24%)
- 3. Go-Getter (20%)
- 4. Ground-Breaker (15%)
- 5. Globe-Trotter (9%)

Viktigaste upplevelserna

- 1. Deltidsjobb under studietiden (53%)
- 2. Deltidsjobb innan studietiden (36%)
- 3. Heltidsjobb innan studietiden (31%)

Löneförväntningar per månad

40 354
SEK

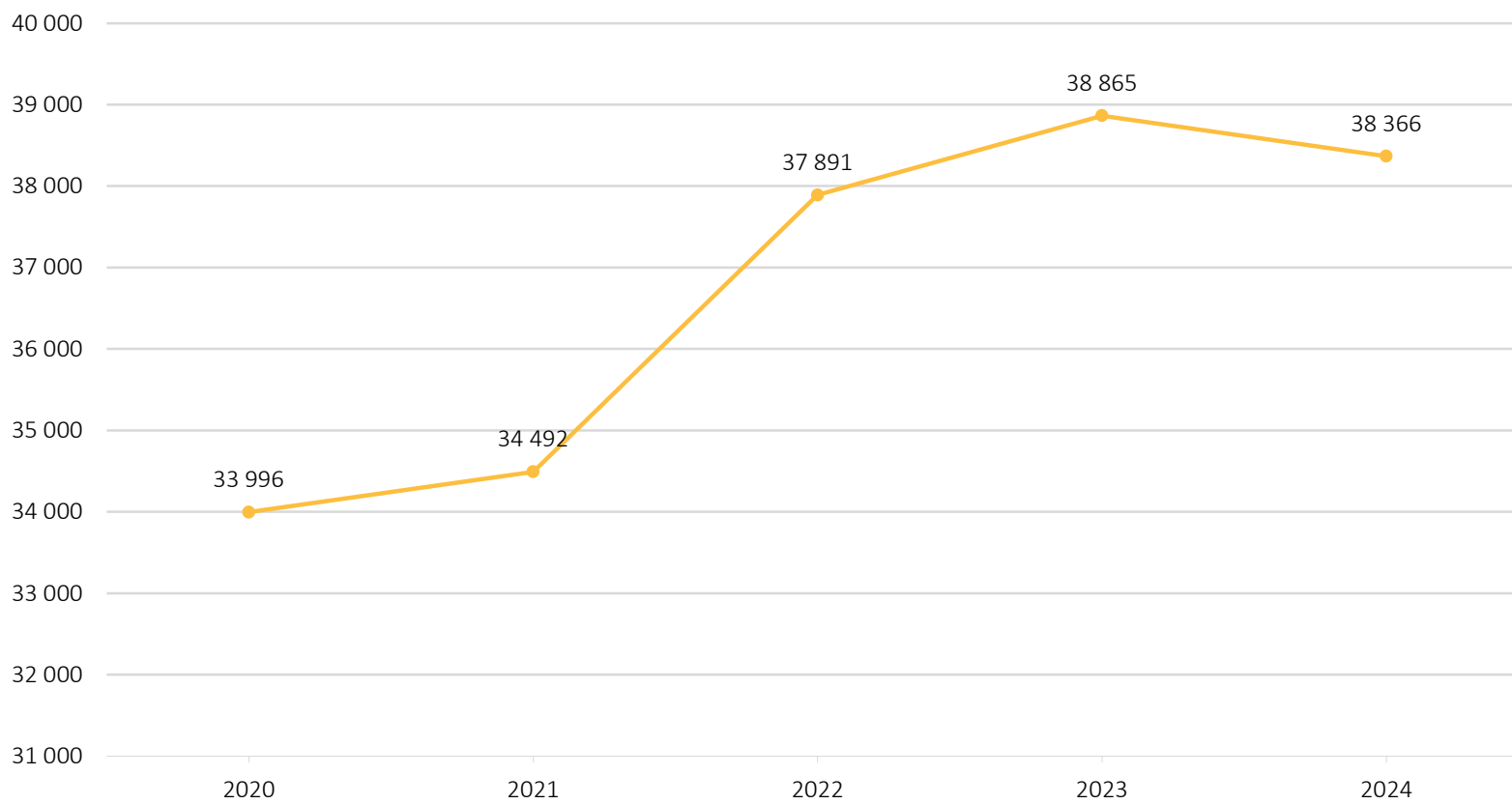
Ämnesområden

- 1. Läkarprogrammet (93%)
- 2. Tandläkarprogrammet (7%)

Förväntad månatlig lön (SEK) genom åren

Läkare

Förändring 2020 till 2021	Förändring 2021 till 2022	Förändring 2022 till 2023	Förändring 2023 till 2024
1%	9%	3%	-1%



? • Vilken lön förväntar du dig att tjäna på ditt första heltidsarbete efter examen? (Ange lön före skatt, exklusive provisioner och bonusar.)

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
- 2. ATTRAKTIVITET**
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

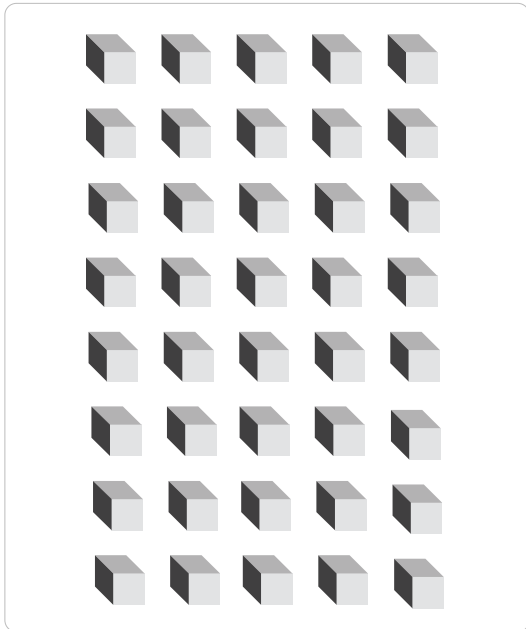
Ta reda på hur attraktiv ni och era konkurrenter är bland målgrupperna.

Ni kommer att kunna **identifiera risker och möjligheter** genom att se hur er attraktionskraft och konkurrenskraft varierar mellan de olika grupperna.

Universums rankingar

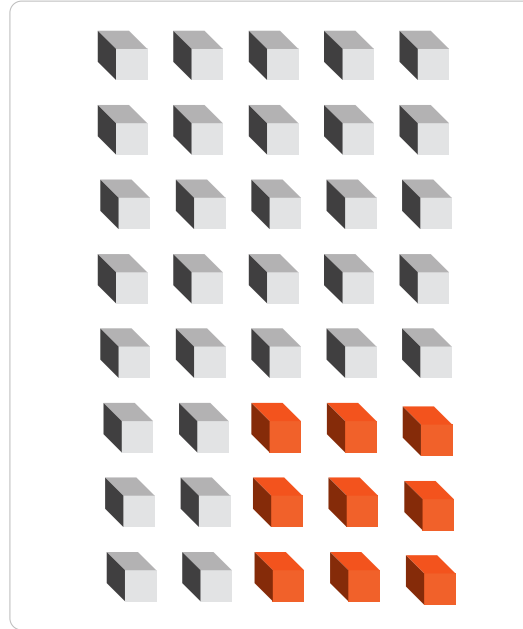
HELA FÖRETAGSLISTAN

(15 - 186 arbetsgivare inom varje huvudstudieområde)



INTRESSANTA ARBETSGIVARE

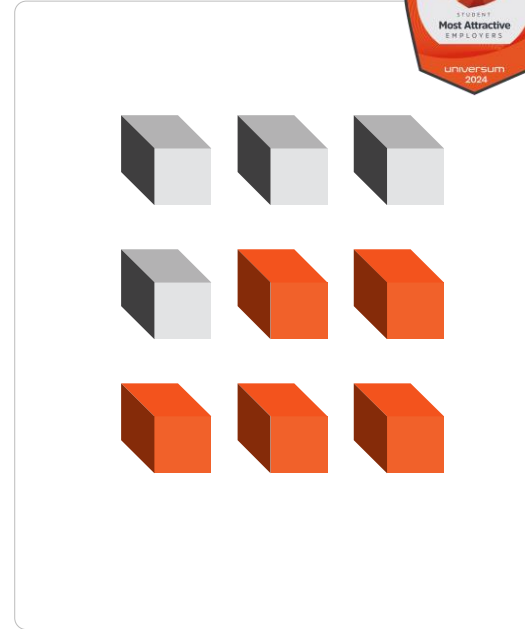
(valfritt antal alternativ)



"Nedan finner du en lista över arbetsgivare. Vilka av dessa skulle du kunna tänka dig att arbeta för?"

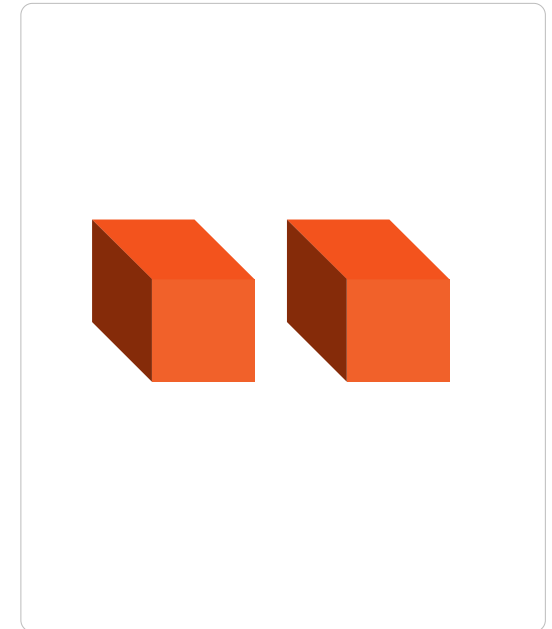
IDEALA ARBETSGIVARE

(maximalt fem arbetsgivare)



"Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare."

ANSÖKNINGSRANKING



Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare? (Ja, jag har sökt arbete / Ja, jag tänker söka arbete)

Ideala arbetsgivare | Topp 30

Läkare

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Ranking 2023	Procent 2023	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Ranking 2023	Procent 2023	Trend
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	31,18%	1	24,14%	→ 0	Universitetssjukhuset i Linköping	16	8,08%	17	6,05%	↑ 1
Läkare Utan Gränser	2	25,63%	4	21,71%	↑ 2	Region Halland	17	7,94%	21	4,32%	↑ 4
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	3	23,04%	2	22,73%	↓ -1	Sophiahemmet	18	6,69%	28	2,90%	↑ 10
Region Stockholm	4	22,41%	5	19,21%	↑ 1	Universitetssjukhuset Örebro	19	6,66%	16	6,42%	↓ -3
Karolinska Institutet	5	20,57%	3	22,40%	↓ -2	Norrlands universitetssjukhus	20	6,07%	25	3,66%	↑ 5
Södersjukhuset	6	14,93%	9	12,26%	↑ 3	Region Örebro län	21	4,75%	24	3,75%	↑ 3
Västra Götalandsregionen	7	13,50%	6	12,69%	↓ -1	Röda Korset	22	4,52%	27	3,11%	↑ 5
S:t Görans sjukhus	8	12,23%	10	11,83%	↑ 2	Region Dalarna	23	4,49%	18	5,20%	↓ -5
Danderyds sjukhus	9	11,85%	7	12,32%	↓ -2	Region Jönköpings län	24	4,17%	22	4,02%	↓ -2
Skånes universitetssjukhus	10	11,76%	8	12,29%	↓ -2	Region Östergötland	25	3,87%	23	3,84%	↓ -2
Akademiska sjukhuset	11	11,73%	11	11,19%	→ 0	Region Gävleborg	26	3,81%	43	0,78%	↑ 17
Region Skåne	12	9,82%	12	9,94%	→ 0	KRY	27	3,57%	20	4,70%	↓ -7
Försvarsmakten	13	8,79%	13	9,03%	→ 0	Region Norrbotten	28	3,13%	30	2,77%	↑ 2
Region Uppsala	14	8,61%	15	6,83%	↑ 1	Region Värmland	29	3,09%	32	2,57%	↑ 3
Capio	15	8,13%	14	7,59%	↓ -1	Region Jämtland Härjedalen	30	3,08%	35	2,20%	↑ 5



• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Bästa arbetsgivare – skillnader

Läkare

TOTALT

Ideala arbetsgivare

1. Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
2. Läkare Utan Gränser
3. Sahlgrenska Universitetssjukhuset
4. Region Stockholm
5. Karolinska Institutet

1. Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)

VAD VAR DET SOM FICK DEM ATT STICKA UT?

Det som skiljer de 5 bästa arbetsgivarna*

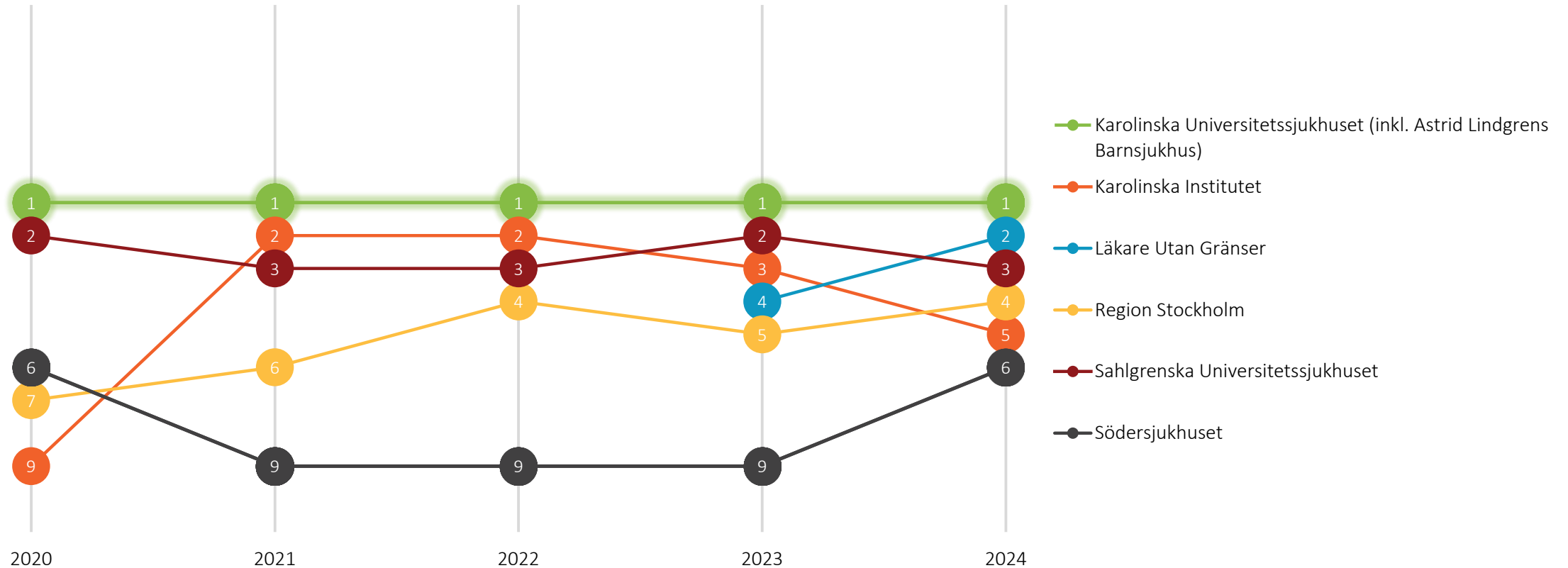
1. Möjligheter till internationella resor/placering utomlands
2. Rekryterar endast de bästa talangerna
3. Hög etisk standard
4. Inspirerande syfte
5. Goda referenser för framtida karriär



*Deras associationer till dessa egenskaper är 70 procent högre än de arbetsgivare som var med i undersökningen.

Ideala arbetsgivare | Attraktivitet över tid

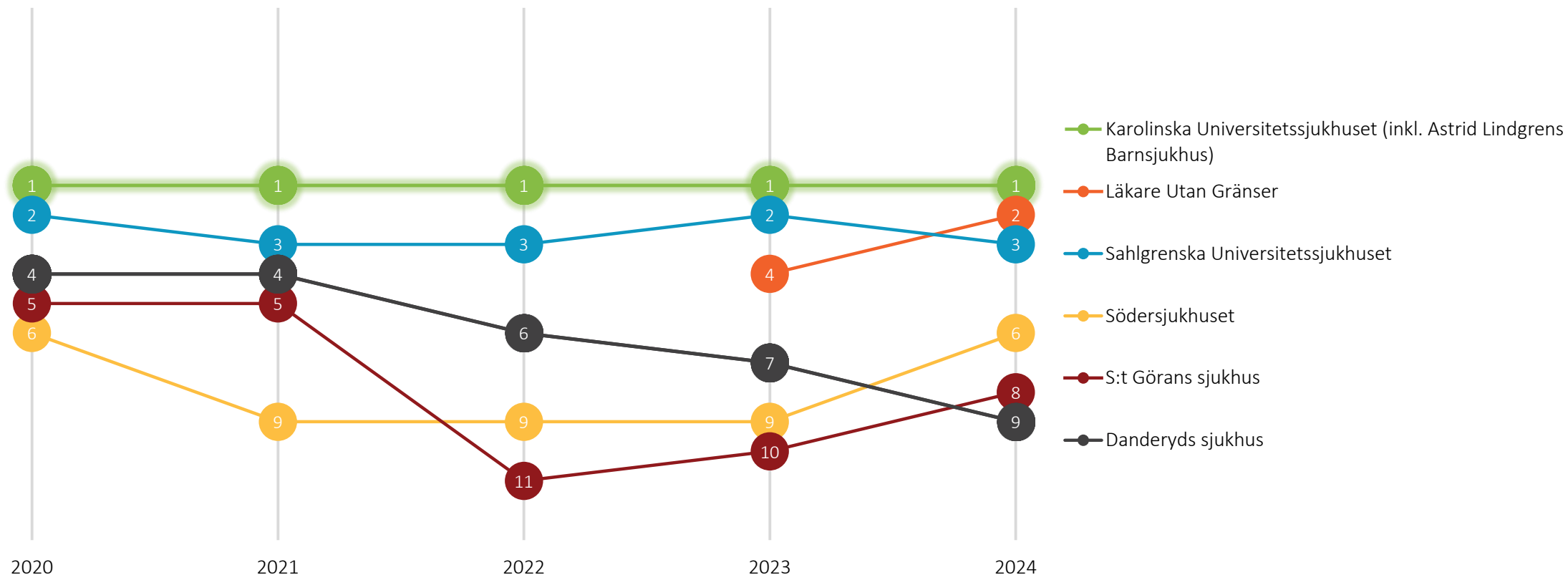
Läkare



• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ideala arbetsgivare | Branschperspektiv

Läkare



• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ideala arbetsgivare | Kvinnor/Män | Topp 15

Läkare

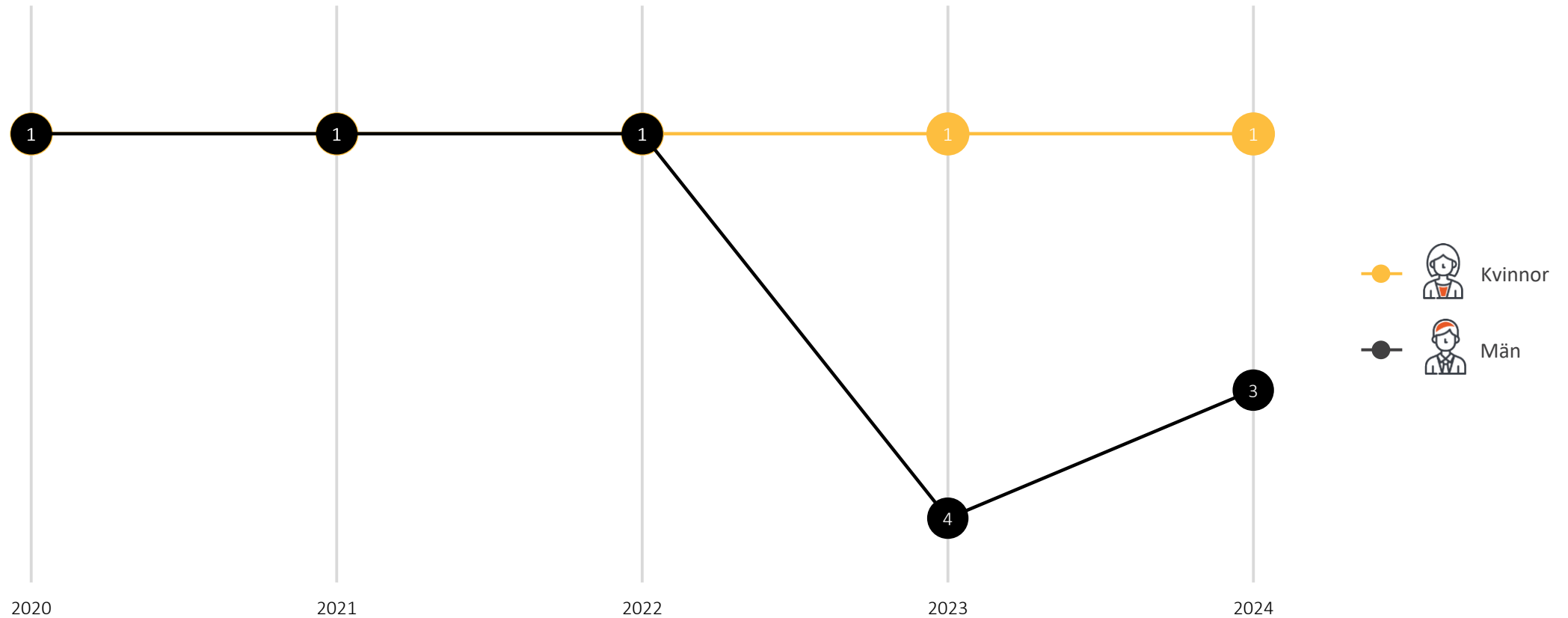
Arbetsgivare	Ranking Män	Ranking Kvinnor	Arbetsgivare	Ranking Kvinnor	Ranking Män
Karolinska Institutet	1	5	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	3
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	2	3	Läkare Utan Gränser	2	5
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	3	1	Sahlgrenska Universitetssjukhuset	3	2
Region Stockholm	4	4	Region Stockholm	4	4
Läkare Utan Gränser	5	2	Karolinska Institutet	5	1
Skånes universitetssjukhus	5	10	Västra Götalandsregionen	6	11
Danderyds sjukhus	7	11	Södersjukhuset	7	7
Region Skåne	7	13	S:t Görans sjukhus	8	10
Södersjukhuset	7	7	Universitetssjukhuset i Linköping	9	15
S:t Görans sjukhus	10	8	Skånes universitetssjukhus	10	5
Akademiska sjukhuset	11	13	Danderyds sjukhus	11	7
Försvarsmakten	11	16	Region Halland	11	31
Västra Götalandsregionen	11	6	Akademiska sjukhuset	13	11
Capio	14	15	Region Skåne	13	7
Norrlands universitetssjukhus	15	18	Capio	15	14

• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

• Vänstra sidan av rankingstabellen är sorterade efter män, högra efter kvinnor.

Er rankingen genom åren | Skillnaden mellan kvinnor och män

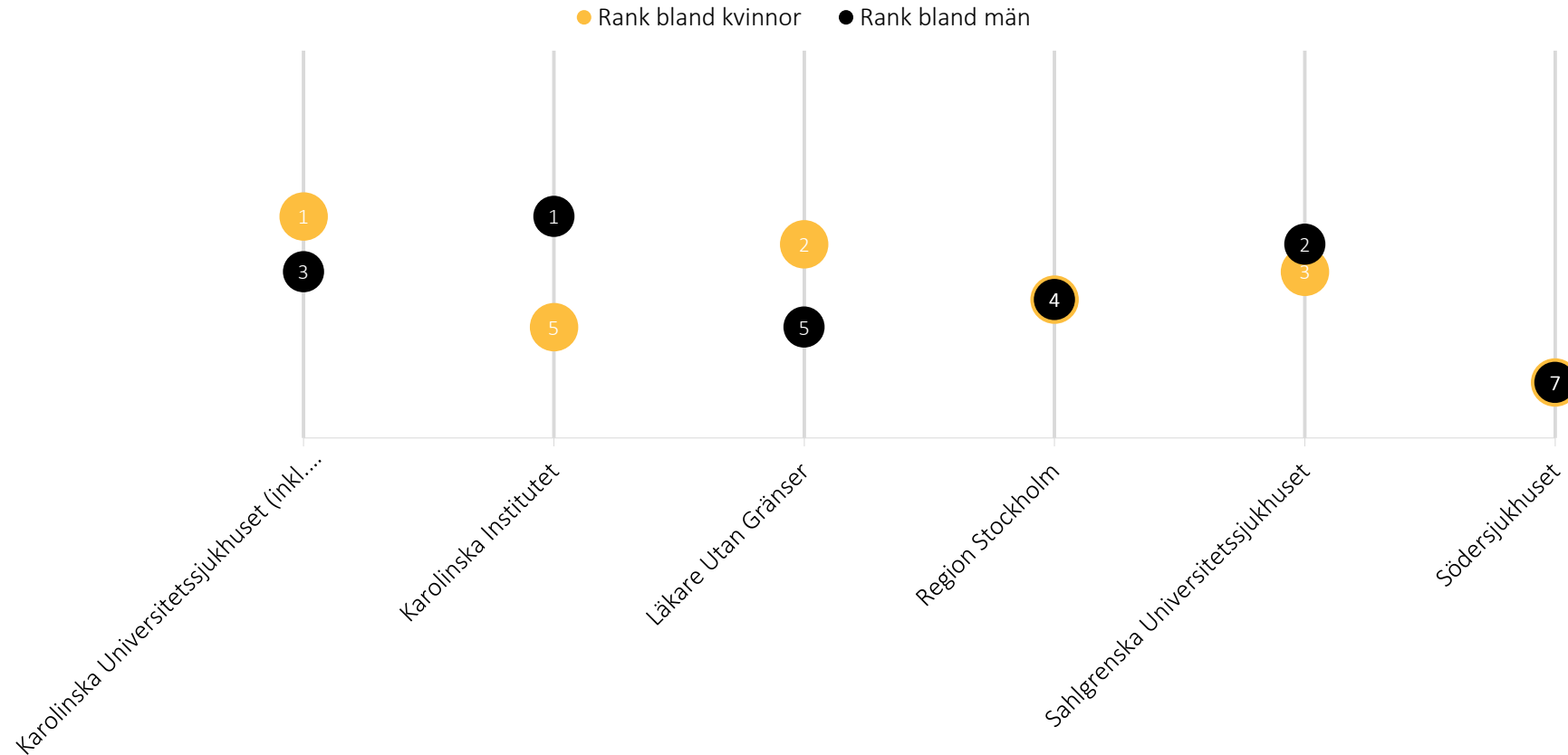
Läkare



• Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ideala arbetsgivare | Er position jämfört med era konkurrenter

Läkare

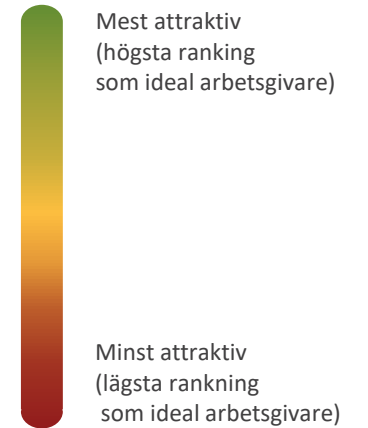


- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Attraherar ni studenter från rätt universitet?

Läkare (1/2)

	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2024	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2023	Karolinska Institutet	Läkare Utan Gränser	Sahlgrenska Universitetssjukhuset Region Stockholm	Södersjukhuset	
Totalt	1	1	5	2	4	3	6
Karolinska Institutet	1	1	3	7	2	8	3
Uppsala universitet	1	3	8	5	2	5	5
Linköpings universitet	2	7	4	3	7	6	10



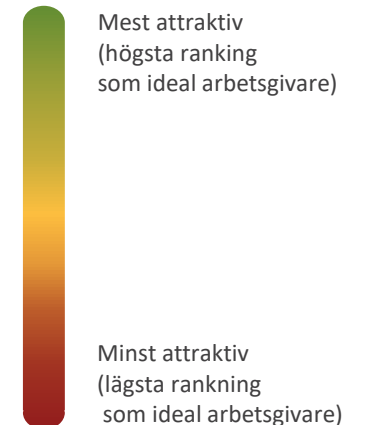
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Vilket universitet/högskola studerar du vid?

- Endast universitet/högskolor med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Tabellen visar maximalt 30 universitet/högskolor.

Attraherar ni studenter från rätt universitet?

Läkare (2/2)

	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2024	Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) 2023	Karolinska Institutet	Läkare Utan Gränser	Sahlgrenska Universitetssjukhuset Region Stockholm	Södersjukhuset	
Umeå universitet	4	2	3	2	7	4	16
Örebro universitet	4	-	6	2	7	5	13
Lunds universitet	5	-	5	3	7	4	8
Göteborgs universitet	8	5	6	3	12	2	8

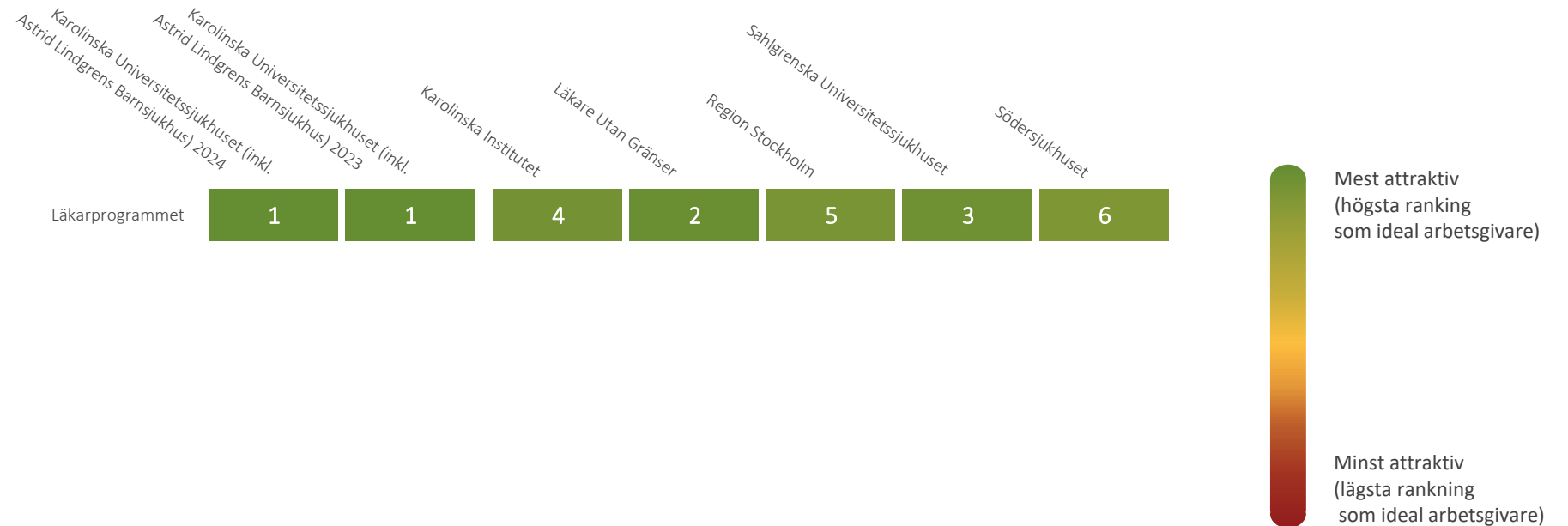


- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Vilket universitet/högskola studerar du vid?

- Endast universitet/högskolor med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Tabellen visar maximalt 30 universitet/högskolor.

Er ranking per utbildning | Konkurrenternas positionering

Läkare



- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Ange ditt främsta (dina främsta) program/inriktning(ar).

- Endast ämnesområden med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Maximalt 20 ämnesområden visas i tabellen.

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
- 3. REKRYTERINGSTRATTEN**
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Identifiera styrkor och svagheter i rekryteringstratten.

Jämför er med huvudkonkurrenterna.

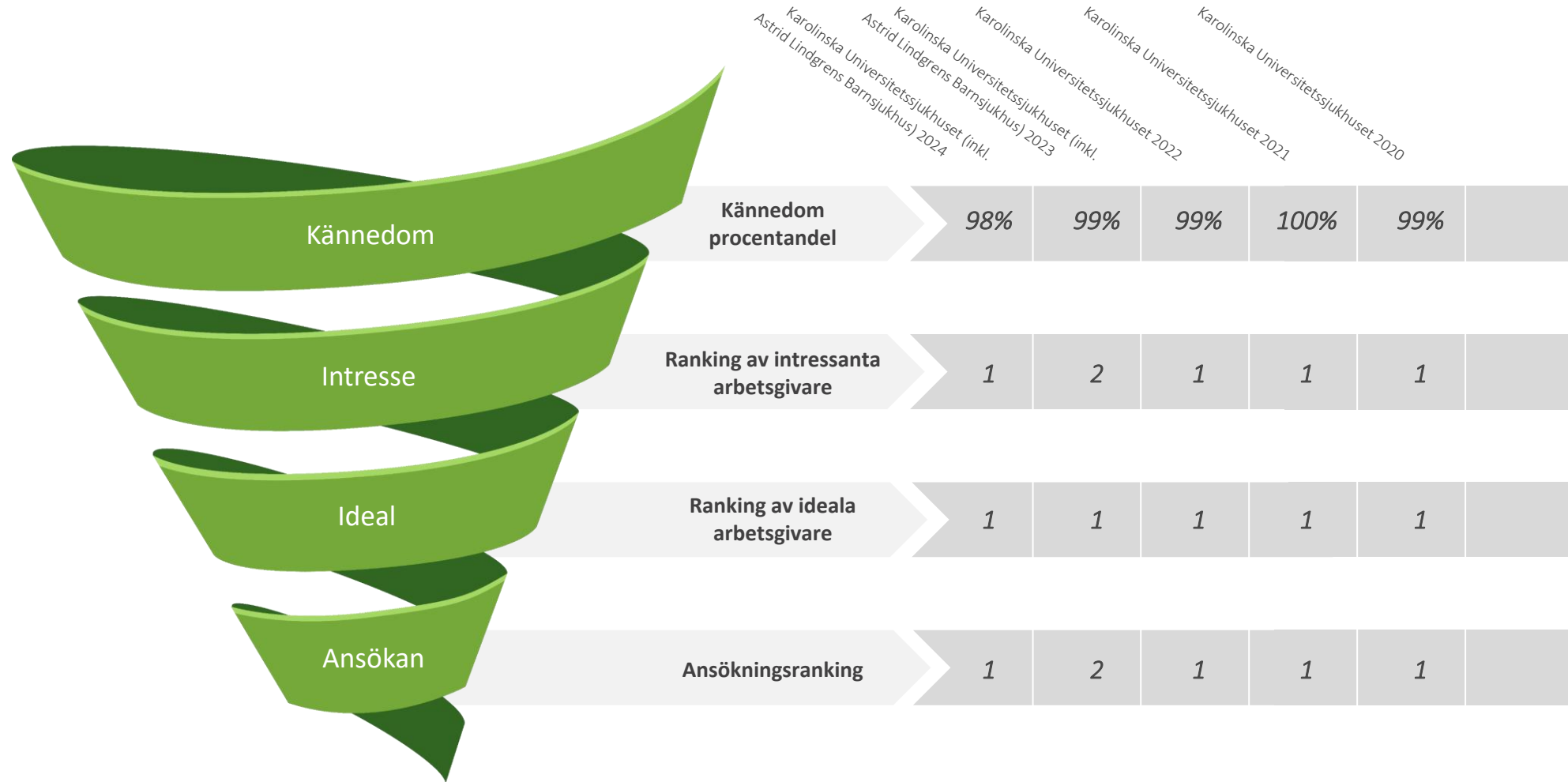
Få information om de största utmaningarna ligger i stadiet kännedom, intresse, ideal eller ansökan.

Universums Rekryteringstratt



Er prestation i rekryteringstratten över tiden

Läkare

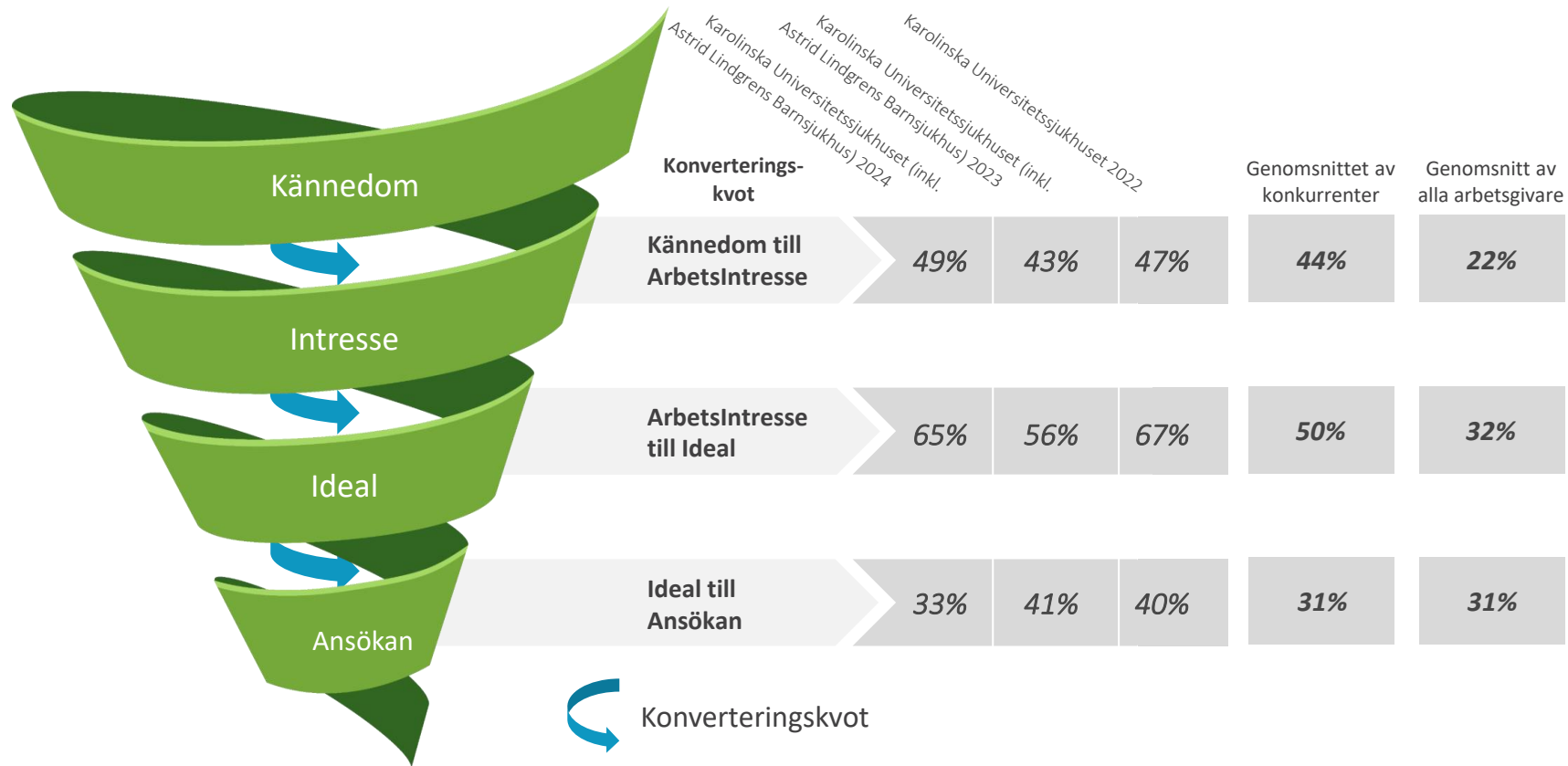


- Välj de företag/organisationer som du inte har hört talas om som arbetsgivare.
- Här är en lista över företag och organisationer. För vilka av dessa arbetsgivare skulle du tänka dig att arbeta?
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

- Observera att de tre nedersta raderna beskriver rankingposition istället för procent.

Konverteringskvoter i rekryteringsstratten

Läkare



Andelen studenter som är intresserade av er som arbetsgivare bland de som känner till er som arbetsgivare.

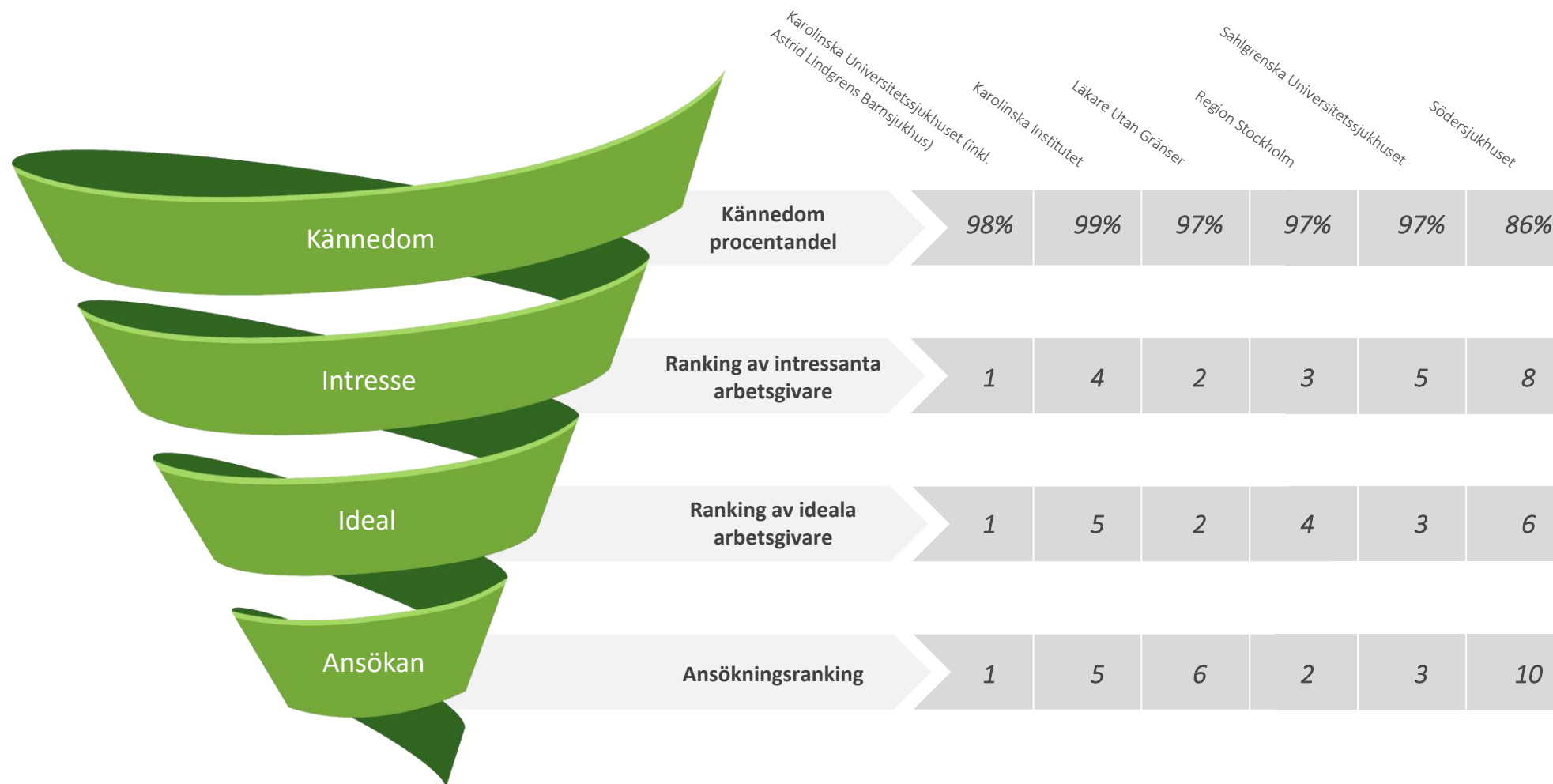
Andelen av studenter som väljer er som ideal.

Andelen studenter som söka jobb hos er bland de som anser er som en ideal arbetsgivare.

- Välj de företag/organisationer som du inte har hört talas om som arbetsgivare.
- Här är en lista över företag och organisationer. För vilka av dessa arbetsgivare skulle du tänka dig att arbeta?
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

Universums rekryteringstratt | Konkurrentjämförelse

Läkare

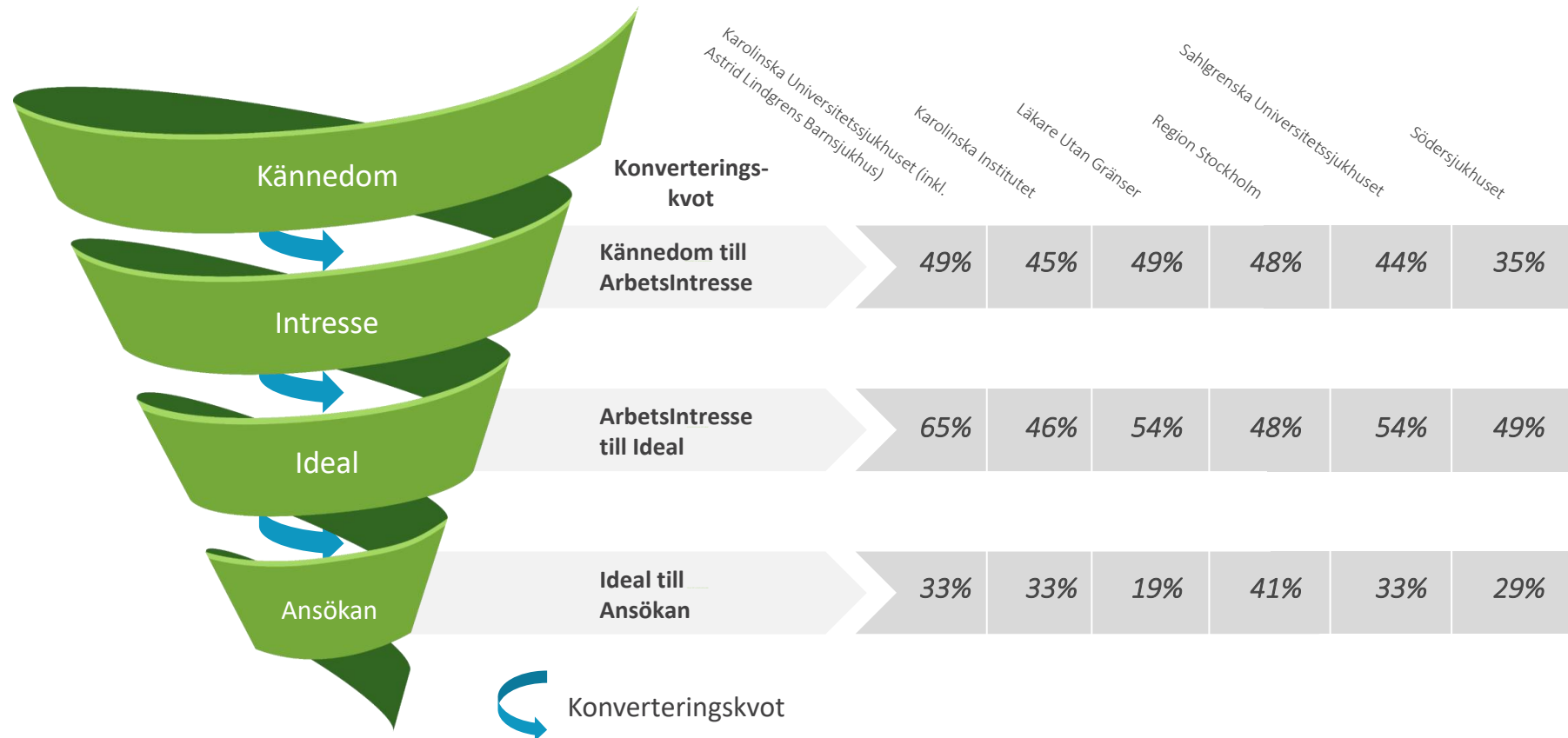


- Välj de företag/organisationer som du inte har hört talas om som arbetsgivare.
- Här är en lista över företag och organisationer. För vilka av dessa arbetsgivare skulle du tänka dig att arbeta?
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

• Observera att de tre nedersta raderna beskriver rankingposition istället för procent.

Konverteringskvoter i rekryteringstratten

Läkare



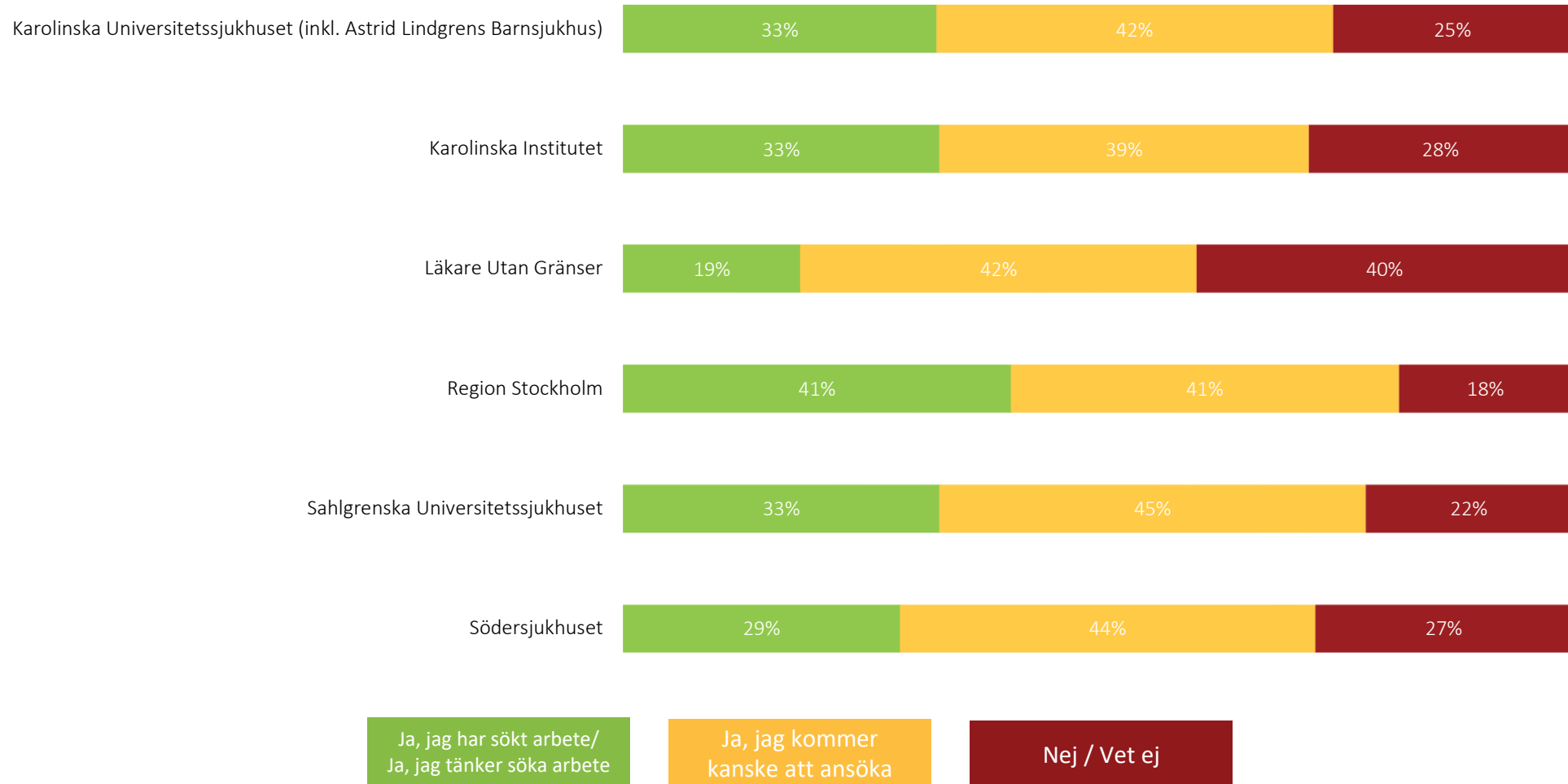
Andelen studenter som är intresserade av er som arbetsgivare bland de som känner till er som arbetsgivare.

Andelen studenter som har valt er som ideal arbetsgivare bland de som ser er som en intressant arbetsgivare.

Andelen studenter som söka jobb hos er bland de som anser er som en ideal arbetsgivare.

- Välj de företag/organisationer som du inte har hört talas om som arbetsgivare.
- Här är en lista över företag och organisationer. För vilka av dessa arbetsgivare skulle du tänka dig att arbeta?
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

Kommer studenter som attraheras till er även att söka jobb hos er?



- Välj nu de 5 arbetsgivare från listan nedan som du helst skulle vilja arbeta för, dina ideala arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare?

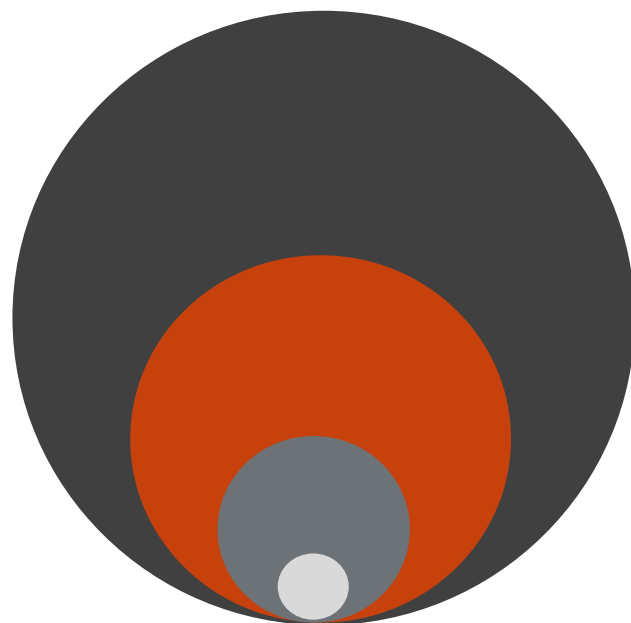
Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
- 4. FÖRLORAD TALANG**
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Identifiera skillnader mellan ideal talanger och förlorad talanger, **lär** er var du förlorar talanger, **varför** ni förlorar talanger och **till vem** ni förlorar talangerna.

En översikt över förlorade talanger

Den förlorade talangen utgörs av **57** respondenter som är intresserade av att arbeta hos er men som inte valde er som en ideal arbetsgivare.

**354**

Alla studenter i målgruppen.

57

Antal studenter i målgruppen som valde Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som en intressant arbetsgivare men inte som ideal. De är era **Förlorade Talanger**.

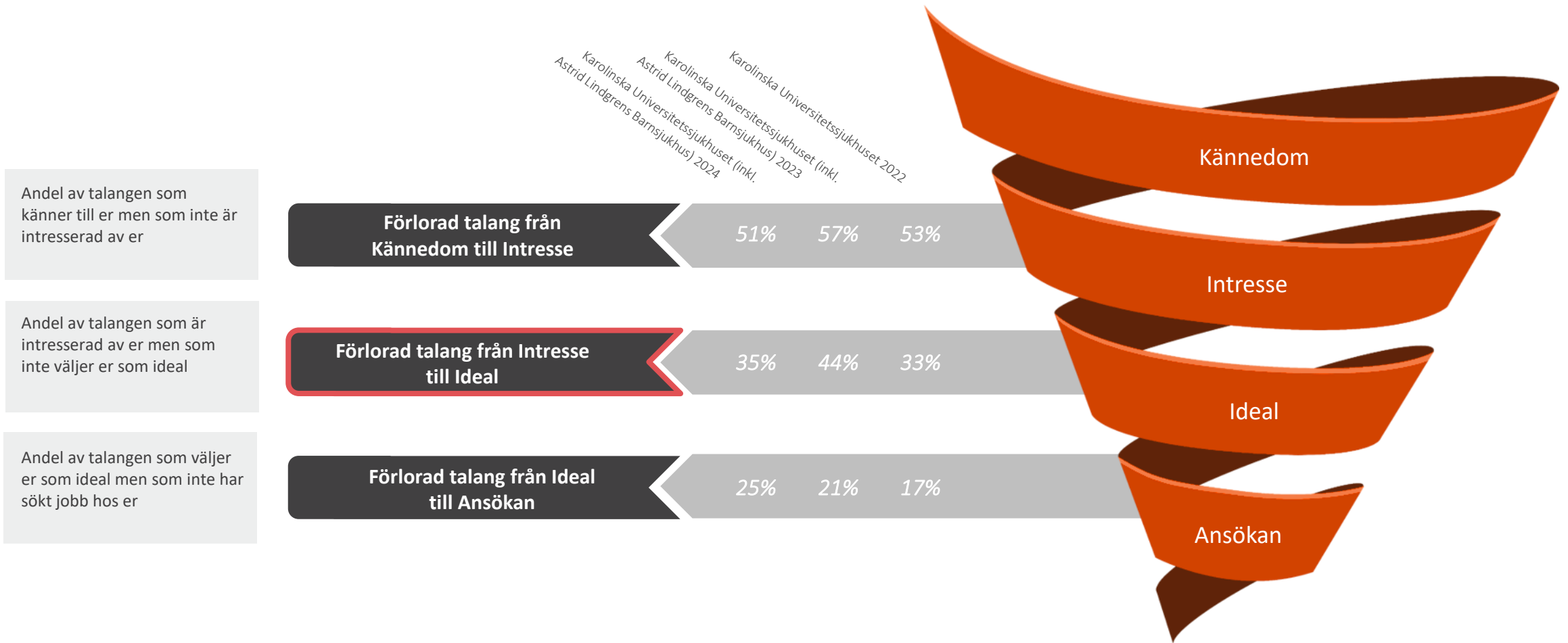
107

Antal studenter i målgruppen som valde Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som en ideal arbetsgivare (Ideal talang).

34

Antal studenter i målgruppen attraherade av Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som **har ansökt/tänker ansöka arbete** hos Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus).

Förlorade talanger i rekryteringstratten



Andel av talangen som känner till er men som inte är intresserad av er

Andel av talangen som är intresserad av er men som inte väljer er som ideal

Andel av talangen som väljer er som ideal men som inte har sökt jobb hos er

- Markera alla företag/organisationer som du inte hört talas om som arbetsgivare.
- Nedan finns en lista över arbetsgivare. Markera de arbetsgivare du skulle kunna tänka dig att arbeta för.
- Välj nu de fem (5) arbetsgivare du helst vill arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Har du sökt eller kommer du att söka till dessa arbetsgivare?

Vem tar era talanger?

Era rekryteringskonkurrenter förändras beroende på om ni tittar på era ideala talanger eller förlorade talanger

Arbetgivare valda som ideal istället för er

Employer	Procent 2024
Läkare Utan Gränser	33%
Region Stockholm	30%
Karolinska Institutet	25%
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	23%
Akademiska sjukhuset	18%
Skånes universitetssjukhus	18%
Västra Götalandsregionen	18%
Region Skåne	14%
Södersjukhuset	14%
Region Halland	12%

Vad gör dessa arbetsgivare bättre än ni?

- Variation av uppdrag
- Hållbarhet
- Mångfald, jämlikhet och inkludering
- Jämställda löner
- Respekt för medarbetare

Arbetgivare valda som ideal tillsammans med er

Employer	Procent 2024
Karolinska Institutet	36%
Läkare Utan Gränser	34%
Region Stockholm	33%
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	27%
Södersjukhuset	27%
S:t Görans sjukhus	25%
Danderyds sjukhus	24%
Capio	14%
Sophiahemmet	13%
Universitetssjukhuset i Linköping	11%

Vad gör dessa arbetsgivare bättre än ni?

- Vänlig arbetsmiljö
- Variation av uppdrag
- Hållbarhet
- Respekt för medarbetare
- Mångfald, jämlikhet och inkludering

- Nedan finner du en lista över arbetsgivare. Vilka av dessa skulle du kunna tänka dig att arbeta för? Markera valfritt antal alternativ.
- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Vem era konkurrenter förlorar talang till:

Karolinska Institutet

1. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (54%)
2. Läkare Utan Gränser (37%)
3. Region Stockholm (30%)
4. Sahlgrenska
Universitetssjukhuset (28%)
5. Södersjukhuset (19%)

Läkare Utan Gränser

1. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (34%)
2. Region Stockholm (30%)
3. Karolinska Institutet (29%)
4. Sahlgrenska
Universitetssjukhuset (27%)
5. S:t Görans sjukhus (19%)

Region Stockholm

1. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (54%)
2. Läkare Utan Gränser (40%)
3. Karolinska Institutet (36%)
4. Sahlgrenska
Universitetssjukhuset (33%)
5. Södersjukhuset (26%)

Sahlgrenska Universitetssjukhuset

1. Läkare Utan Gränser (40%)
2. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (38%)
3. Karolinska Institutet (26%)
4. Region Stockholm (25%)
5. S:t Görans sjukhus (19%)

Södersjukhuset

1. Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens
Barnsjukhus) (61%)
2. Läkare Utan Gränser (43%)
3. Karolinska Institutet (35%)
4. Region Stockholm (31%)
5. Sahlgrenska
Universitetssjukhuset (26%)



- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
- 5. ARBETSGIVARIMAGE**
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Få **kunskap** om er och era huvudkonkurrenters nuvarande varumärkesimage.

Detta **hjälp**er er att ta fram ett erbjudande som främjar kontrollerad, tydlig och konsekvent kommunikation.

Studenter attraherade av Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)

Varumärkesuppfattningen bygger på **107** studenter som attraheras till Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



354

Alla studenter i målgruppen.

164

Antal studenter i målgruppen som valde Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som en **intressant arbetsgivare**.

107

Antal studenter i målgruppen som valt Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som **ideal arbetsgivare (ideal talang)**.

34

Antal studenter i målgruppen attraherade av Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) som **har ansökt/tanker ansöka arbete** hos dem.






ER
VARUMÄRKESIMAGEANALYS













Översikt över de mest attraktiva attributen som förknippas med ert företag/er organisation



DE 10 MEST ATTRAKTIVA ATTRIBUTEN


1.  Hög framtida inkomst
2.  Trygg anställning
3.  Vänlig arbetsmiljö
4.  Respekt för medarbetare
5.  Ledare som stöttar min utveckling
6.  Variation av uppdrag
7.  Professionell utbildning och utveckling
8.  Inspirerande syfte
9.  Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv
10.  Hög etisk standard

-  Arbetsgivarens rykte & image
-  Ersättning & möjlighet att avancera

ERA TOPP 10 ASSOCIATIONER

1.  Utmanande arbete
2.  Goda referenser för framtida karriär
3.  Professionell utbildning och utveckling
4.  Prestige/status
5.  Rekryterar endast de bästa talangerna
6.  Kontakt med internationella kunder och kollegor
7.  Hög framtida inkomst
8.  Tar till sig den senaste teknologin
9.  Framgång på sin marknad
10.  Prestationsfokus

-  Människor & kultur
-  Jobbegenskaper

-  • Hur viktiga är dessa aspekter för dig?
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

-  • Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivaren attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Hur har era associationer förändrats?

ERA TOPP 10 ASSOCIATIONER

	Förändring av procentenheter vs. 2023
1. Utmanande arbete	6%
2. Goda referenser för framtida karriär	3%
3. Professionell utbildning och utveckling	2%
4. Prestige/status	-3%
5. Rekryterar endast de bästa talangerna	18%
6. Kontakt med internationella kunder och kollegor	11%
7. Hög framtida inkomst	-2%
8. Tar till sig den senaste teknologin	-2%
9. Framgång på sin marknad	2%
10. Prestationsfokus	-2%

- Arbetsgivarens rykte & image
- Ersättning & möjlighet att avancera

↑ Topp 5 associationer som ökar

Förändring av procentenheter vs. 2023

Rekryterar endast de bästa talangerna	18%
Kontakt med internationella kunder och kollegor	11%
Konkurrensmässiga förmåner	7%
Utmanande arbete	6%
Teaminriktat arbete	6%

↓ Topp 5 associationer som minskar

Förändring av procentenheter vs. 2023

Variation av uppdrag	-20%
Inspirerande syfte	-15%
Ledare som stöttar min utveckling	-14%
Möjligheter att påverka organisationen personligen	-11%
Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv	-10%

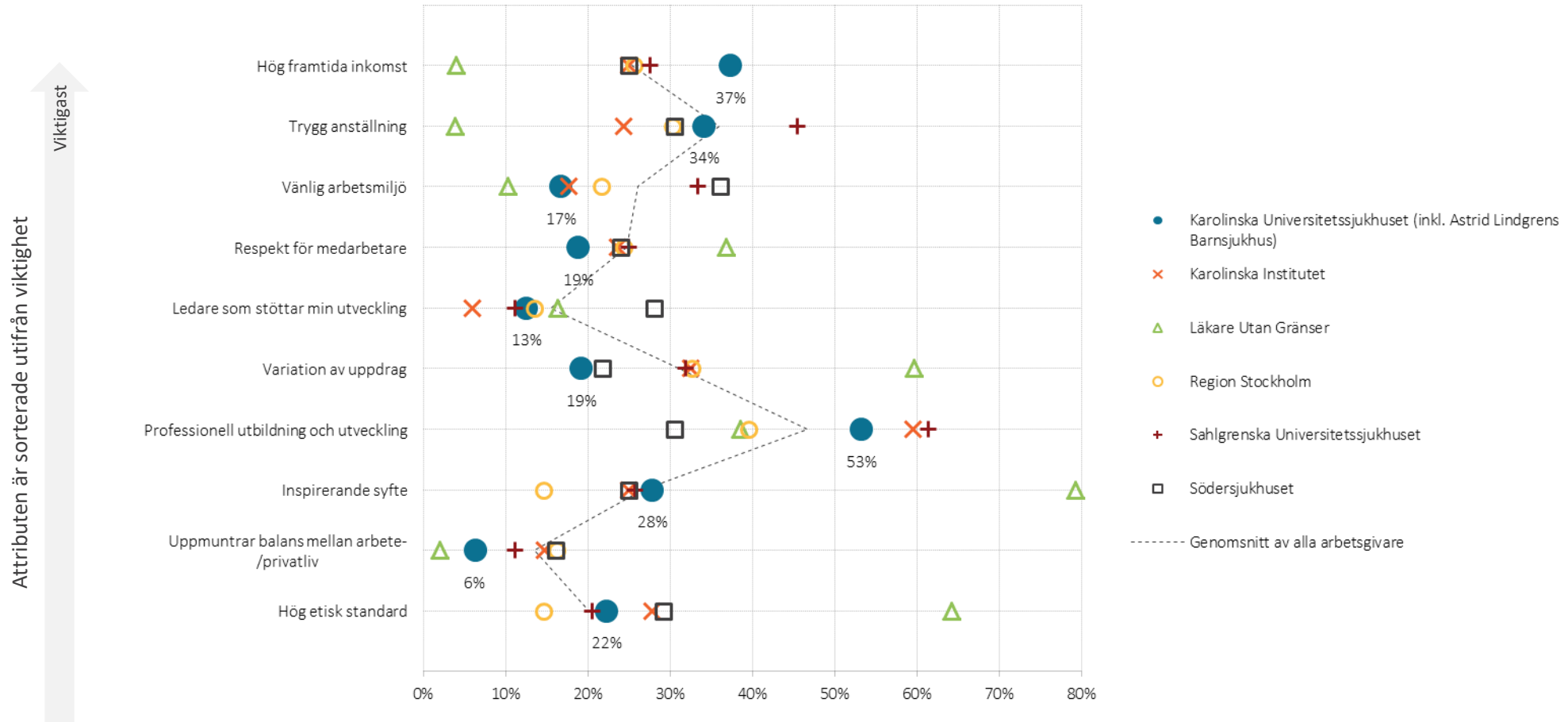
- Människor & kultur
- Jobbegenskaper

- Hur viktiga är dessa aspekter för dig?
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Detta är attraktiviteten för de 40 attributen i förhållande till hur viktigt studenter anser att de är. Denna analys ger en samlad helhetsbild över vad som påverkar en arbetsgivares attraktionskraft.

Konkurrentlandskap (1/4)

Jämför dig med konkurrenterna

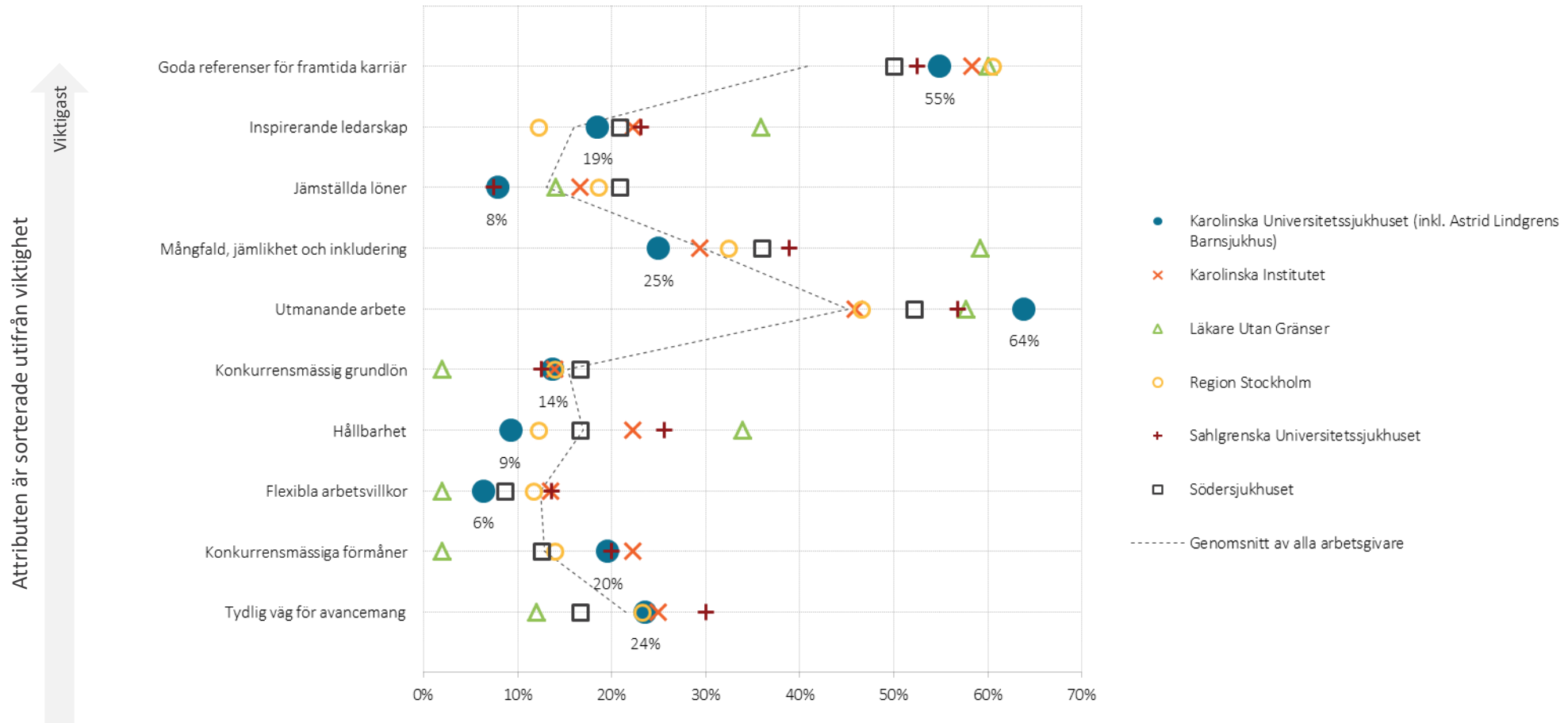


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Konkurrentlandskap (2/4)

Jämför dig med konkurrenterna

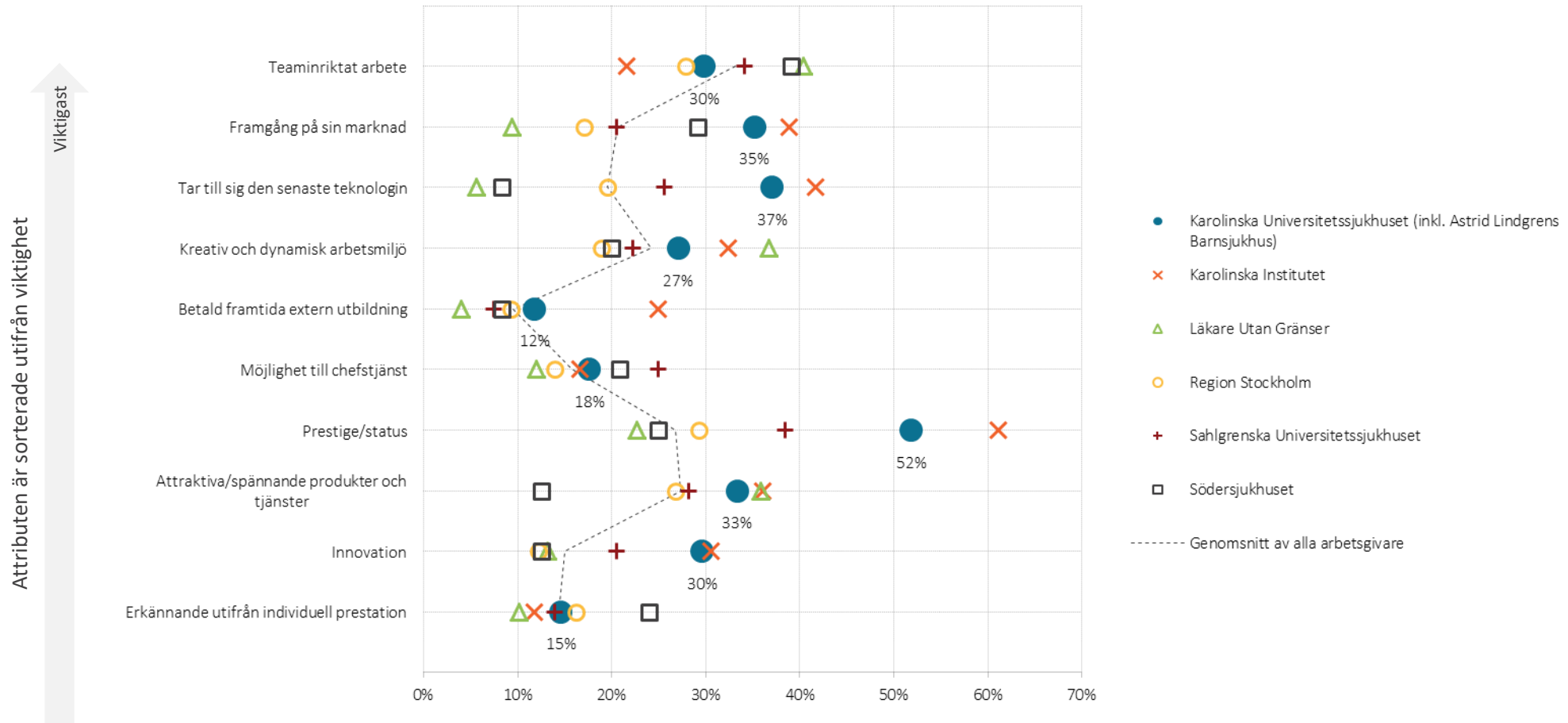


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Konkurrentlandskap (3/4)

Jämför dig med konkurrenterna

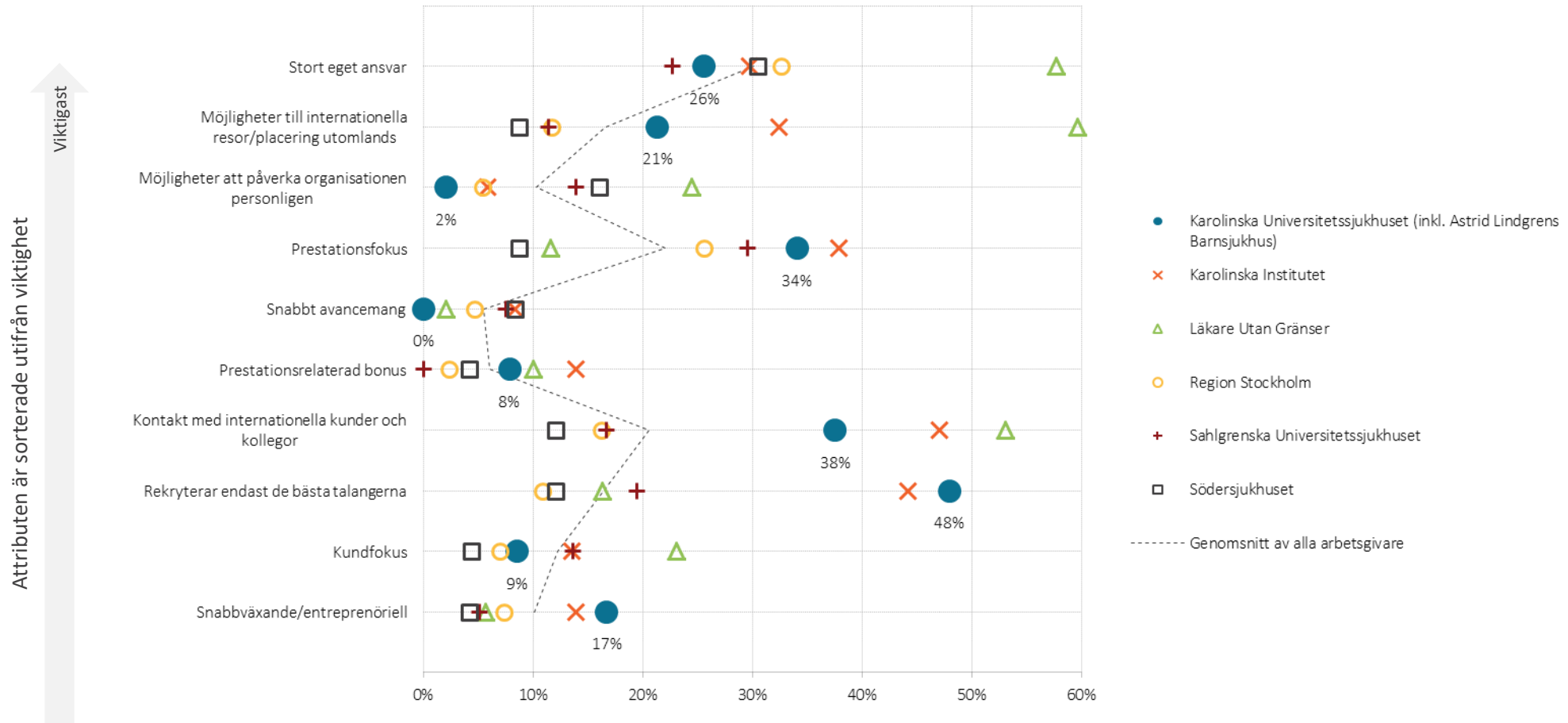


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Konkurrentlandskap (4/4)

Jämför dig med konkurrenterna

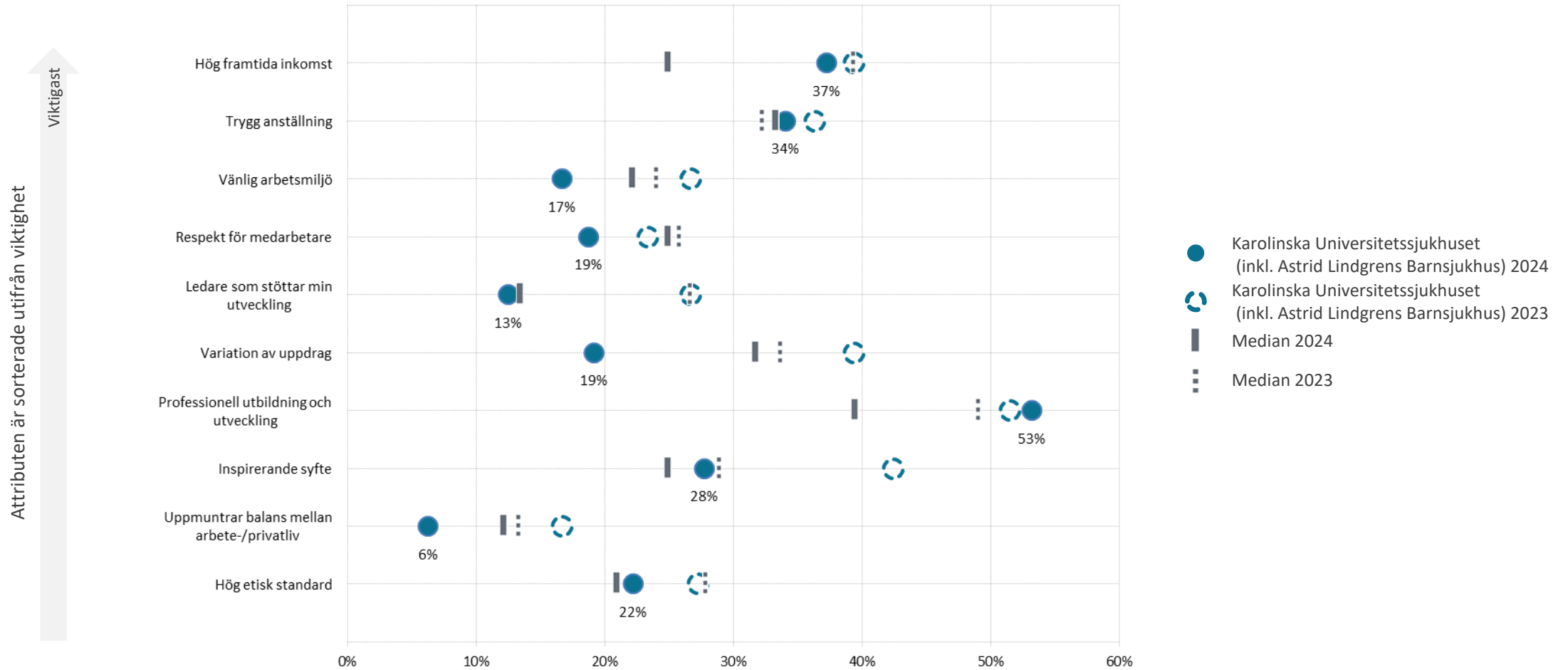


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Historisk jämförelse (1/4)

Era associationer 2024 jämfört med föregående år

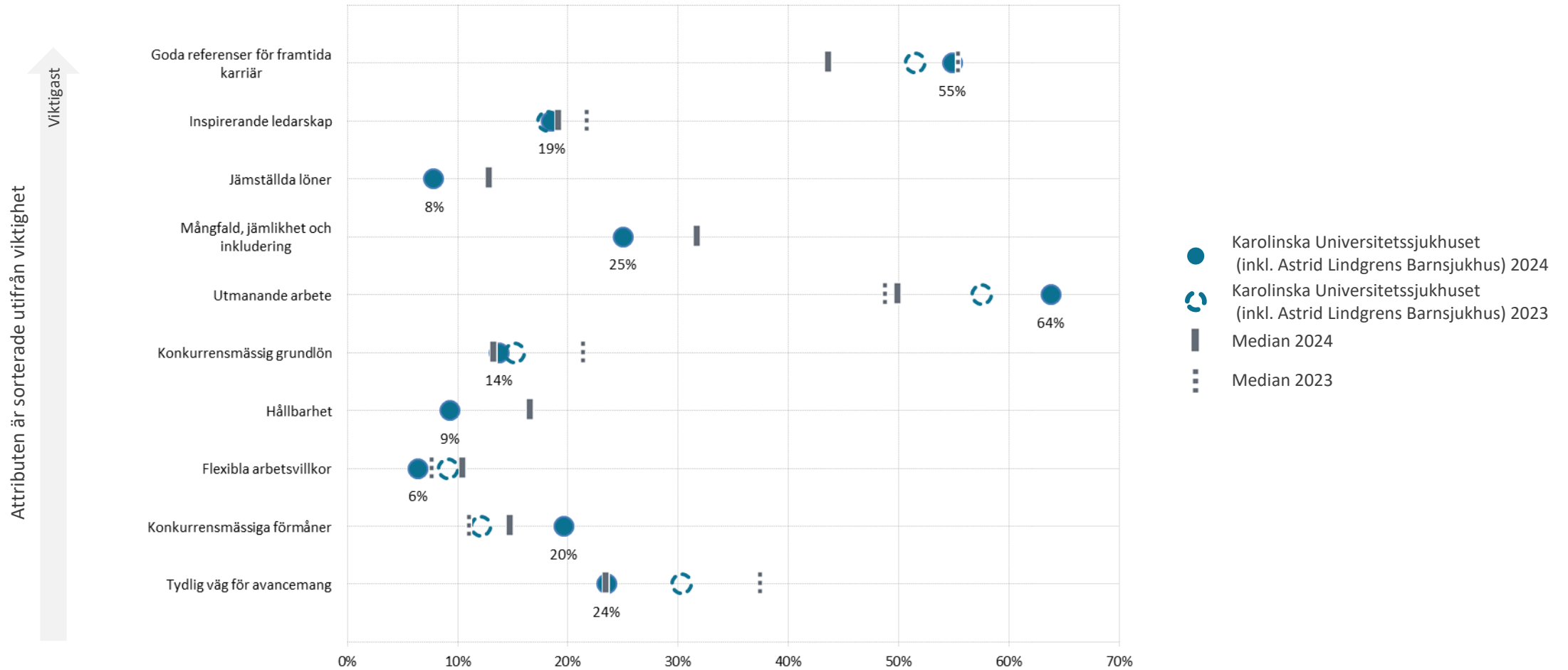


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivaren attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Historisk jämförelse (2/4)

Era associationer 2024 jämfört med föregående år

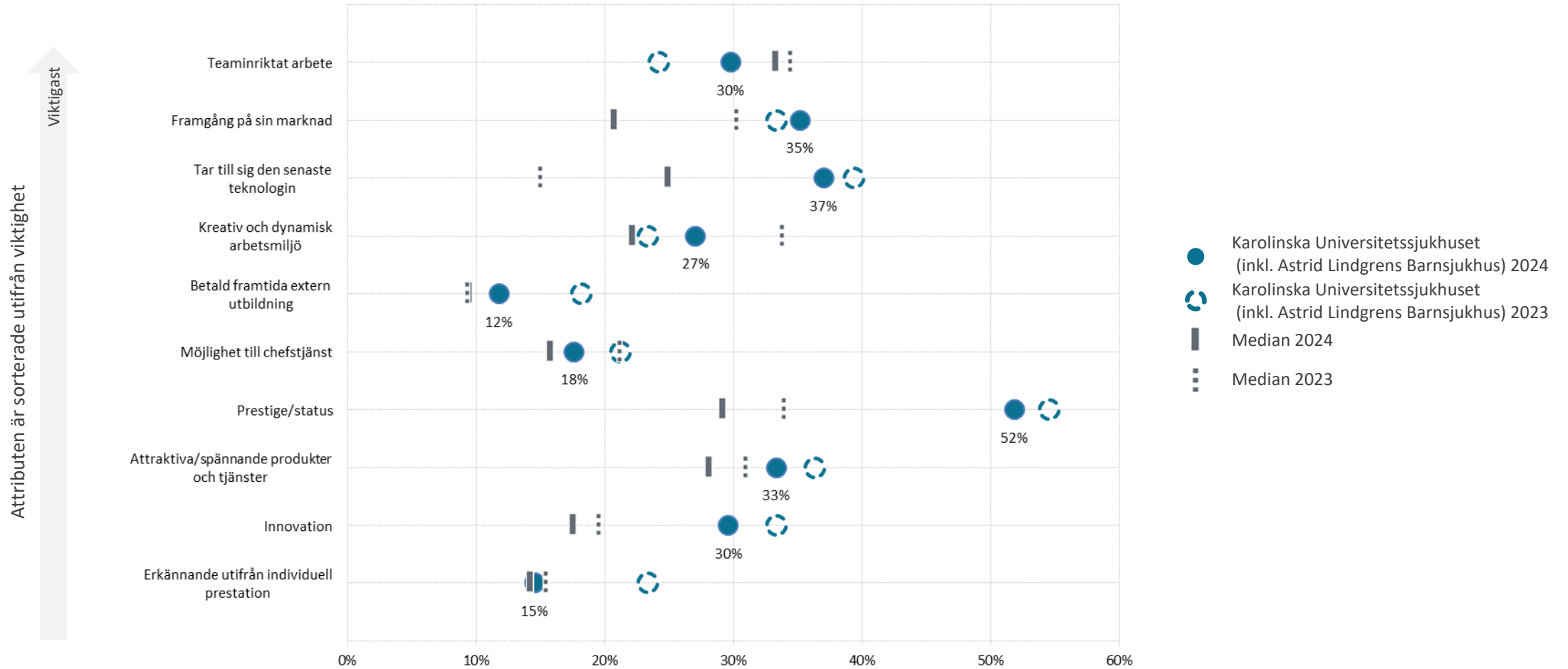


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Historisk jämförelse (3/4)

Era associationer 2024 jämfört med föregående år

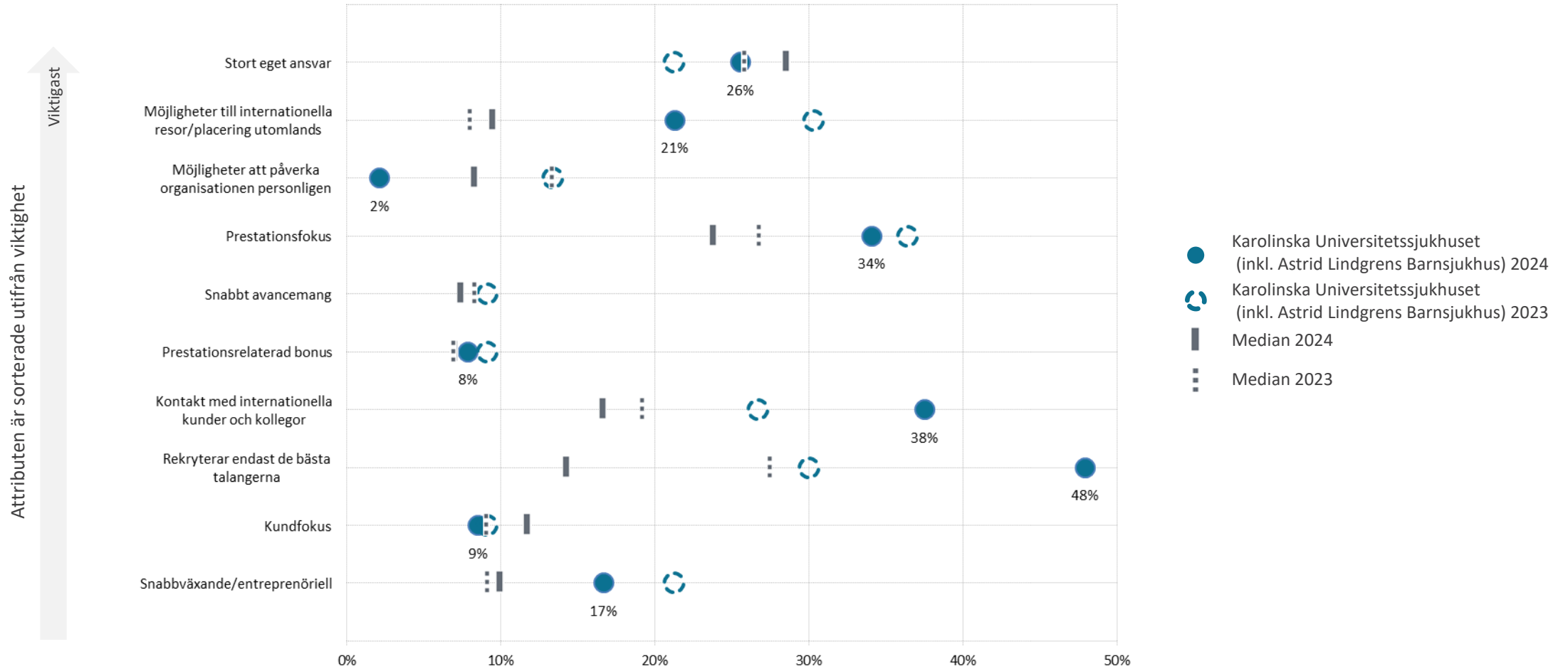


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Historisk jämförelse (4/4)

Era associationer 2024 jämfört med föregående år

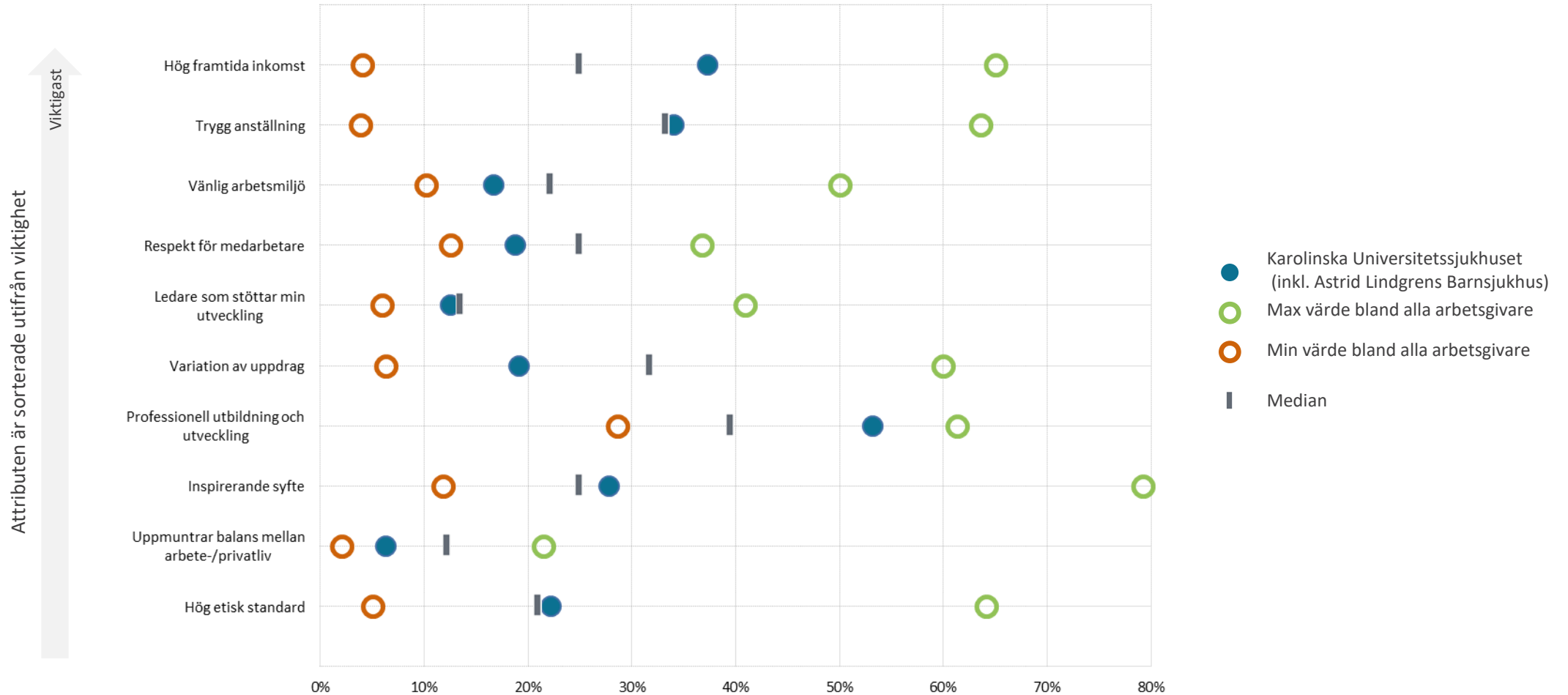


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Marknadslandskap (1/4)

Jämför dig med det övergripande marknadslandskapet

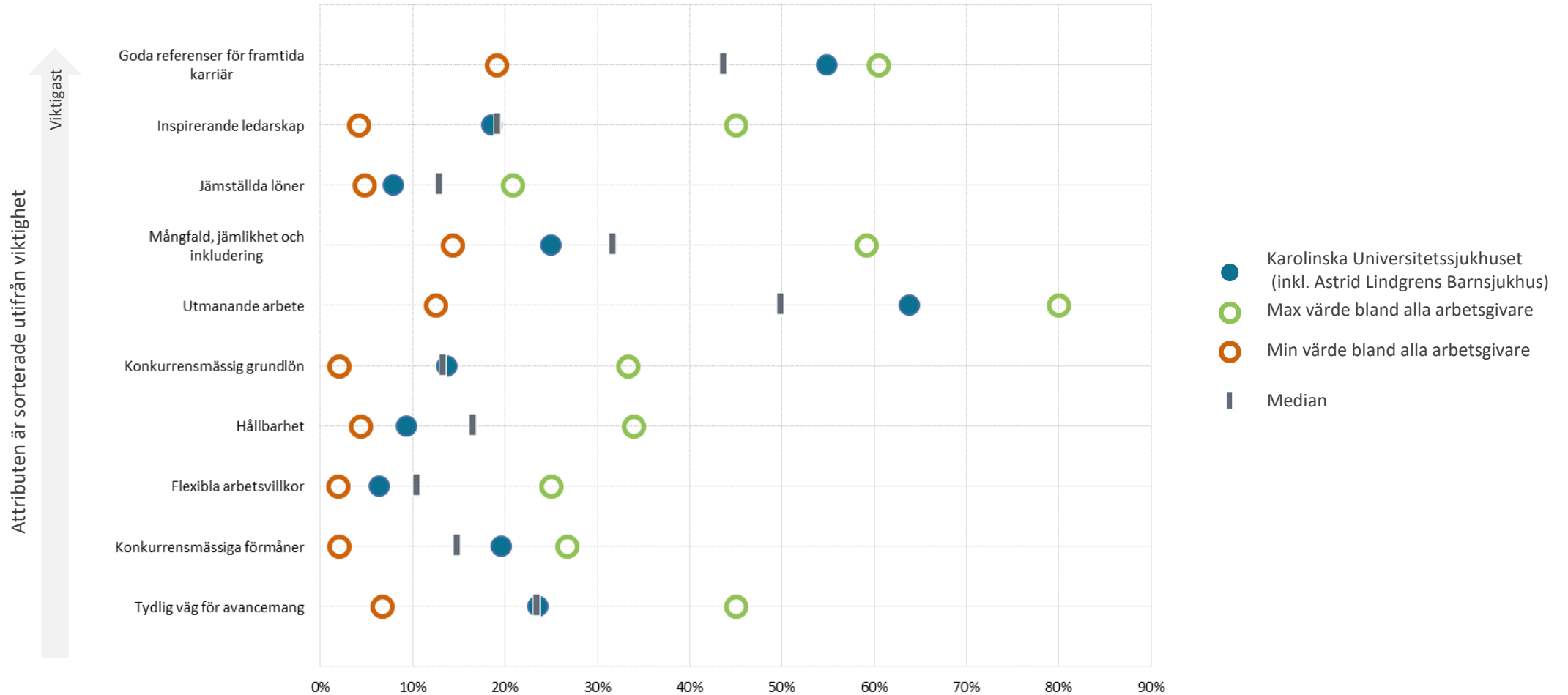


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Marknadslandskap (2/4)

Jämför dig med det övergripande marknadslandskapet

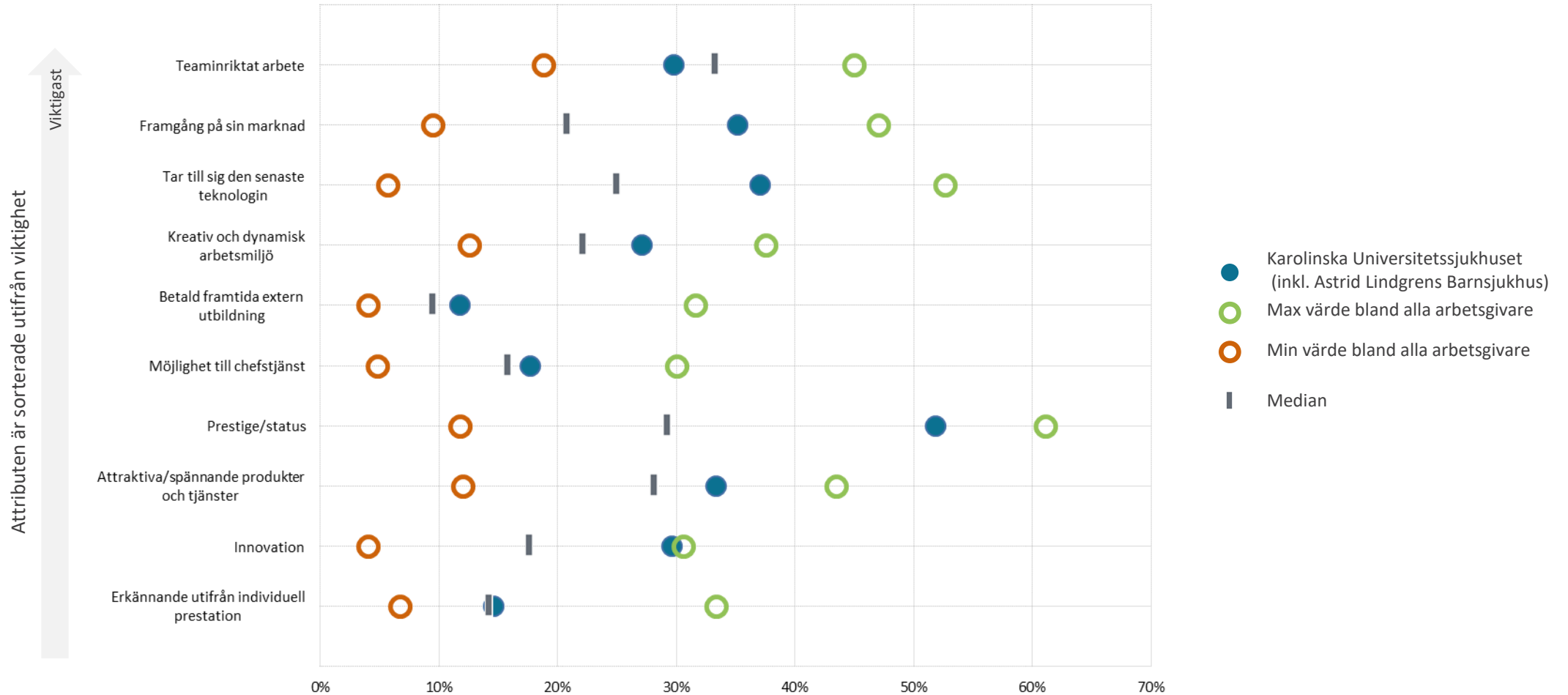


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Marknadslandskap (3/4)

Jämför dig med det övergripande marknadslandskapet

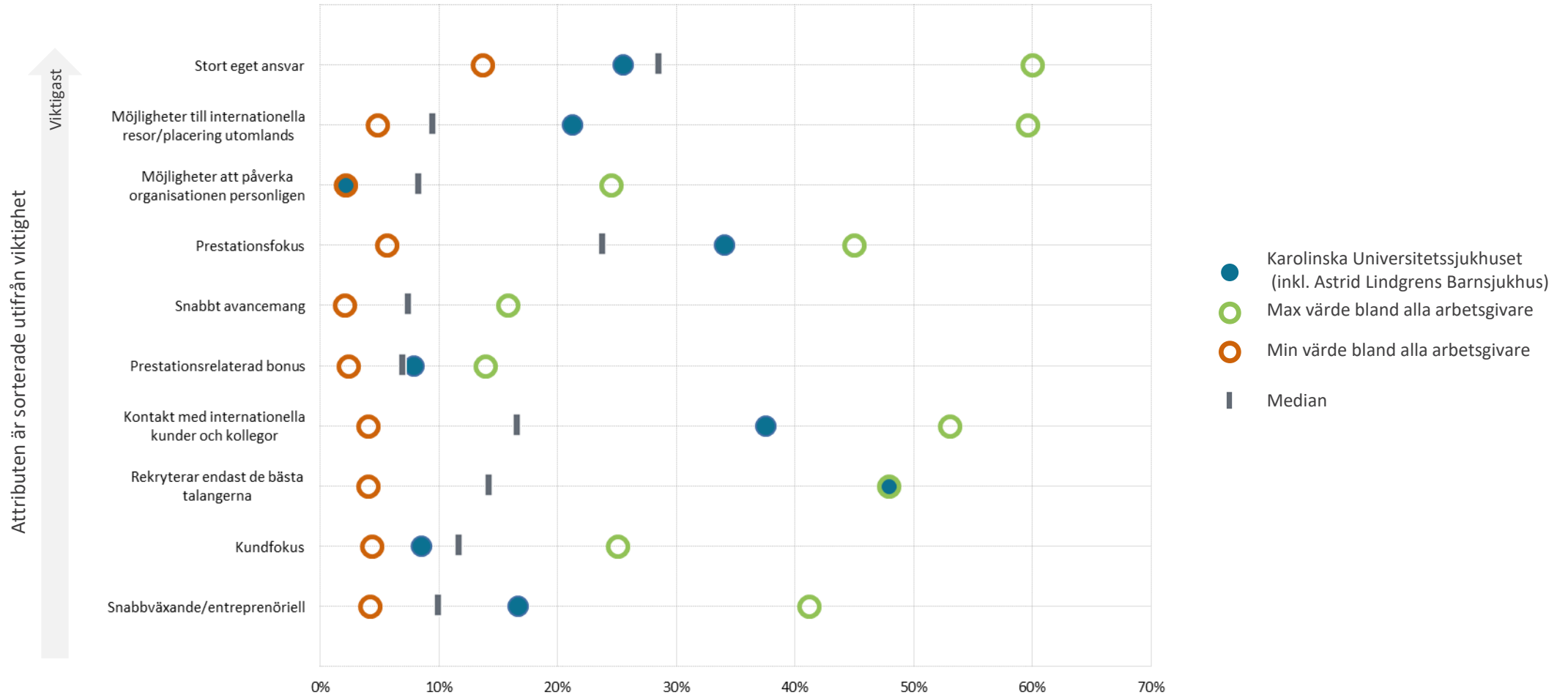


- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Marknadslandskap (4/4)

Jämför dig med det övergripande marknadslandskapet



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Observera att attributlistan kombinerar från alla fyra drivande faktorerna bakom arbetsgivarens attraktivitet (dvs. alla 40 attribut), i motsats till varje enskild drivande faktor.

Vad associerar målgruppen med er och med era konkurrenter?

Karolinska
Universitetssjukhuset (inkl.
Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



Karolinska Institutet



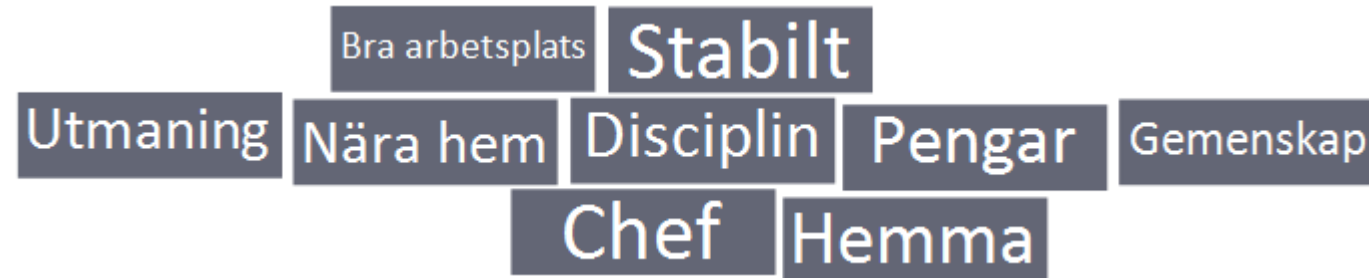
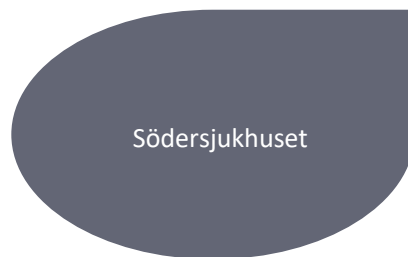
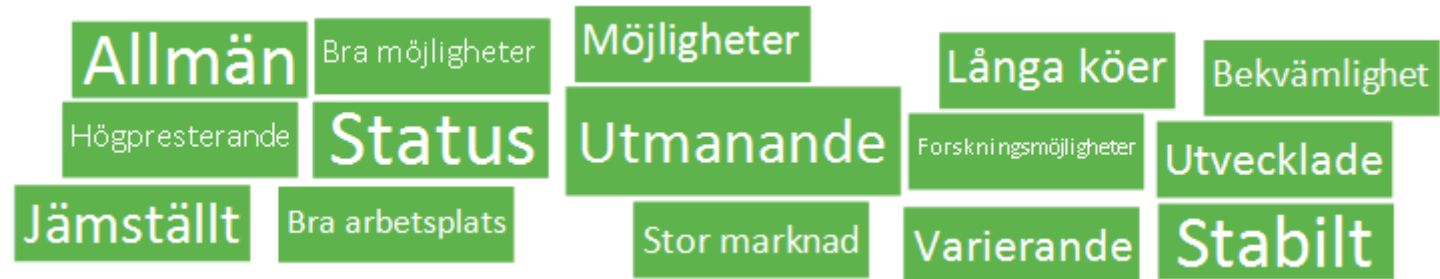
Läkare Utan Gränser



? • Vilket är det första ord du förknippar med dessa företag/organisationer som arbetsgivare?

! • Detta är svar som skrivits in av respondenter som valt ett visst företag som en ideal arbetsgivare.
• Ju större boxen är, desto oftare har ordet skrivits in.
• Typsnittsstorlek kan jämföras inom men inte mellan word clouds.
• Felstavningar kan förekomma.

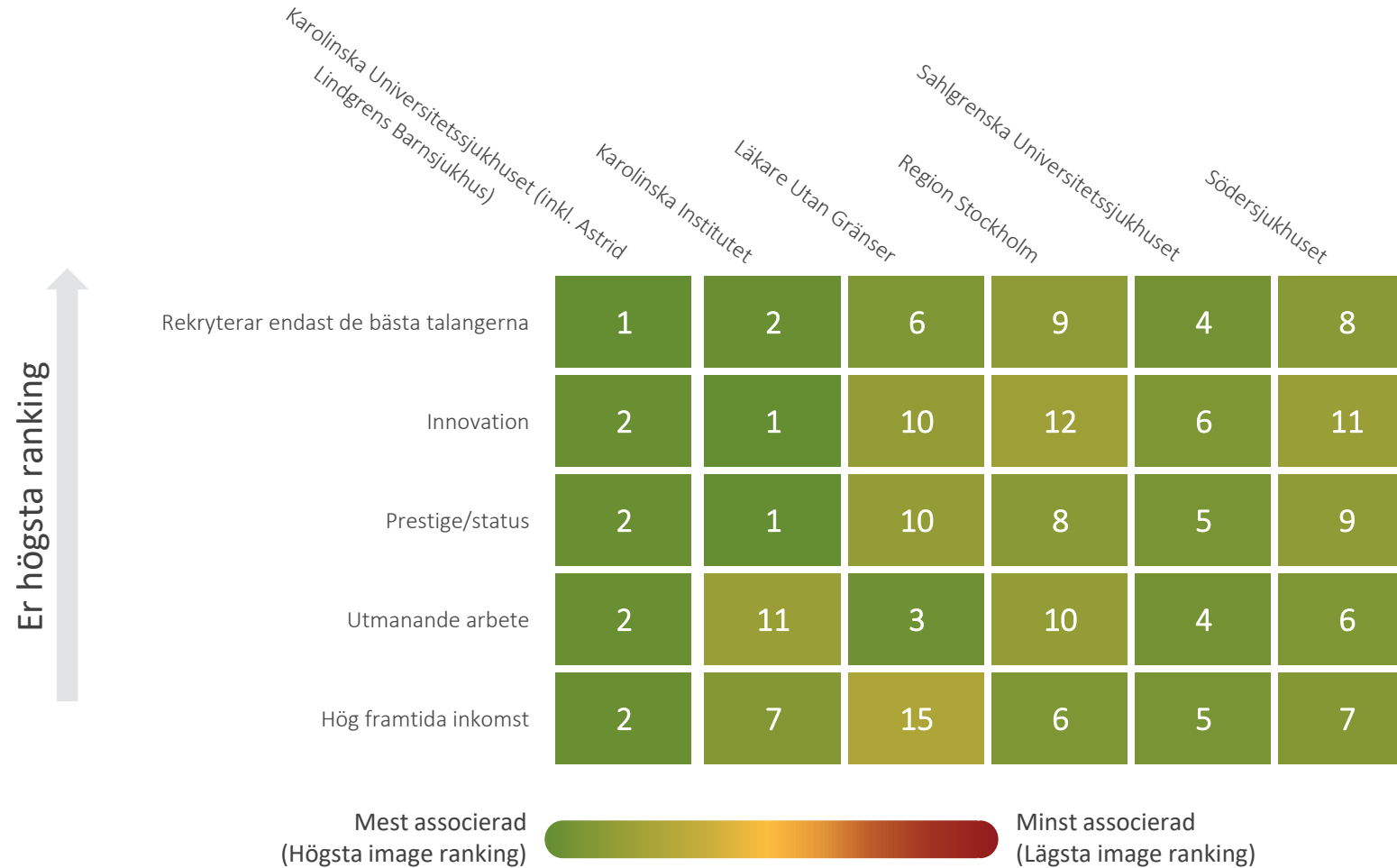
Vad associerar målgruppen med er och med era konkurrenter?



? • Vilket är det första ord du förknippar med dessa företag/organisationer som arbetsgivare?

! • Detta är svar som skrivits in av respondenter som valt ett visst företag som en ideal arbetsgivare.
 • Ju större boxen är, desto oftare har ordet skrivits in.
 • Typsnittstorlek kan jämföras inom men inte mellan word clouds.
 • Felstavningar kan förekomma.

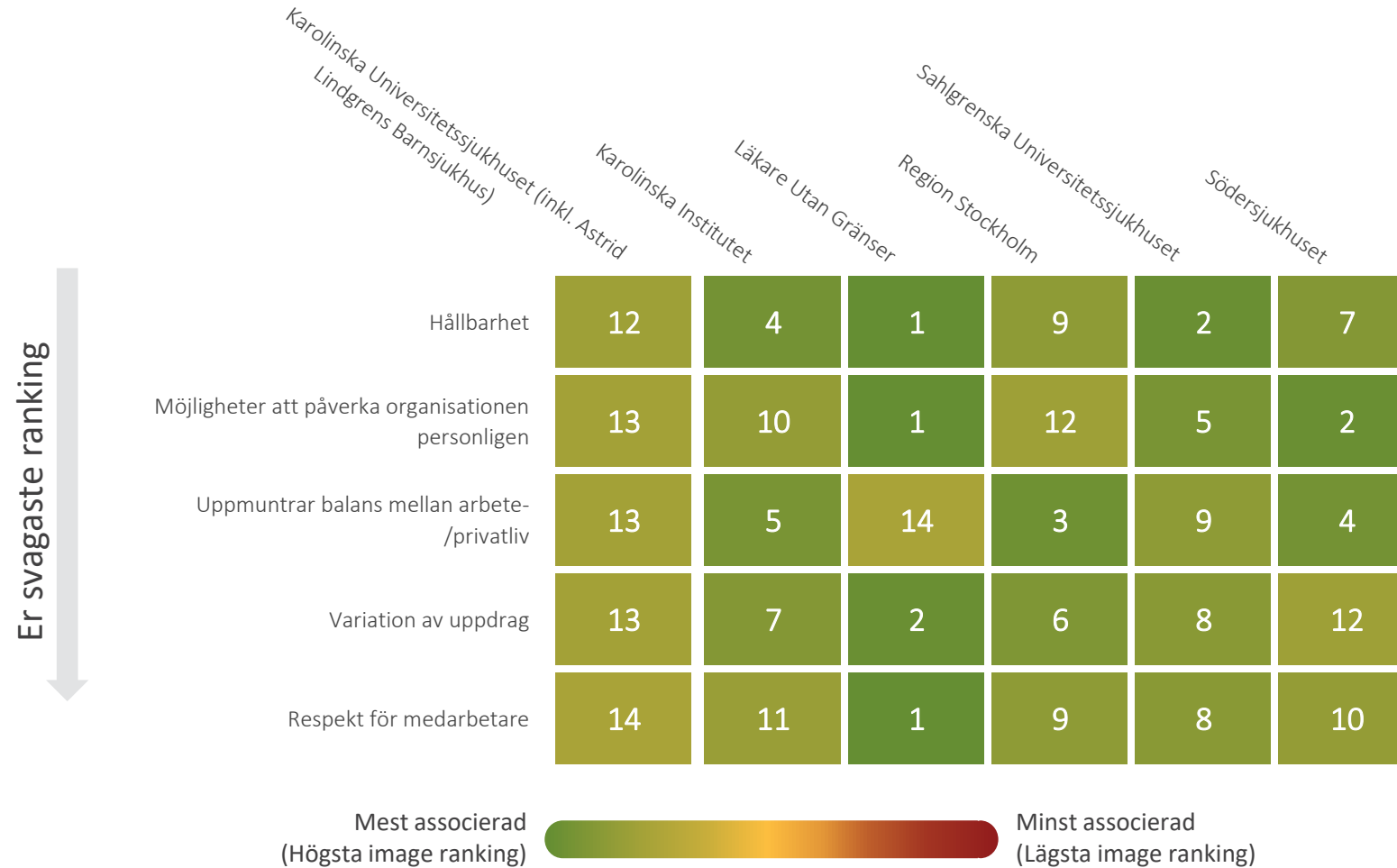
Attribut där ni är högst rankade



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Image ranking: Arbetsgivarna är rankade enligt andel studenter som har valt dem som ideal arbetsgivare och associerar ovan nämnda attribut med dem.
- Siffrorna representerar rankingposition för varje arbetsgivare inom varje attribut, jämfört med alla listade arbetsgivare.

Attribut där ni är lägst rankade



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

- Image ranking: Arbetsgivarna är rankade enligt andel studenter som har valt dem som ideal arbetsgivare och associerar ovan nämnda attribut med dem.
- Siffrorna representerar rankingposition för varje arbetsgivare inom varje attribut, jämfört med alla listade arbetsgivare.

Sammanfattning av er varumärkesimage (1/4)

Attributen	Din associering	Trend (Din associering)	Genomsnittliga associationer	Stand-out	Attraktivitet
Utmanande arbete	64%	▲	45%	★	34%
Goda referenser för framtida karriär	55%	▲	41%	●	39%
Professionell utbildning och utveckling	53%	▲	47%	●	41%
Prestige/status	52%	▼	27%	●	17%
Rekryterar endast de bästa talangerna	48%	▲	16%	★	8%
Kontakt med internationella kunder och kollegor	38%	▲	21%	●	9%
Hög framtida inkomst	37%	▼	25%	★	56%
Tar till sig den senaste teknologin	37%	▼	20%	●	22%
Framgång på sin marknad	35%	▲	21%	●	21%
Prestationsfokus	34%	▼	22%	●	12%

■ Din topp 30%-associering

▲ Värdeökning

▼ Värdeminskning

▬ Ingen ökning eller minskning i värde

★ Differentierad = Era associationer är bättre än konkurrenternas

● Genomsnittlig = Era associationer är i linje med genomsnittet

● Fördröjning = Era associationer ligger under genomsnittet.

■ Topp 30 % attraktiva attributen i er målgrupp



• Uppgifterna är sorterade efter "Er associering".

Sammanfattning av er varumärkesimage (2/4)

Attributen	Din associering	Trend (Din associering)	Genomsnittliga associationer	Stand-out	Attraktivitet
Trygg anställning	34%	▼	36%	●	56%
Attraktiva/spännande produkter och tjänster	33%	▼	27%	●	17%
Teaminriktat arbete	30%	▲	33%	●	27%
Innovation	30%	▼	15%	●	17%
Inspirerande syfte	28%	▼	27%	●	44%
Kreativ och dynamisk arbetsmiljö	27%	▲	24%	●	23%
Stort eget ansvar	26%	▲	30%	●	14%
Mångfald, jämlikhet och inkludering	25%	-	30%	●	34%
Tydlig väg för avancemang	24%	▼	22%	●	25%
Hög etisk standard	22%	▼	20%	●	43%

■ Din topp 30%-associering

▲ Värdeökning

▼ Värdeminskning

▬ Ingen ökning eller minskning i värde

★ Differentierad = Era associationer är bättre än konkurrenternas

● Genomsnittlig = Era associationer är i linje med genomsnittet

● Fördröjning = Era associationer ligger under genomsnittet.

■ Topp 30 % attraktiva attributen i er målgrupp



• Uppgifterna är sorterade efter "Er associering".

Sammanfattning av er varumärkesimage (3/4)

Attributen	Din associering	Trend (Din associering)	Genomsnittliga associationer	Stand-out	Attraktivitet
Möjligheter till internationella resor/placering utomlands	21%	▼	17%	●	14%
Konkurrensmässiga förmåner	20%	▲	13%	●	26%
Variation av uppdrag	19%	▼	31%	●	43%
Respekt för medarbetare	19%	▼	25%	●	44%
Inspirerande ledarskap	19%	▬	16%	●	41%
Möjlighet till chefstjänst	18%	▼	16%	●	17%
Snabbväxande/entreprenöriell	17%	▼	10%	★	2%
Vänlig arbetsmiljö	17%	▼	26%	●	47%
Erkännande utifrån individuell prestation	15%	▼	14%	●	16%
Konkurrensmässig grundlön	14%	▼	15%	●	30%

- Din topp 30%-associering
- ▲ Värdeökning
- ▼ Värdeminskning
- ▬ Ingen ökning eller minskning i värde
- ★ **Differentierad = Era associationer är bättre än konkurrenternas**
- **Genomsnittlig = Era associationer är i linje med genomsnittet**
- **Fördröjning = Era associationer ligger under genomsnittet.**
- Topp 30 % attraktiva attributen i er målgrupp

• Uppgifterna är sorterade efter "Er associering".

Sammanfattning av er varumärkesimage (4/4)

Attributen	Din associering	Trend (Din associering)	Genomsnittliga associationer	Stand-out	Attraktivitet
Ledare som stöttar min utveckling	13%	▼	15%	●	45%
Betald framtida extern utbildning	12%	▼	10%	●	19%
Hållbarhet	9%	-	17%	●	33%
Kundfokus	9%	▬	12%	●	9%
Jämställda löner	8%	-	13%	●	37%
Prestationsrelaterad bonus	8%	▼	6%	●	8%
Flexibla arbetsvillkor	6%	▼	12%	●	28%
Uppmuntrar balans mellan arbete-/privatliv	6%	▼	13%	●	40%
Möjligheter att påverka organisationen personligen	2%	▼	10%	●	12%
Snabbt avancemang	0%	▼	5%	●	9%

- Din topp 30%-associering
- ▲ Värdeökning
- ▼ Värdeminskning
- ▬ Ingen ökning eller minskning i värde
- ★ **Differentierad = Era associationer är bättre än konkurrenternas**
- **Genomsnittlig = Era associationer är i linje med genomsnittet**
- **Fördröjning = Era associationer ligger under genomsnittet.**
- Topp 30 % attraktiva attributen i er målgrupp

• Uppgifterna är sorterade efter "Er associering".

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
- 6. KOMMUNIKATION**
7. SAMMANFATTNING
8. APPENDIX

Baserat på resultaten från undersökningen kan ni **sätta upp mål och besluta** om nästa steg för att kommunicera era budskap och stärka ert Employer Brand.

Vår kategorisering av kommunikationskanaler



Tryckta medier

- Broschyrer som presenterar karriärmöjligheter på ett företag/
Organisationskarriärsguider
- Karriär guider
- Karriärmagazin
- Publikationer från studentorganisationer
- Publikationer från universitet



Digitalt

- Karriär guider på internet
- Arbetsgivarens karriärwebbsider
- Jobbannonser på internet
- Möten online
- Sociala medier
- Bloggar



Face-to-face

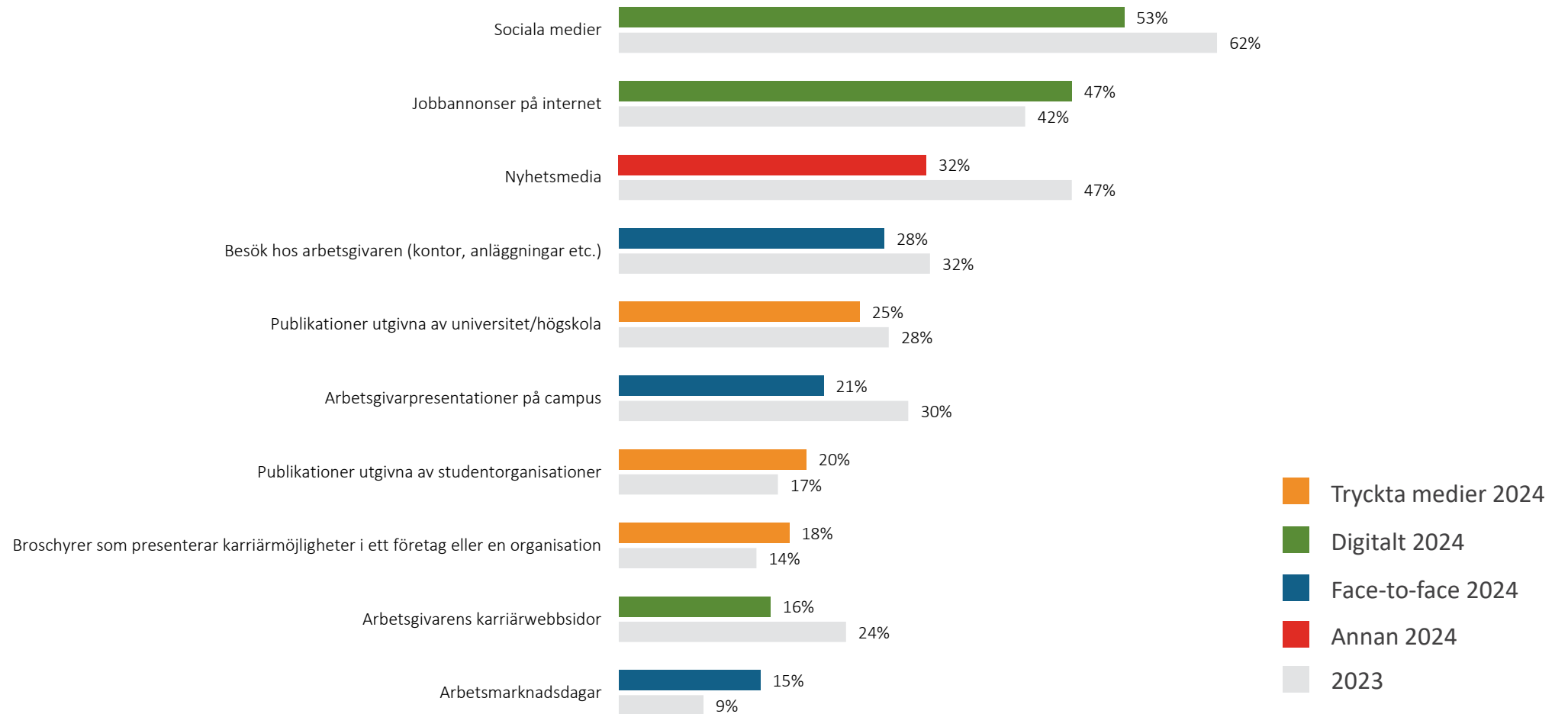
- Arbetsmarknadsdagar
- Fallstudier som del av kursplanen
- Tävlingar/spel (Hackathon, fallstudier, frågesport osv)
- Konferenser arrangerade av arbetsgivare
- Besök hos arbetsgivaren (kontor, anläggningar etc.)
- Arbetsgivarpresentationer på campus
- Branschmässor och konferenser
- Utbildningar anordnade av arbetsgivare



Annan

- Nyhetsmedia

Överblick kommunikationskanaler





• Genom vilka kanaler har du hört talats om dessa arbetsgivare de senaste 12 månaderna? Markera valfritt antal alternativ.

Mest använda kommunikationskanaler

DE 10 MEST ANVÄNDA KANALERNA

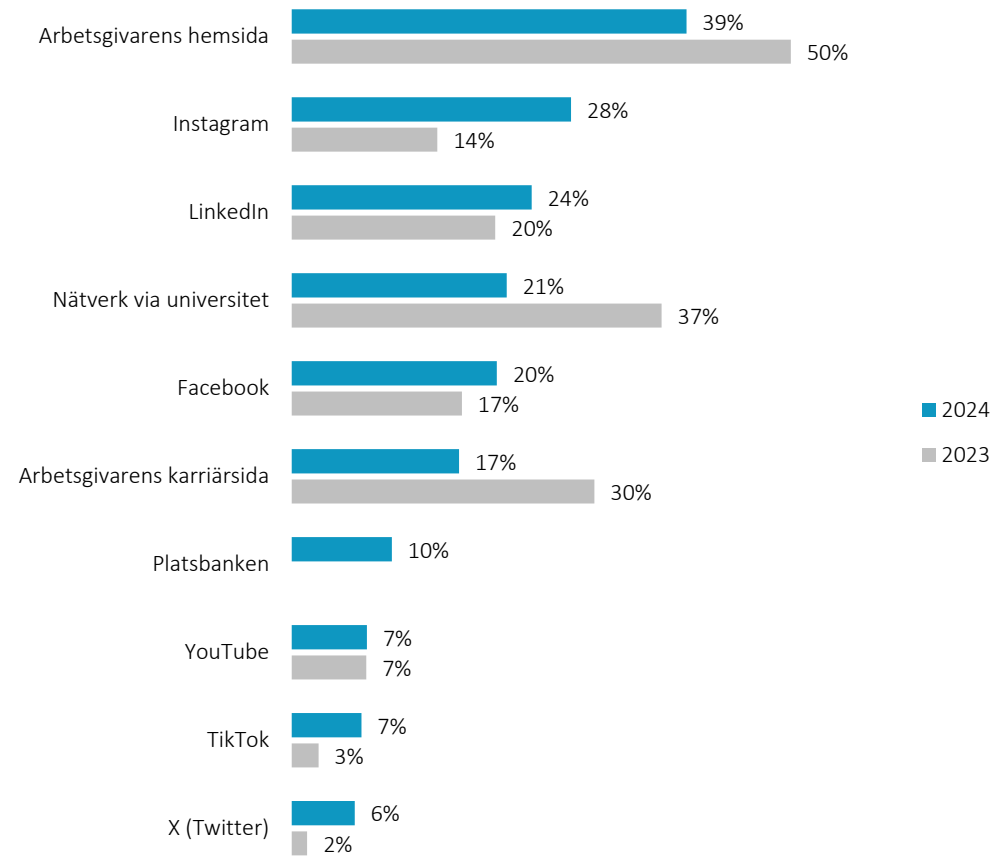
1. Sociala medier
2. Jobbannonser på internet
3. Nyhetsmedia
4. Besök hos arbetsgivaren (kontor, anläggningar etc.)
5. Publikationer utgivna av universitet/högskola
6. Arbetsgivarpresentationer på campus
7. Publikationer utgivna av studentorganisationer
8. Broschyrer som presenterar karriärmöjligheter i ett företag eller en organisation
9. Arbetsgivarens karriärwebbsidor
10. Arbetsmarknadsdagar

 Digitalt  Face-to-face  Tryckta medier  Annan



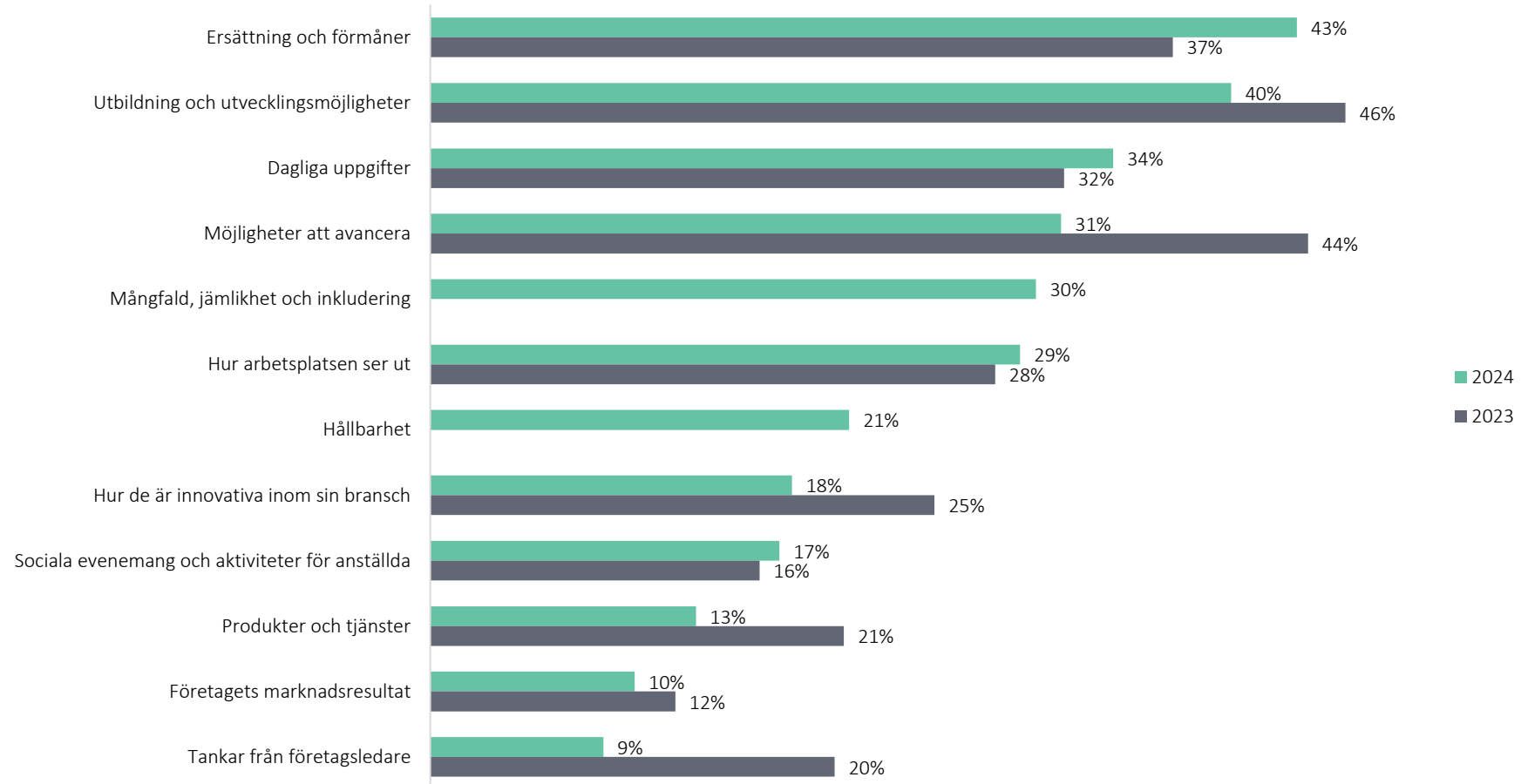
• Genom vilka kanaler har du hört talats om dessa arbetsgivare de senaste 12 månaderna? Markera valfritt antal alternativ.

De mest använda onlineplattformar för att få information om arbetsgivare



• Vilka av dessa onlineplattformar använder du för att få information om arbetsgivare? (Markera valfritt antal alternativ)

Vad talangen vill se i onlinekanaler



• Hur viktigt är det för dig att se följande typer av information på arbetsgivarens onlinekanaler?



• Diagrammet visar procentandelen respondenter som svarade Mycket viktigt på en fyrgradig skala från Mycket viktigt till Inte viktigt.

Mest engagerande arbetsgivare på sociala medier



- Vilken arbetsgivare har imponerat mest på dig med sin aktivitet på sociala medier under de senaste 12 månaderna?

Arbetsgivare med de bästa rekryteringsaktiviteterna



- Vilken arbetsgivare har imponerat mest på dig med sina rekryteringsaktiviteter på ditt universitet/högskola under de senaste 12 månaderna?

Mest associerade arbetsgivare med hållbarhet



• Vilken arbetsgivare associerar du mest med hållbarhet?

Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
- 7. SAMMANFATTNING**
8. APPENDIX

Ger er en **översikt** över de viktigaste resultaten i rapporten.

Universums employer branding KPI:er

Denna del presenterar de viktigaste nyckeltalen (KPI:er). Dessa har valts ut av Universum för att representera de viktigaste kriterierna att utvärdera när ni bygger och stärker ert employer brand.

 <p>Er övergripande employer branding-prestation</p>	
 <p>Nivå på varumärkeskännedom</p>	 <p>Hur väl ser du till att det går från medvetenhet till intressant kandidat</p>
 <p>Er attraktionskraft jämfört med konkurrenterna</p>	 <p>Hur bra är du på att omvandla intresse till att bli en optimal arbetsgivare</p>
 <p>Utvecklingen av er attraktivitet</p>	 <p>Hur starkt och annorlunda ditt varumärke är</p>
 <p>Er attraktivitet bland kvinnor och män</p>	 <p>Hur väl era budskap skiljer sig från mängden</p>



Varje KPI är baserad på er prestation jämfört med alla listade arbetsgivare och är illustrerad av en mätare med fem nivåer. Startar från röd (lägsta) till grön (högsta)



Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) | Employer branding KPI:er

Läkare

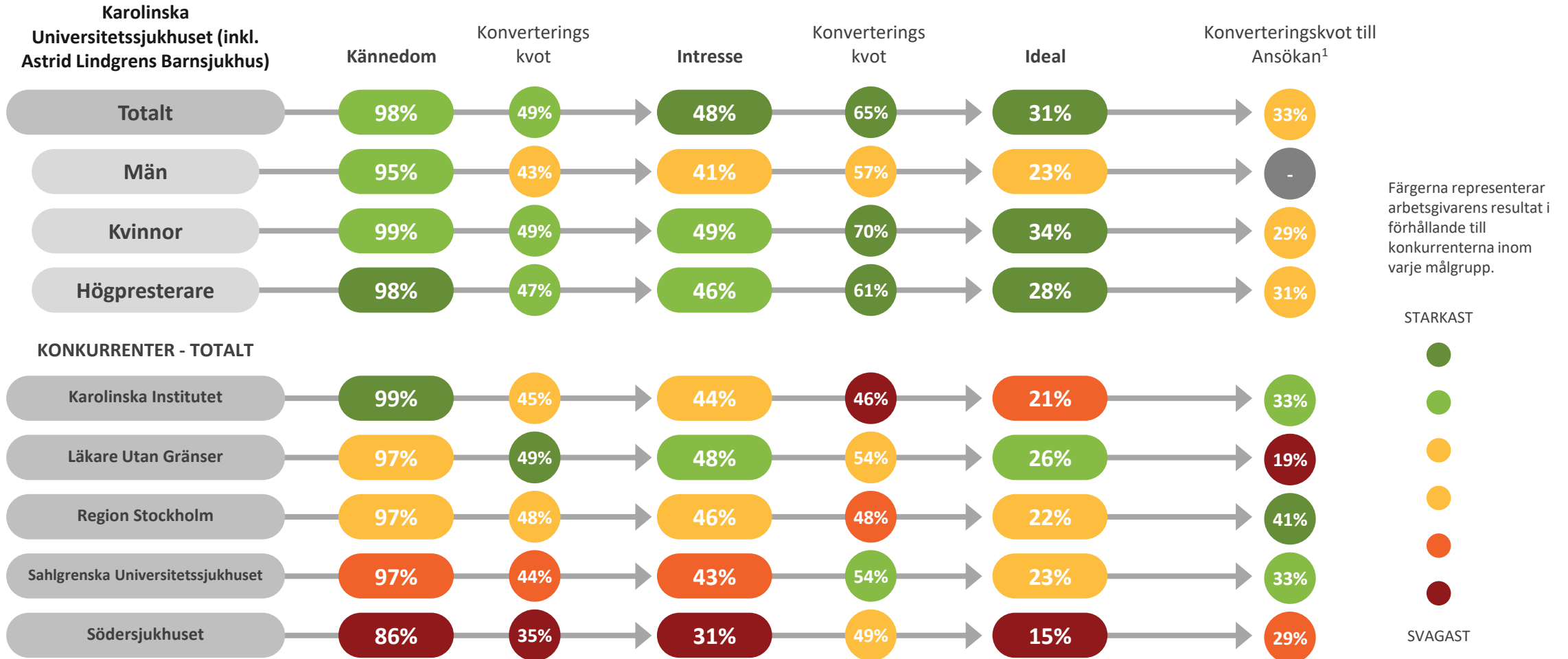
ÖVERGRIPANDE RESULTAT



	<p>ÖKAD MEDVETENHET Kännedom om varumärket jämfört med andra arbetsgivare</p>	<p>OMVANDLING – FRÅN INTRESSERAD TILL ANSTÄLLD Förmågan att omvandla intresse till anställning</p>
	<p>EMPLOYER BRAND RANKING Ranking som arbetsgivare jämfört med konkurrenterna</p>	<p>INTRESSE Förmåga att omvandla intresse till optimal arbetsgivare</p>
	<p>VARUMÄRKESMOMENTUM RANKING FÖR IDEAL ARBETSGIVARE JÄMFÖRT MED 2023</p>	<p>ÖNSKADE ASSOCIATIONER Associationer med de attraktivaste egenskaperna jämfört med andra arbetsgivare</p>
	<p>KÖNSBALANS Optimal ranking som arbetsgivare bland kvinnor jämfört med män</p>	<p>KANALER Upplevd närvaro i viktiga kanaler jämfört med andra listade arbetsgivare</p>

Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus) | Employer branding scorecard

Läkare



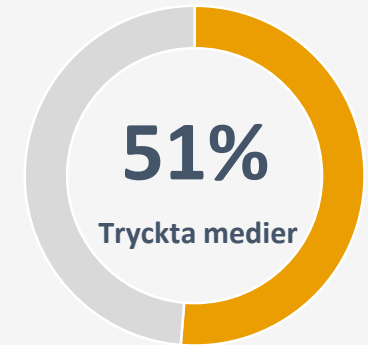
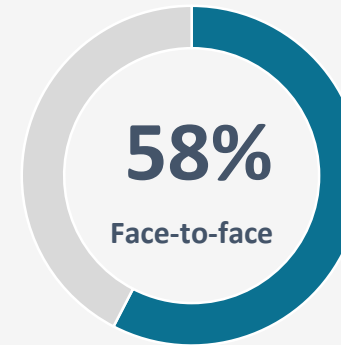
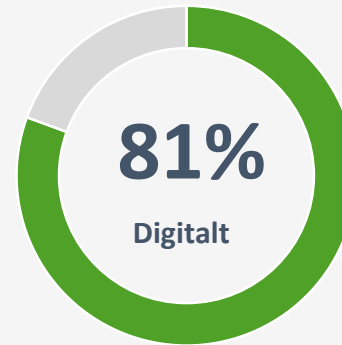
! • Andel av studenter attraherade till arbetsgivaren som har svarat att de har eller kommer att ansöka till vardera av deras valda ideala arbetsgivare.
 • Färgkodning är använd för att definiera er prestation jämförd med era fem valda konkurrenter. Bara det övergripande resultatet visar sig på denna slide. Resultatet för vardera av de tre kategorierna genomförs i bakgrunden.

Kommunikationsöverblick

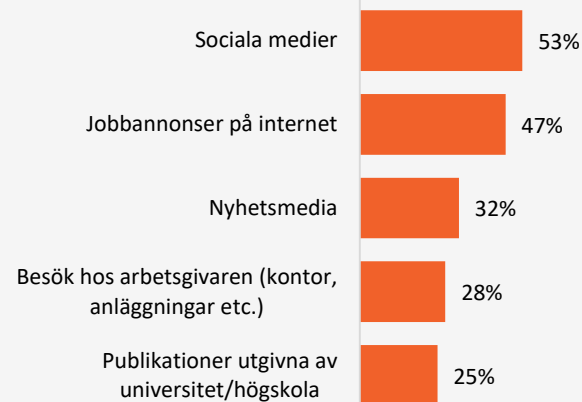
3,6

är det **genomsnittliga antal kanaler talangen använder** för att samla information om potentiella arbetsgivare.

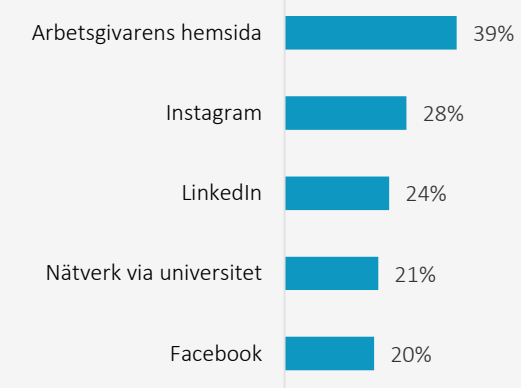
Andel talanger som använder **olika typer av kommunikationskanaler**



De mest använda kommunikationskanalerna för att få information om arbetsgivare



De mest använda onlineplattformar för att få information om arbetsgivare



Innehållsförteckning

1. TALANGPROFIL OCH PREFERENSER
2. ATTRAKTIVITET
3. REKRYTERINGSTRATTEN
4. FÖRLORAD TALANG
5. ARBETSGIVARIMAGE
6. KOMMUNIKATION
7. SAMMANFATTNING
- 8. APPENDIX**

Här hittar ni **detaljerad information** om dessa data.

Ämnesområden

Läkare (1/1)

Ämnesområde	Totalt	Ämnesområde	Totalt
Läkarprogrammet	92,19%	Annat Läkare	1,16%
Tandläkarprogrammet	6,93%		



- Ange ditt/dina främsta program/inriktning(ar).

Intressanta arbetsgivare

Läkare (1/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	47,84%	↑ 1	Region Skåne	14	24,84%	↓ -1
Läkare Utan Gränser	2	47,74%	↓ -1	Röda Korset	15	22,42%	↑ 5
Region Stockholm	3	46,19%	↑ 1	Universitetssjukhuset i Linköping	16	20,96%	→ 0
Karolinska Institutet	4	44,41%	↓ -1	Försvarmakten	17	20,74%	↓ -2
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	5	42,62%	→ 0	Region Halland	18	19,37%	↑ 5
Danderyds sjukhus	6	33,90%	↑ 1	Universitetssjukhuset Örebro	19	18,21%	↓ -2
Region Uppsala	7	30,67%	↑ 3	Region Örebro län	20	17,91%	↓ -1
Södersjukhuset	8	30,58%	→ 0	Sophiahemmet	21	17,04%	↓ -3
Akademiska sjukhuset	9	29,80%	↓ -3	Region Jönköpings län	22	15,71%	↑ 6
S:t Görans sjukhus	10	28,63%	↓ -1	Norrlands universitetssjukhus	23	15,26%	↑ 2
Capio	11	28,12%	→ 0	KRY	24	15,23%	→ 0
Västra Götalandsregionen	12	27,85%	↑ 2	Region Dalarna	25	14,50%	↑ 4
Skånes universitetssjukhus	13	26,24%	↓ -1				



- Nedan finner du en lista över arbetsgivare. Vilka av dessa skulle du kunna tänka dig att arbeta för? (Markera valfritt antal alternativ.)

Intressanta arbetsgivare

Läkare (2/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Region Östergötland	26	14,49%	↓ -4	Region Västernorrland	39	10,11%	↓ -8
Min Doktor	27	14,48%	↓ -6	Region Jämtland Härjedalen	40	9,91%	↑ 2
Doktor.se	28	14,42%	↓ -1	Region Kronoberg	41	9,27%	↑ 3
Region Västerbotten	29	13,42%	↑ 6	Region Blekinge	42	7,17%	↓ -1
Doktor24	30	12,82%	↓ -4	Sida	43	6,34%	→ 0
Region Kalmar län	31	12,62%	↑ 1	Falck Emergency	44	5,78%	↑ 1
Region Västmanland	32	12,30%	↑ 7	Statens institutionsstyrelse (SiS)	45	5,41%	↑ 1
Region Norrbotten	33	12,29%	↑ 7	Folk tandvården	46	5,15%	↓ -12
Region Sörmland	34	12,28%	↓ -4	Bonliva	47	4,42%	→ 0
Praktikertjänst	35	12,11%	↑ 1	Ambea	48	3,13%	→ 0
Region Värmland	36	12,01%	↑ 1	Agila	49	2,97%	→ 0
Region Gotland	37	11,14%	↓ -4	GHP	50	2,79%	→ 0
Region Gävleborg	38	10,28%	→ 0				



Nedan finner du en lista över arbetsgivare. Vilka av dessa skulle du kunna tänka dig att arbeta för? (Markera valfritt antal alternativ.)

Ideala arbetsgivare

Läkare (1/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	31,18%	→ 0	Försvarsmakten	13	8,79%	→ 0
Läkare Utan Gränser	2	25,63%	↑ 2	Region Uppsala	14	8,61%	↑ 1
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	3	23,04%	↓ -1	Capio	15	8,13%	↓ -1
Region Stockholm	4	22,41%	↑ 1	Universitetssjukhuset i Linköping	16	8,08%	↑ 1
Karolinska Institutet	5	20,57%	↓ -2	Region Halland	17	7,94%	↑ 4
Södersjukhuset	6	14,93%	↑ 3	Sophiahemmet	18	6,69%	↑ 10
Västra Götalandsregionen	7	13,50%	↓ -1	Universitetssjukhuset Örebro	19	6,66%	↓ -3
S:t Görans sjukhus	8	12,23%	↑ 2	Norrlands universitetssjukhus	20	6,07%	↑ 5
Danderyds sjukhus	9	11,85%	↓ -2	Region Örebro län	21	4,75%	↑ 3
Skånes universitetssjukhus	10	11,76%	↓ -2	Röda Korset	22	4,52%	↑ 5
Akademiska sjukhuset	11	11,73%	→ 0	Region Dalarna	23	4,49%	↓ -5
Region Skåne	12	9,82%	→ 0	Region Jönköpings län	24	4,17%	↓ -2



- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ideala arbetsgivare

Läkare (2/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Region Östergötland	25	3,87%	↓ -2	Falck Emergency	37	2,06%	↑ 7
Region Gävleborg	26	3,81%	↑ 17	Sida	38	1,92%	↑ 3
KRY	27	3,57%	↓ -7	Region Västmanland	39	1,90%	↓ -8
Region Norrbotten	28	3,13%	↑ 2	Region Västernorrland	40	1,72%	↓ -1
Region Värmland	29	3,09%	↑ 3	Min Doktor	41	1,71%	↓ -7
Region Jämtland Härjedalen	30	3,08%	↑ 5	Region Kronoberg	42	1,46%	↑ 3
Folkandvården	31	2,95%	↓ -12	Region Gotland	43	1,43%	↓ -1
Region Kalmar län	32	2,92%	↑ 5	Doktor24	44	1,37%	↓ -15
Region Västerbotten	33	2,78%	→ 0	Region Blekinge	45	1,05%	↓ -9
Praktikertjänst	34	2,57%	↑ 4	Bonliva	46	0,62%	↑ 2
Region Sörmland	35	2,43%	↑ 5	GHP	47	0,54%	Ny -
Doktor.se	36	2,09%	↓ -10	Statens institutionsstyrelse (SiS)	48	0,51%	↑ 1



- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideal arbetsgivare.

Ansökningsranking

Läkare (1/2)

Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)	1	9,06%	↑ 1	Danderyds sjukhus	12	2,67%	↓ -2
Region Stockholm	2	8,39%	↑ 3	Region Halland	13	2,25%	↑ 12
Sahlgrenska Universitetssjukhuset	3	6,96%	→ 0	Region Örebro län	14	2,12%	↑ 4
Västra Götalandsregionen	4	6,59%	→ 0	Region Gävleborg	15	2,10%	↑ 21
Karolinska Institutet	5	5,93%	↓ -4	Region Jönköpings län	16	2,01%	↑ 4
Läkare Utan Gränser	6	4,63%	↑ 3	Capio	17	1,98%	↑ 5
S:t Görans sjukhus	7	4,26%	↑ 5	Region Dalarna	18	1,95%	↑ 9
Region Skåne	8	4,20%	↓ -1	Norrlands universitetssjukhus	19	1,94%	↑ 10
Skånes universitetssjukhus	9	3,77%	↓ -3	Akademiska sjukhuset	20	1,90%	↓ -7
Södersjukhuset	10	3,57%	↓ -2	Region Uppsala	21	1,63%	↓ -6
Universitetssjukhuset Örebro	11	2,98%	↑ 5	Folktandvården	22	1,55%	↓ -8



• Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare? (Ja, jag har sökt arbete / Ja, jag tänker söka arbete)

Ansökningsranking

Läkare (2/2)

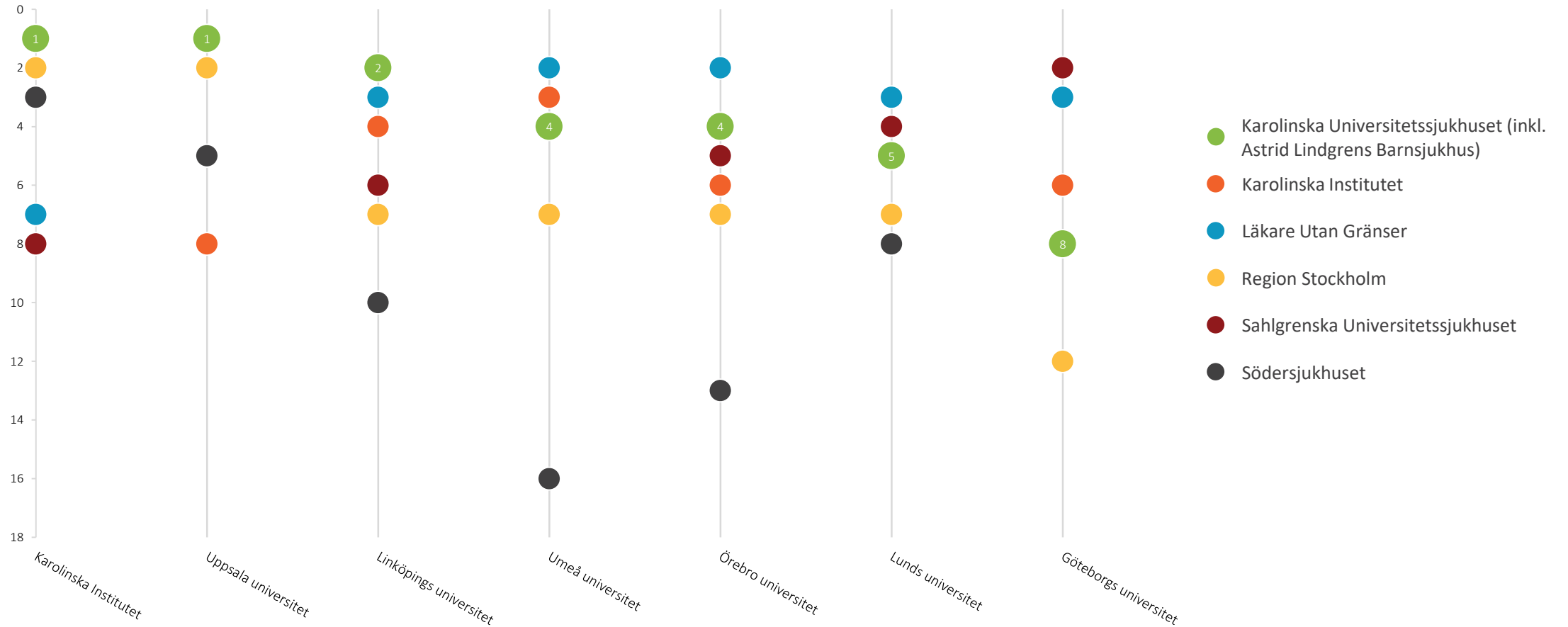
Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend	Arbetsgivare	Ranking 2024	Procent 2024	Trend
Region Östergötland	23	1,50%	↓ -6	Region Värmland	35	0,65%	↑ 3
Region Kalmar län	24	1,38%	↑ 2	Region Kronoberg	36	0,50%	↓ -5
Försvarsmakten	25	1,32%	↓ -14	Region Gotland	37	0,48%	↑ 5
Region Sörmland	26	1,29%	↑ 10	Praktikertjänst	38	0,46%	↓ -3
Region Norrbotten	27	1,17%	↑ 7	Bonliva	39	0,35%	Ny -
Universitetssjukhuset i Linköping	28	1,13%	↓ -7	Region Jämtland Härjedalen	40	0,29%	↓ -8
Region Västmanland	29	1,11%	↓ -5	Min Doktor	41	0,25%	↓ -2
KRY	30	1,08%	↑ 9	Röda Korset	41	0,25%	↓ -13
Sophiahemmet	31	1,00%	↓ -1	Doktor24	43	0,25%	Ny -
Region Västernorrland	32	0,98%	↑ 1	Statens institutionsstyrelse (SiS)	43	0,25%	Ny -
Doktor.se	33	0,85%	↑ 6	GHP	45	0,24%	Ny -
Region Västerbotten	34	0,76%	↓ -11				



- Har du sökt eller kommer du att söka arbete hos dessa arbetsgivare? (Ja, jag har sökt arbete / Ja, jag tänker söka arbete)

Attraherar ni studenter från rätt universitet?

Läkare

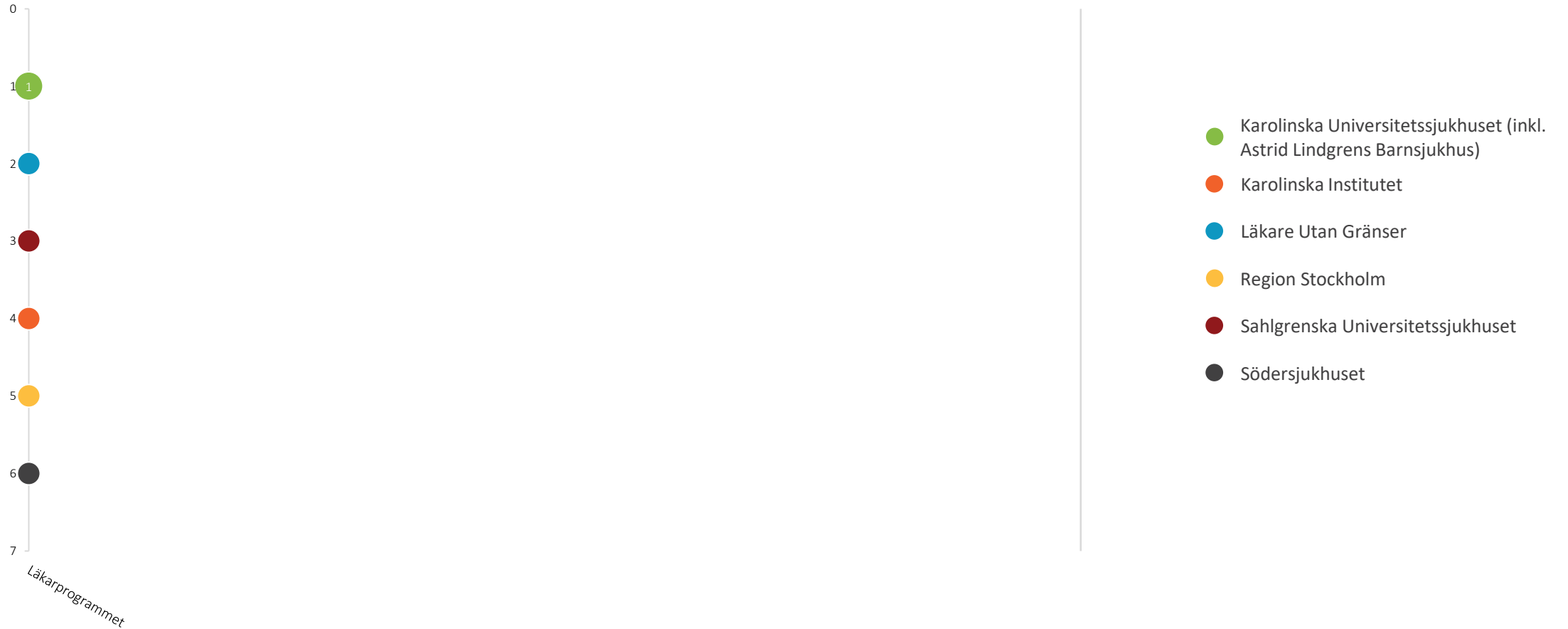


- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Vilket universitet/högskola studerar du vid?

- Endast universitet/högskolor med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Tabellen visar maximalt 30 universitet/högskolor.

Er ranking per utbildning | Konkurrenternas positionering

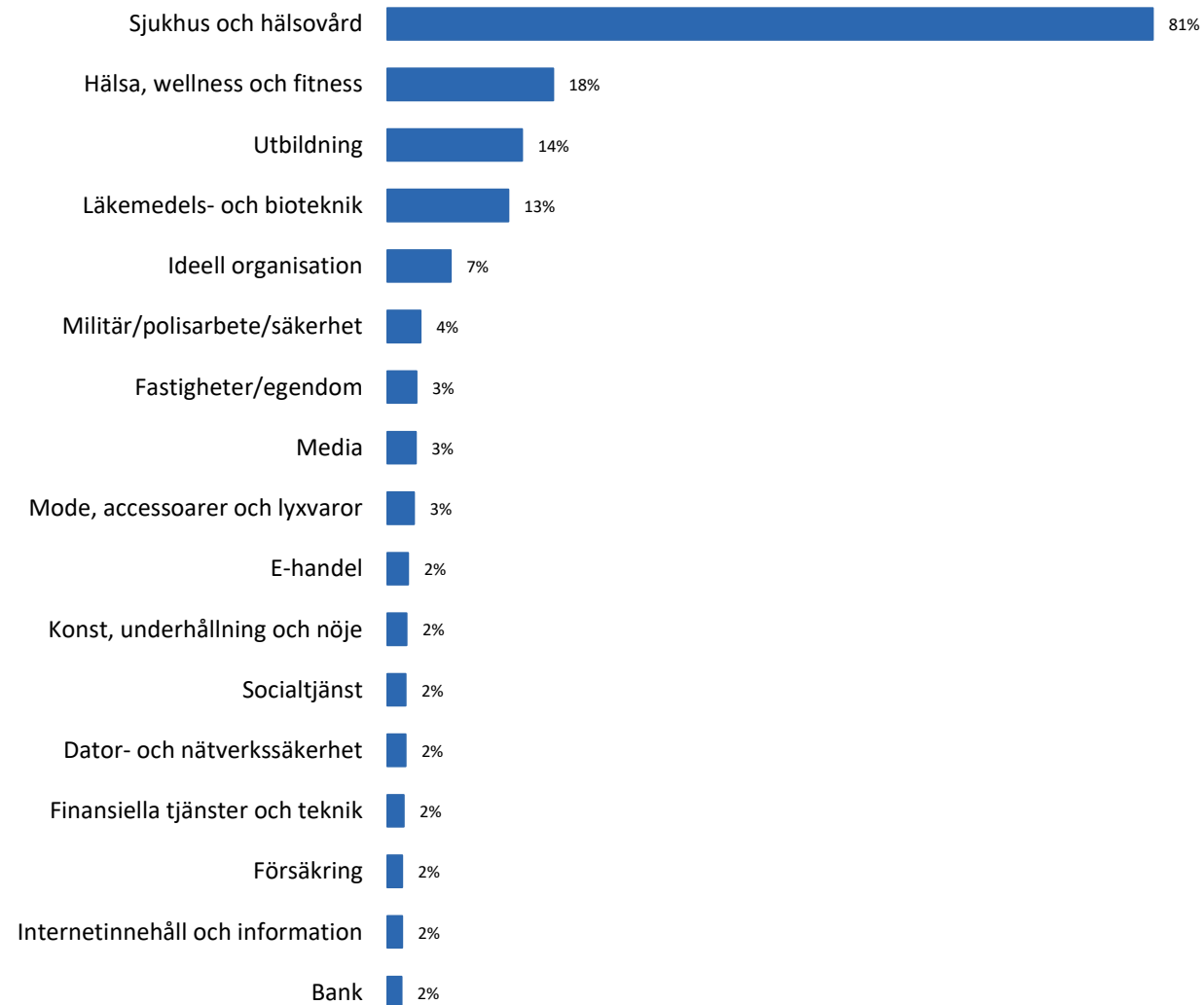
Läkare



- Välj (5) arbetsgivare du helst skulle vilja arbeta för, dina fem ideala arbetsgivare.
- Ange ditt främsta (dina främsta) program/inriktning(ar).

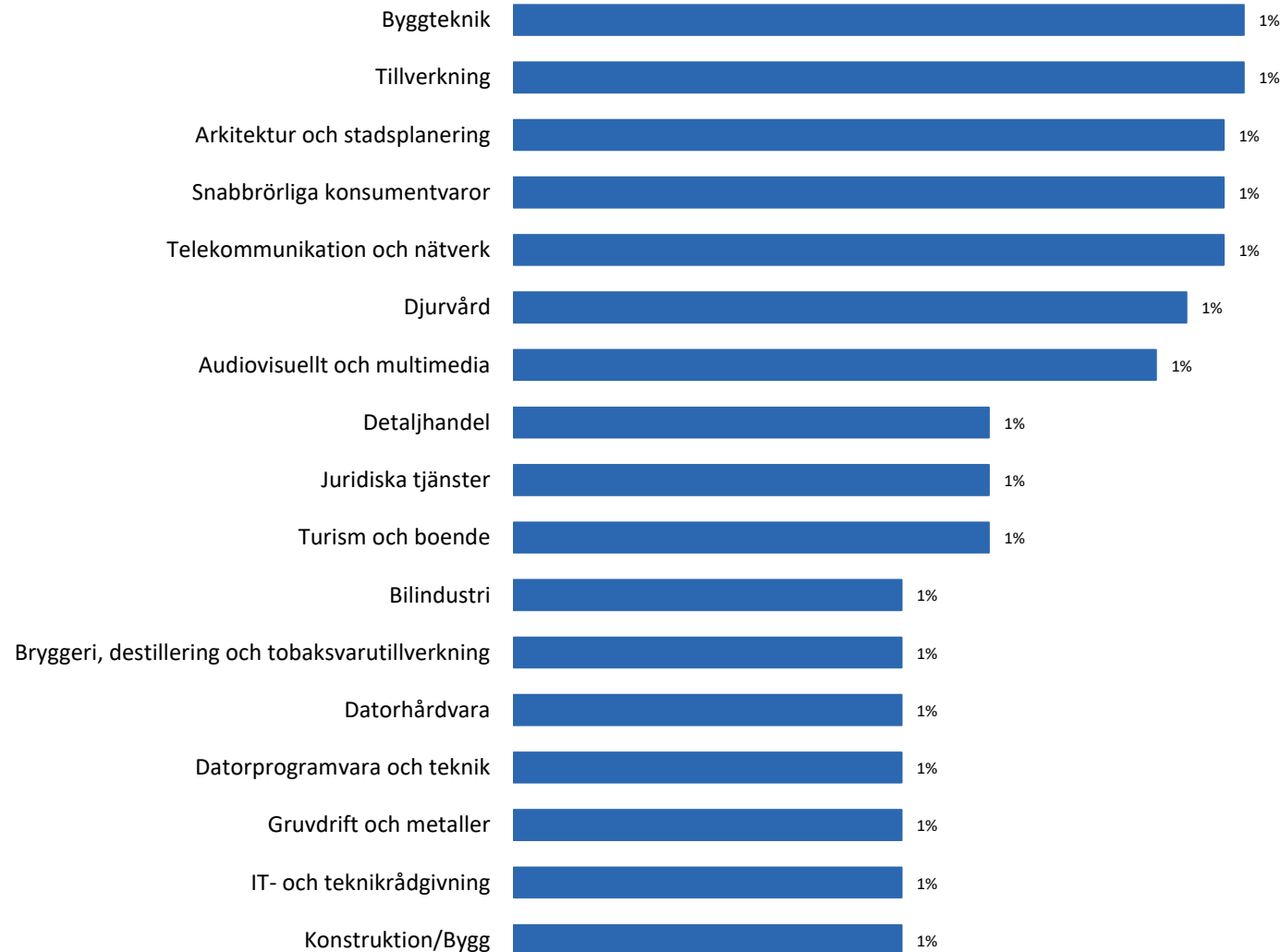
- Endast ämnesområden med minst 30 respondenter i den undersökta målgruppen där ni har en placering inkluderas i tabellen.
- Maximalt 20 ämnesområden visas i tabellen.

De mest populära branscherna (1/3)



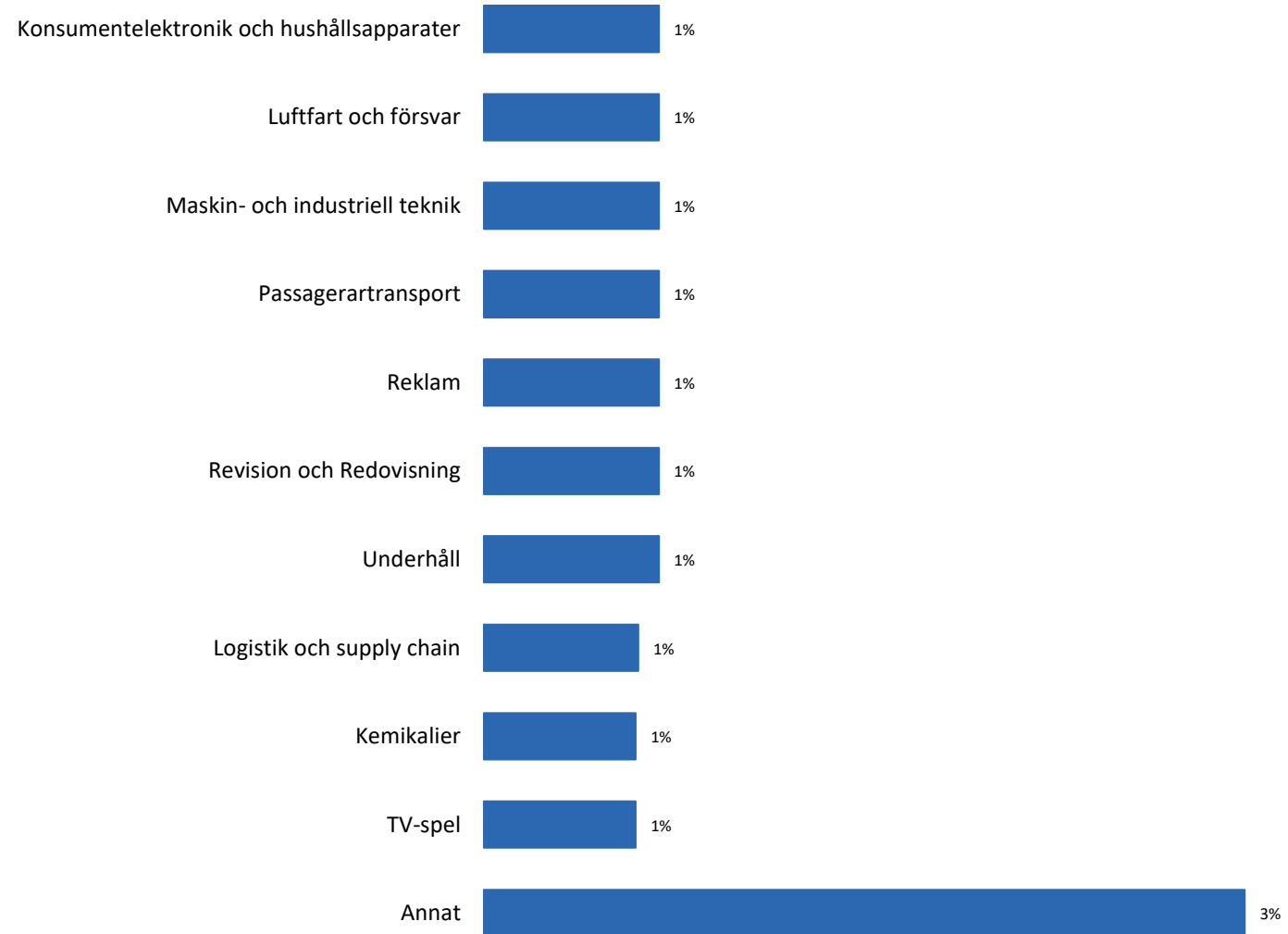
• Inom vilka branscher är du intresserad av att arbeta efter din utbildning? (Markera valfritt antal alternativ.)

De mest populära branscherna (2/3)



• Inom vilka branscher är du intresserad av att arbeta efter din utbildning? (Markera valfritt antal alternativ.)

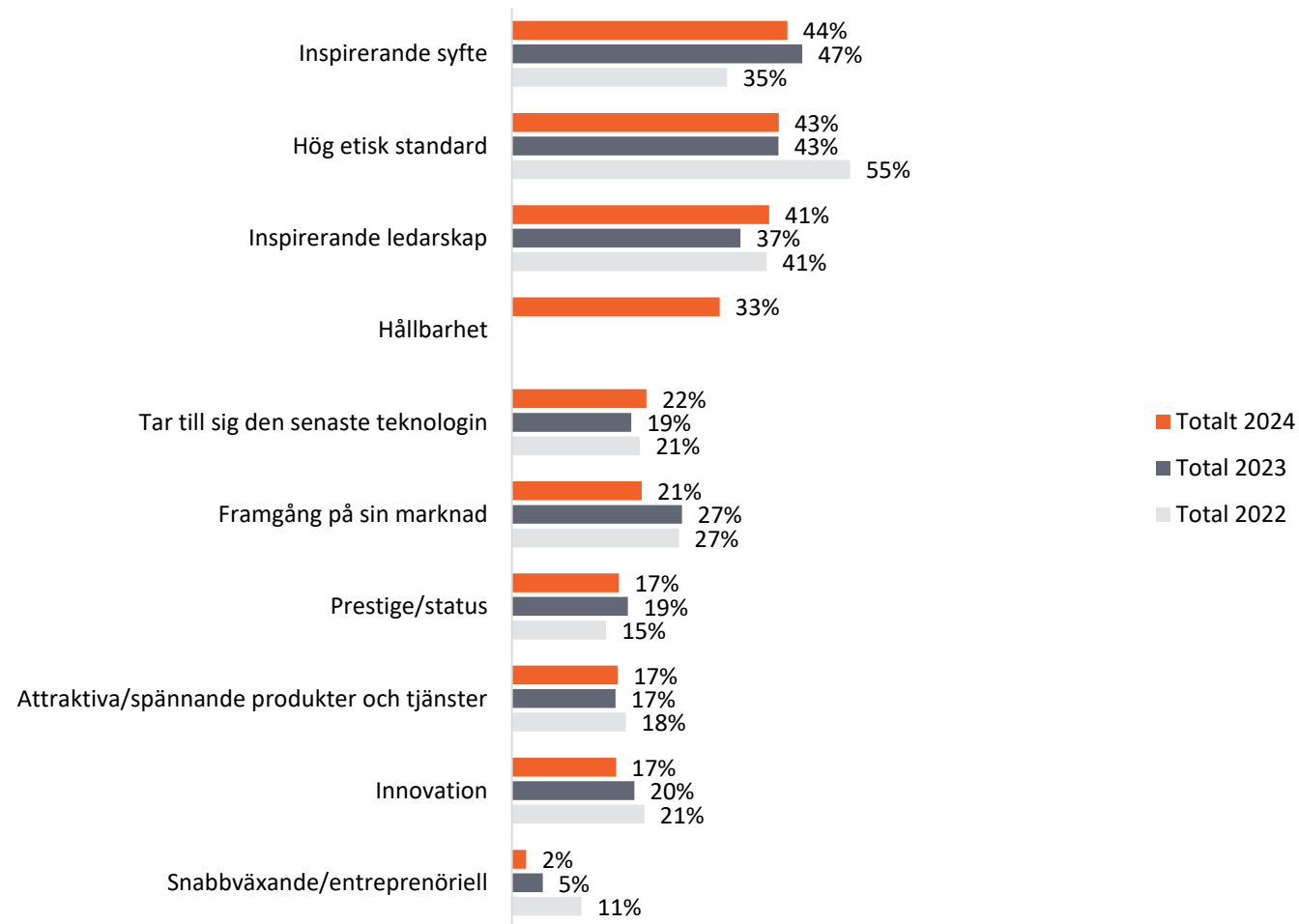
De mest populära branscherna (3/3)



- Inom vilka branscher är du intresserad av att arbeta efter din utbildning? (Markera valfritt antal alternativ.)

Arbetsgivarens rykte & image

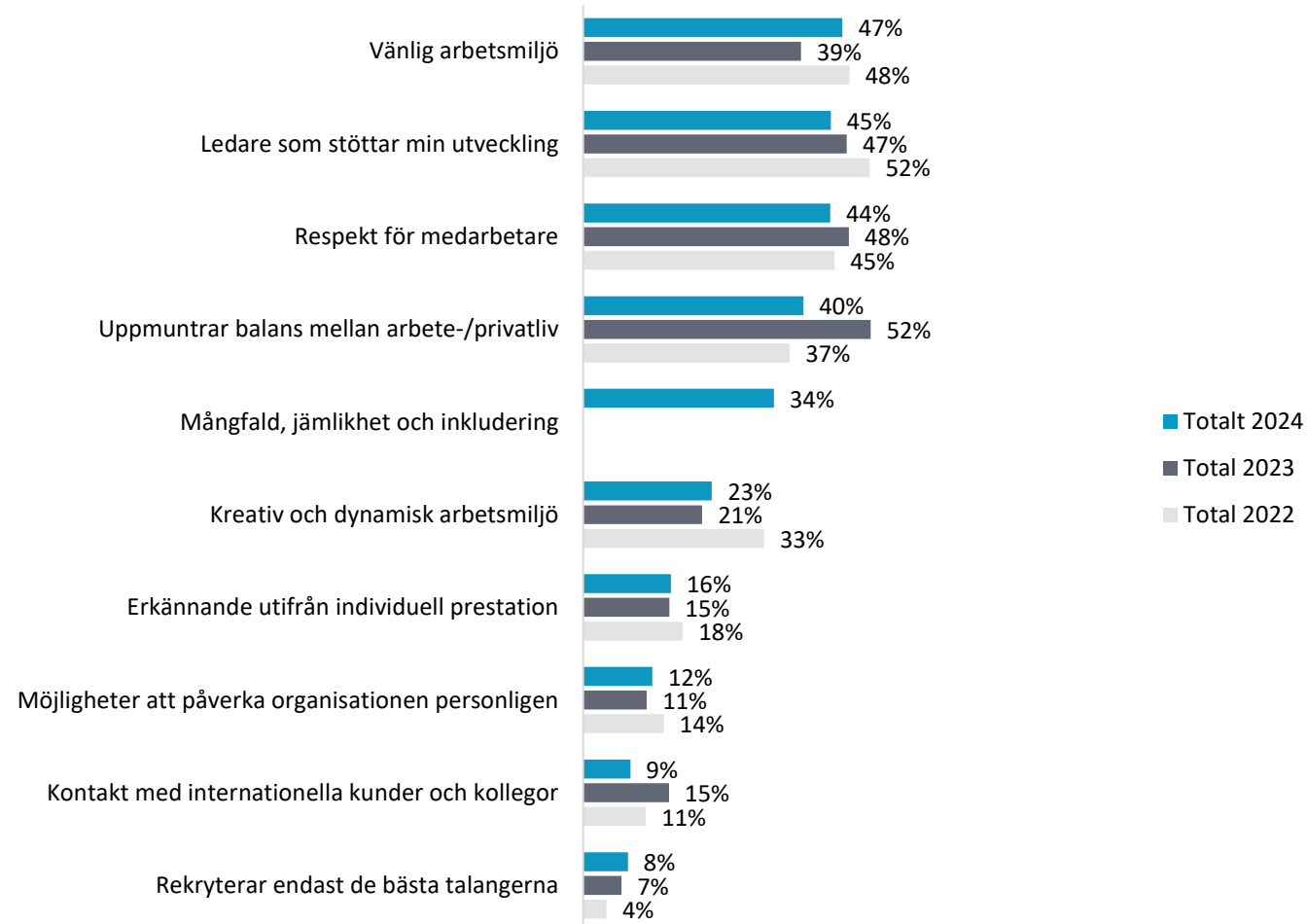
Attraktiva attribut



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

Människor & kultur

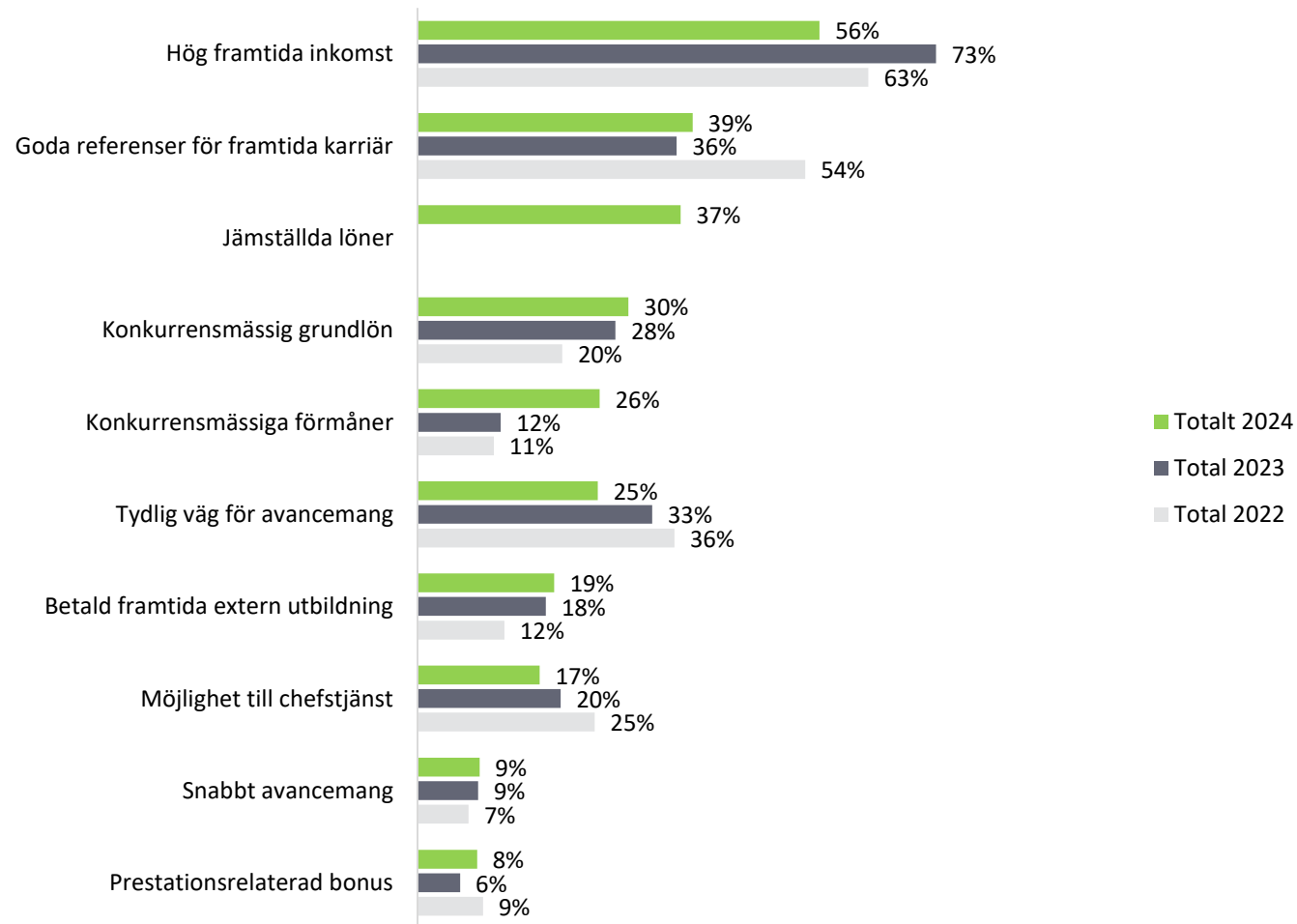
Attraktiva attribut



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

Ersättning & möjlighet att avancera

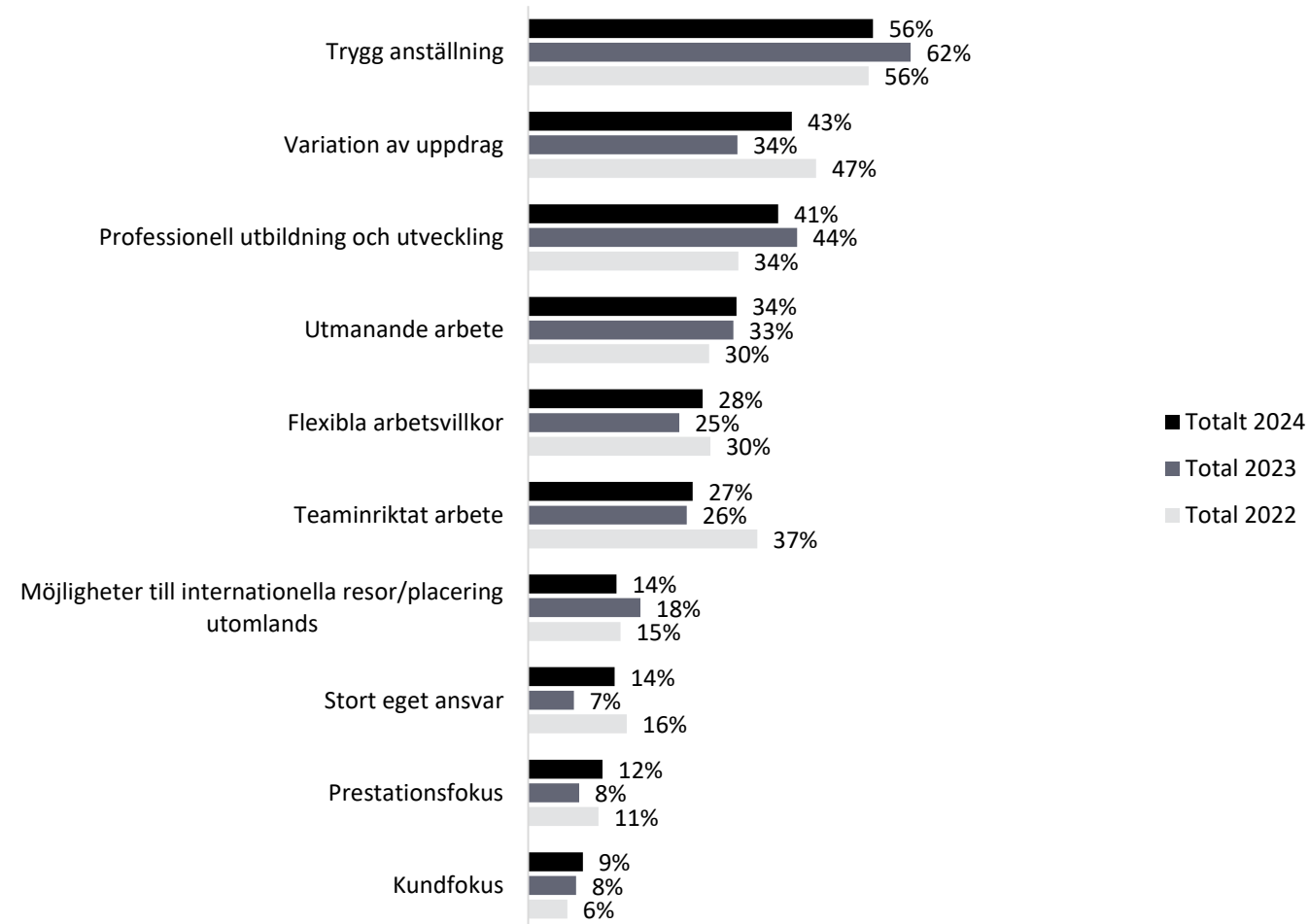
Attraktiva attribut



• Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

Jobbegenskaper

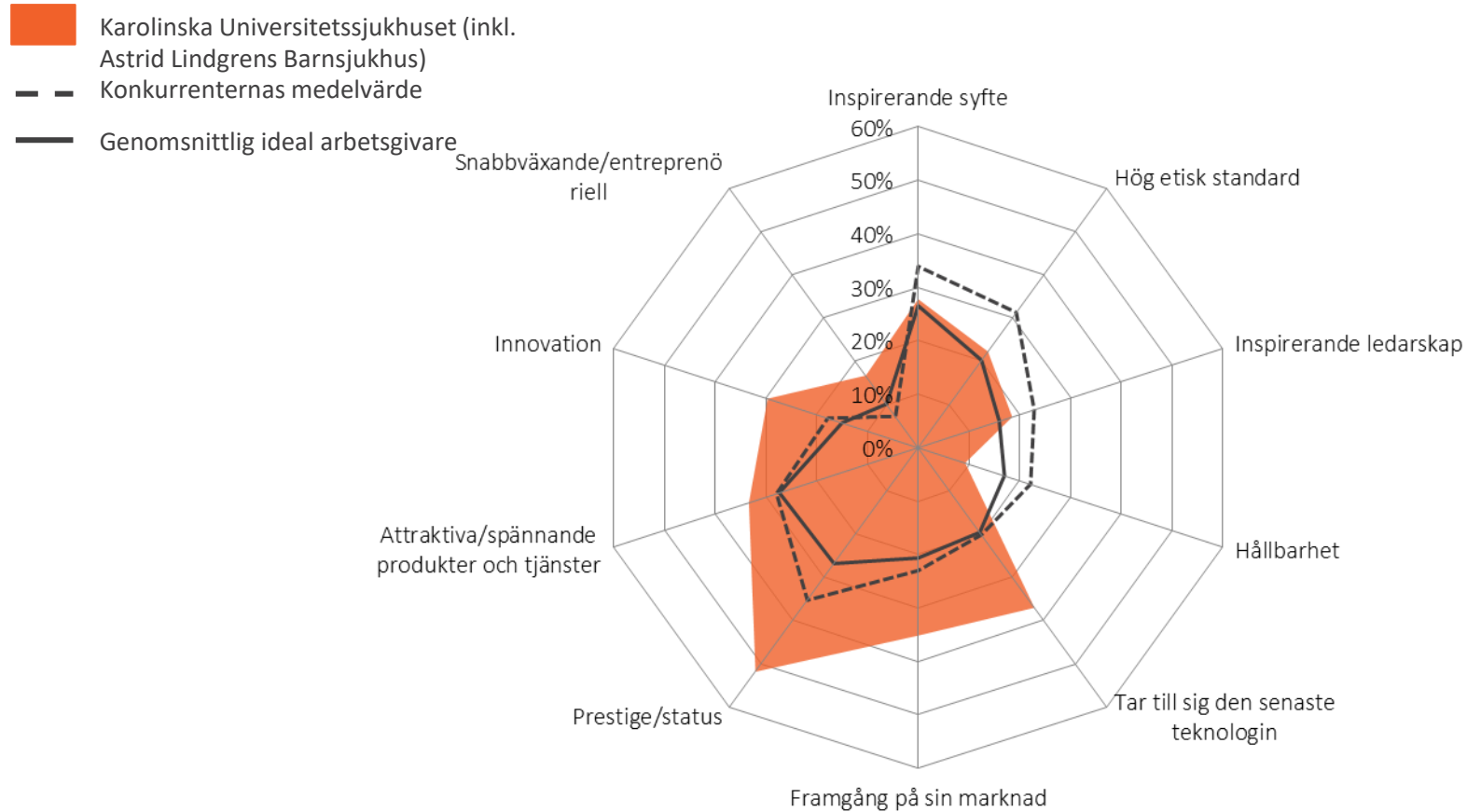
Attraktiva attribut



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)

Arbetsgivarens rykte & image

Associationerna med Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



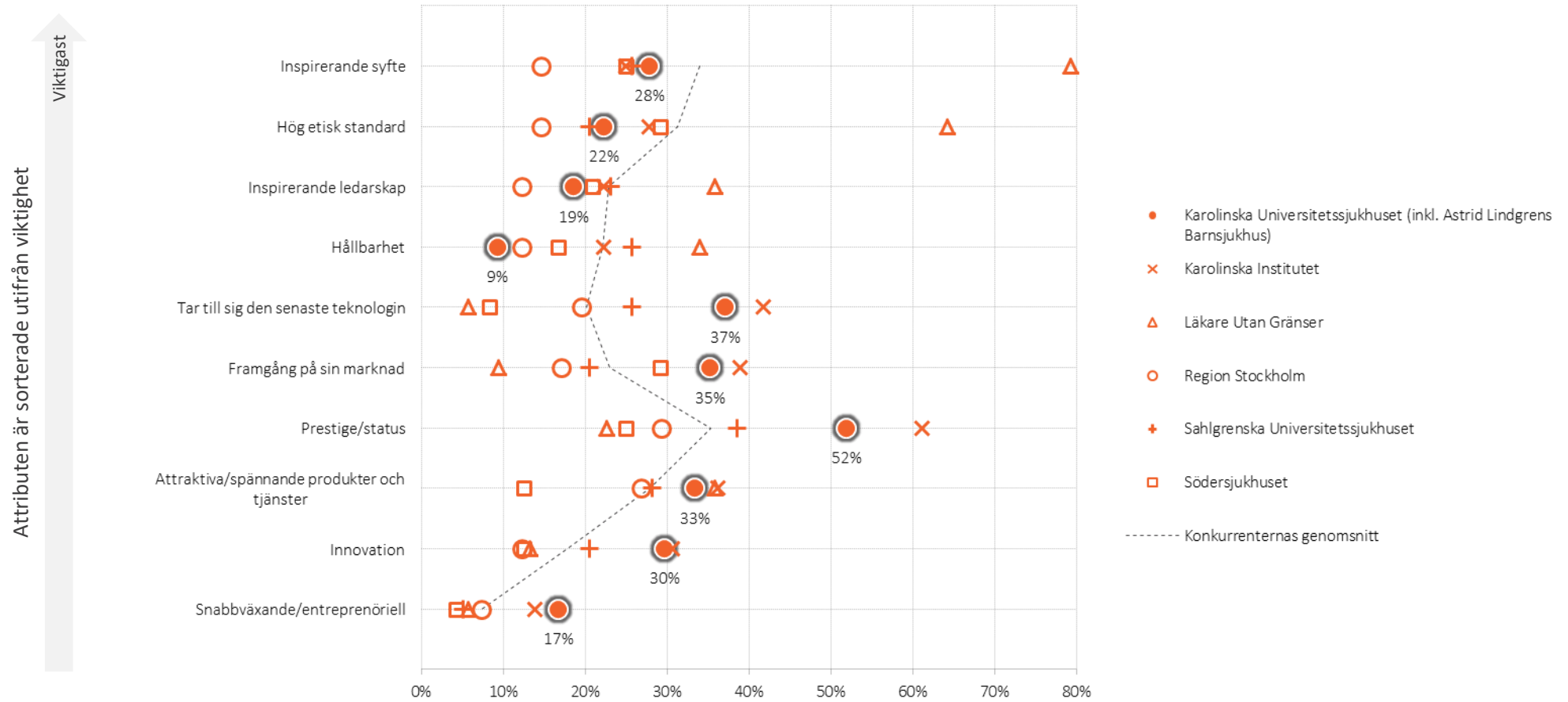
• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)



• Människor & kultur

Arbetsgivarens rykte & image

Konkurrentjämförelse



• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

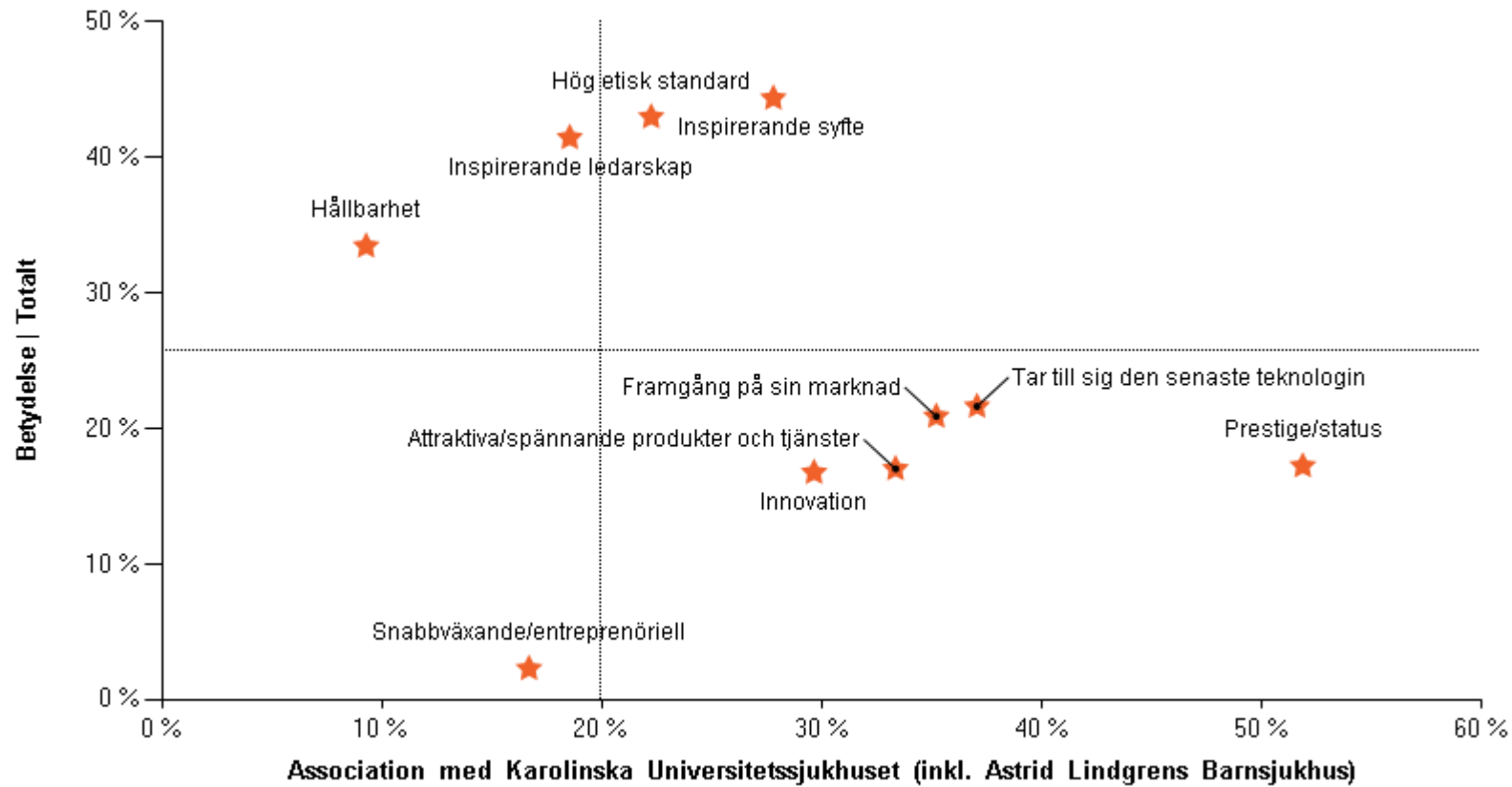
• Attributen är sorterade efter attraktionskraft: de mest attraktiva attributen återfinns högst upp och de minst attraktiva längst ner.

Attraktivitet vs. Associationer



Arbetsgivarens rykte & image

Attraktivitet vs. Associationer



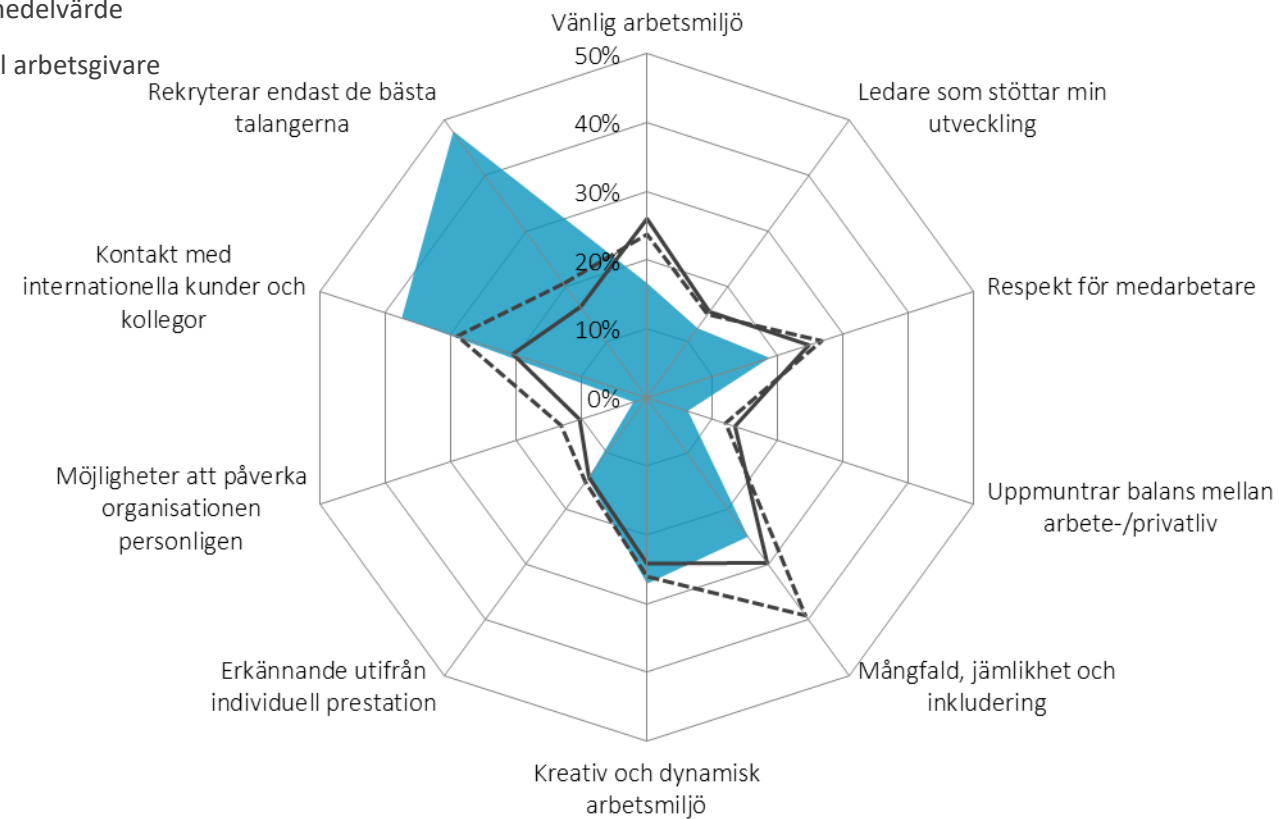
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

Människor & kultur

Associationerna med Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



- Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
- - Konkurrenternas medelvärde
- Genomsnittlig ideal arbetsgivare

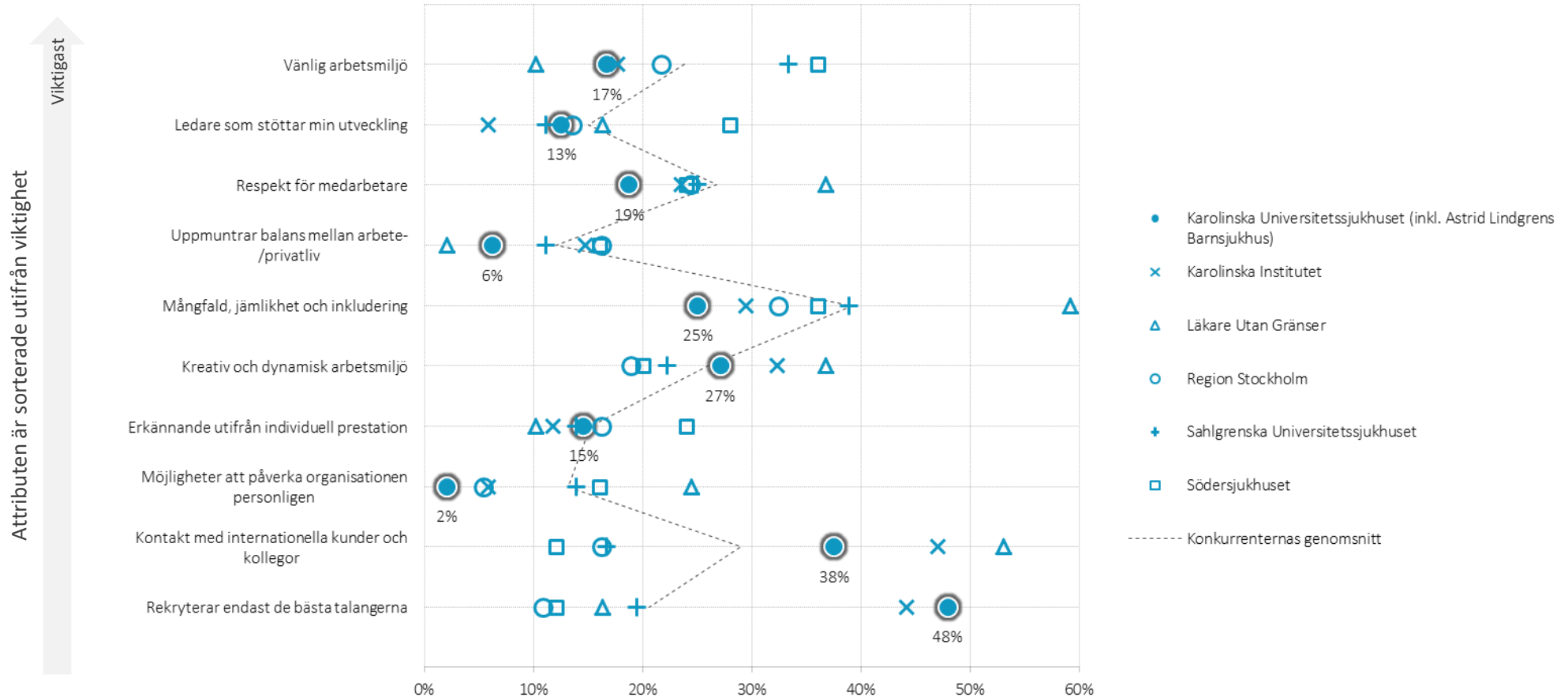


• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

• Människor & kultur

Människor & kultur

Konkurrentjämförelse

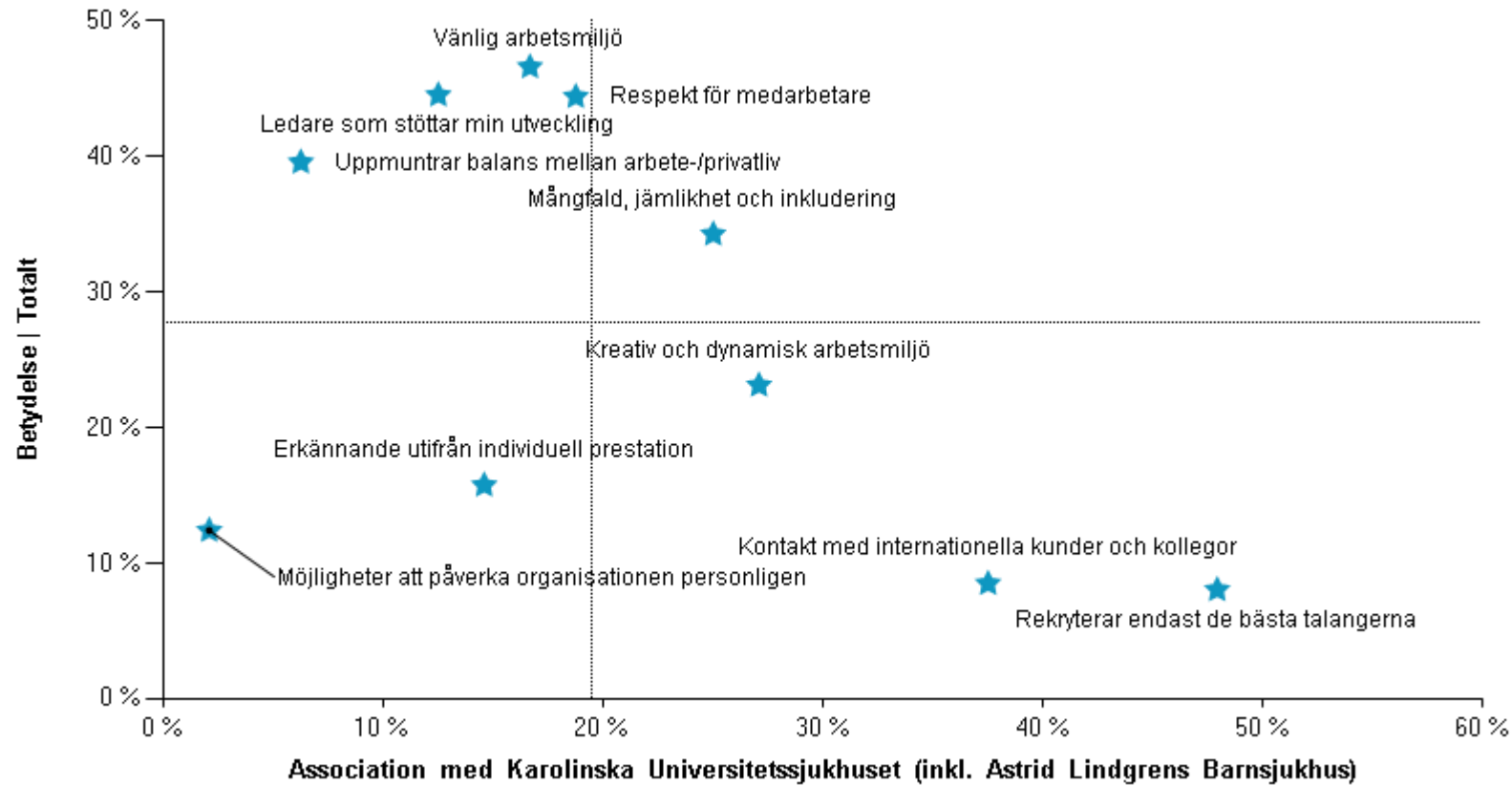


• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

• Attributen är sorterade efter attraktionskraft: de mest attraktiva attributen återfinns högst upp och de minst attraktiva längst ner.

Människor & kultur

Attraktivitet vs. Associationer



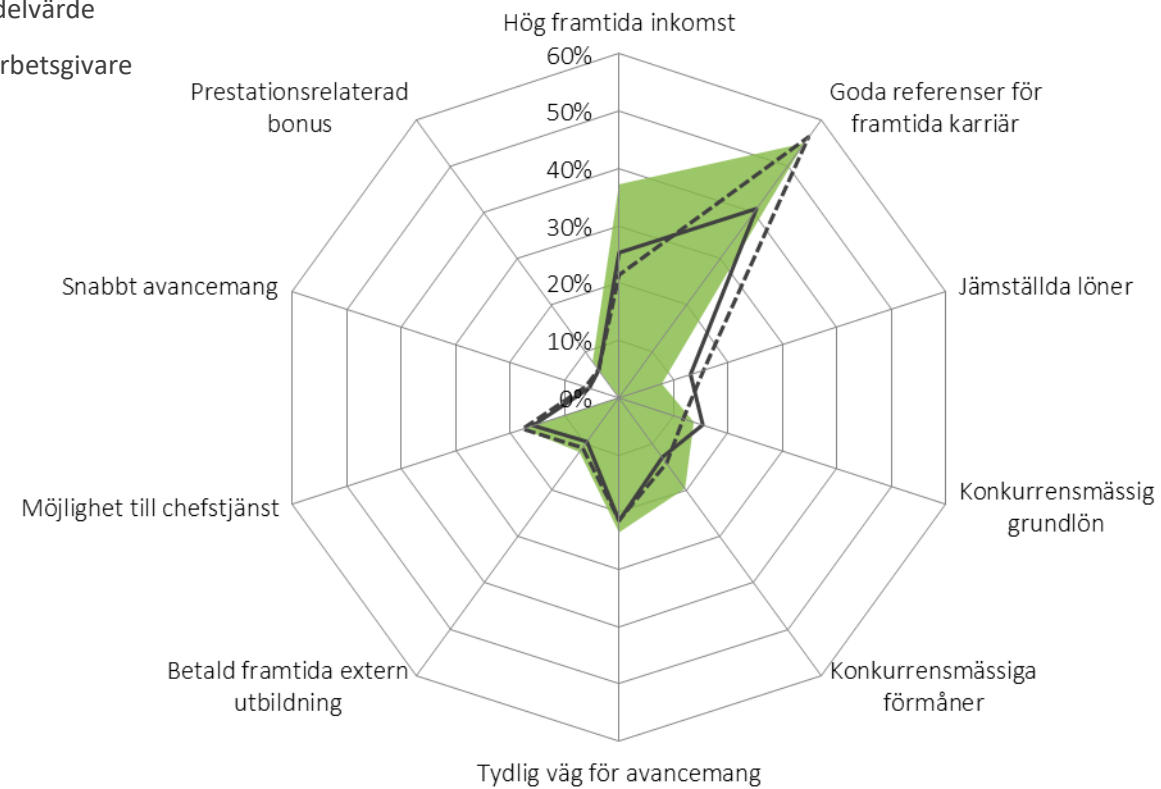
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

Ersättning & möjlighet att avancera

Associationerna med Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



- Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
- Konkurrenternas medelvärde
- Genomsnittlig ideal arbetsgivare

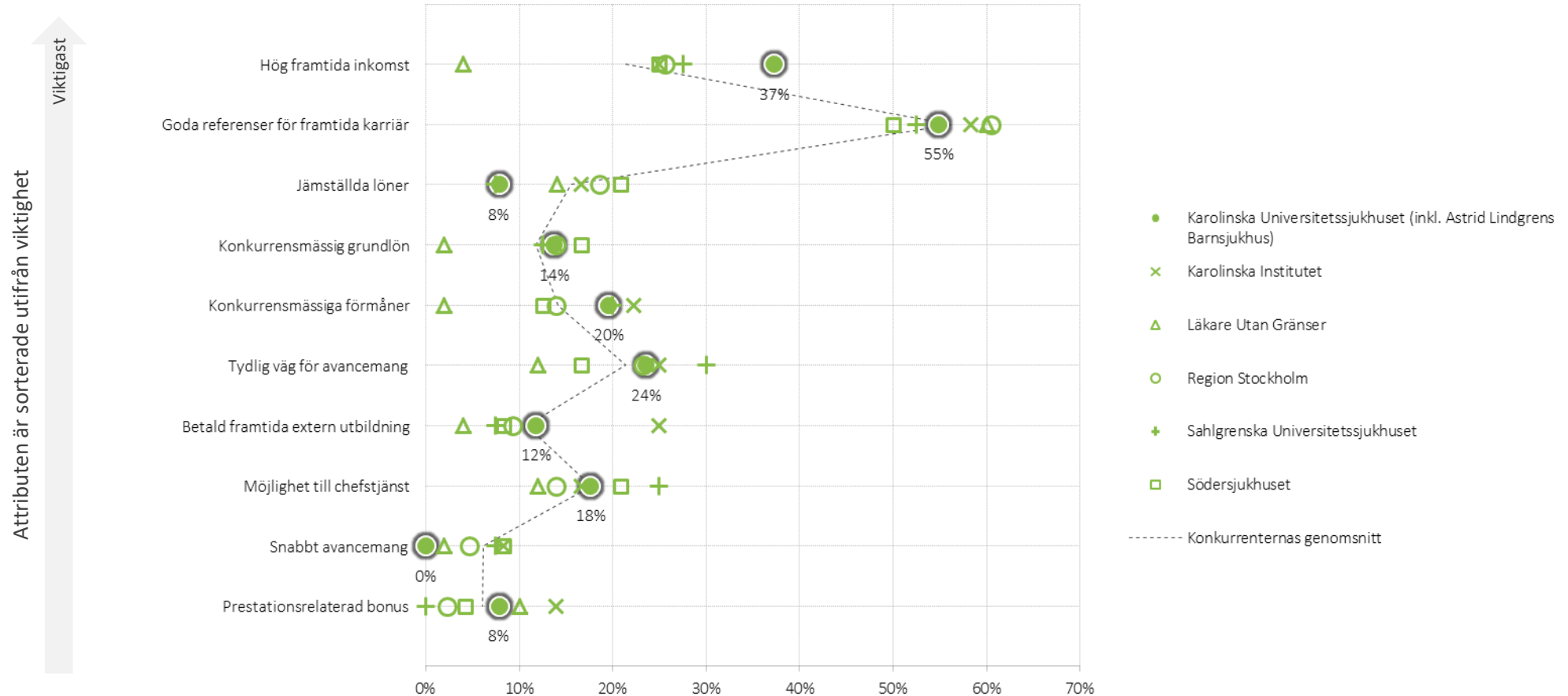


• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

• Människor & kultur

Ersättning & möjlighet att avancera

Konkurrentjämförelse

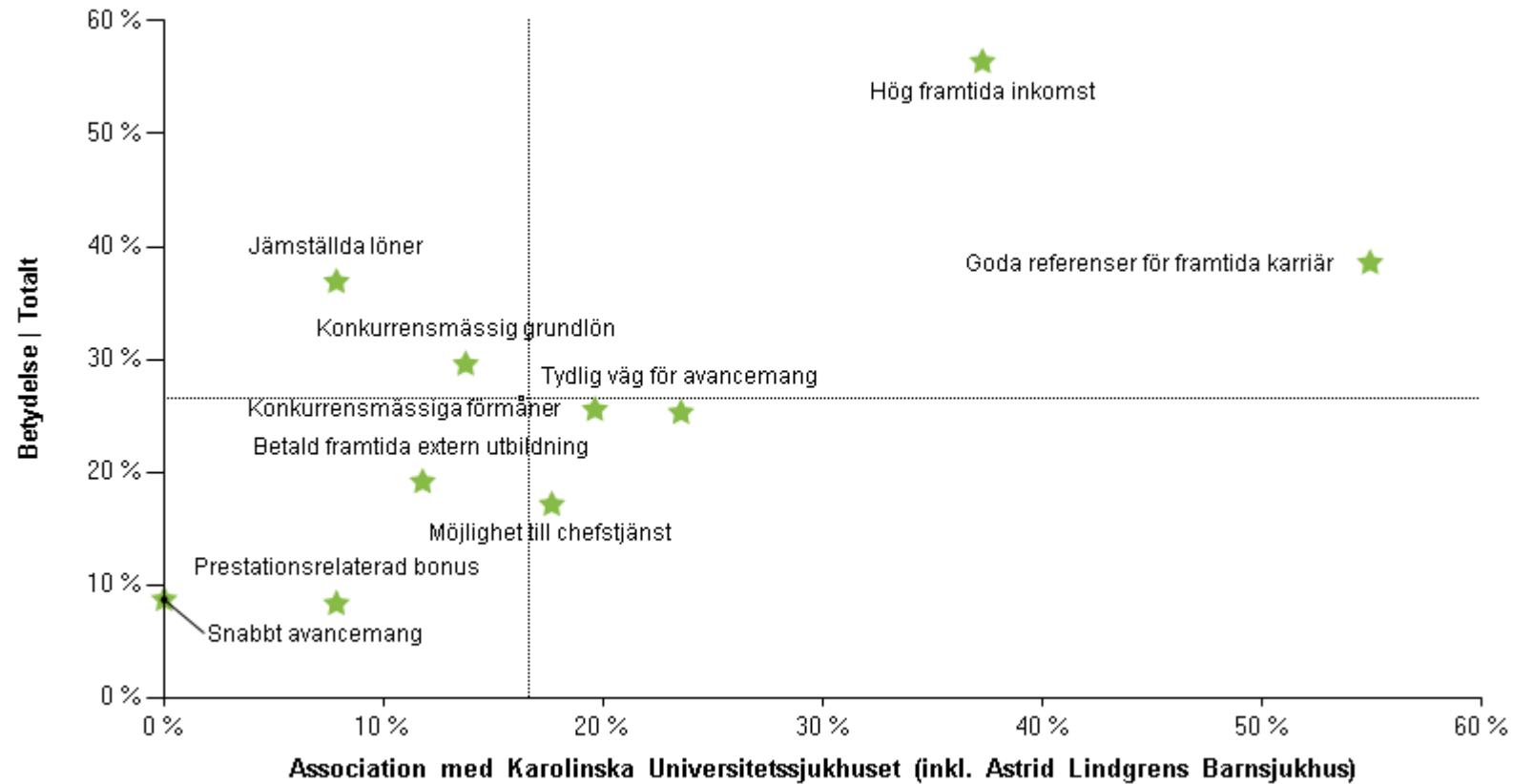


? • Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

! • Attributen är sorterade efter attraktionskraft: de mest attraktiva attributen återfinns högst upp och de minst attraktiva längst ner.

Ersättning & möjlighet att avancera

Attraktivitet vs. Associationer



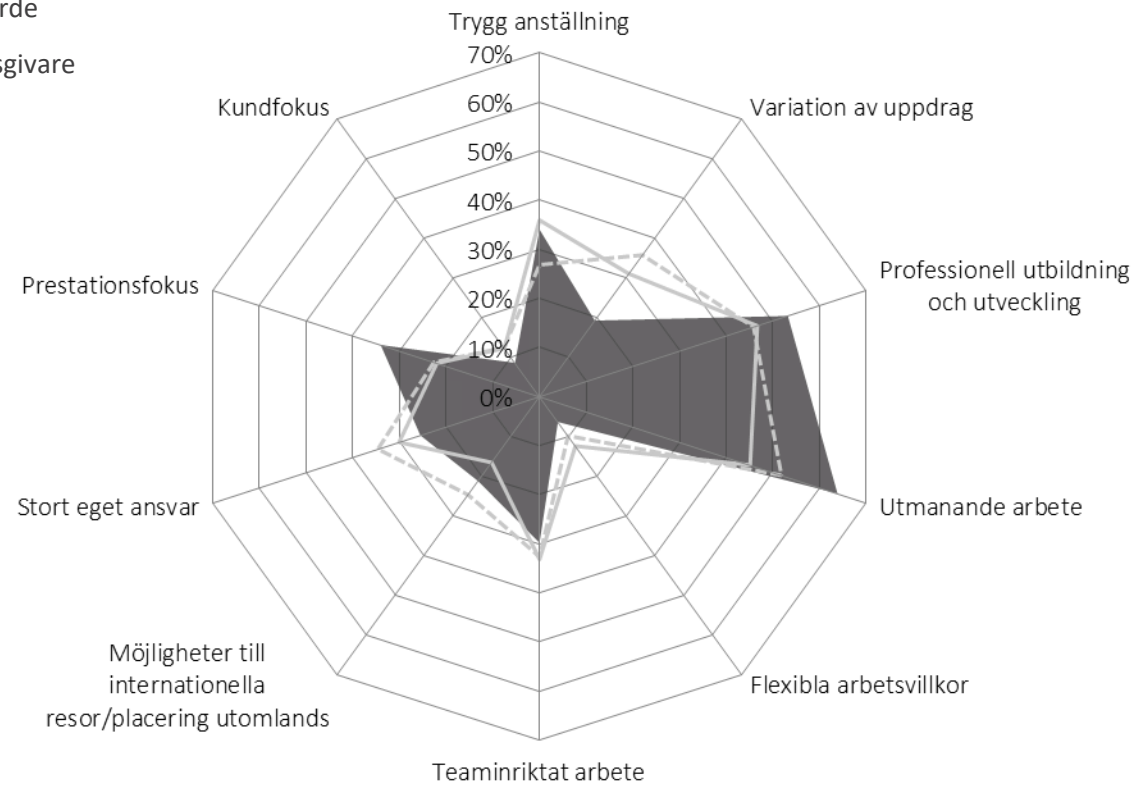
- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

Jobbegenskaper

Associationerna med Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)



- Karolinska Universitetssjukhuset (inkl. Astrid Lindgrens Barnsjukhus)
- Konkurrenternas medelvärde
- Genomsnittlig ideal arbetsgivare

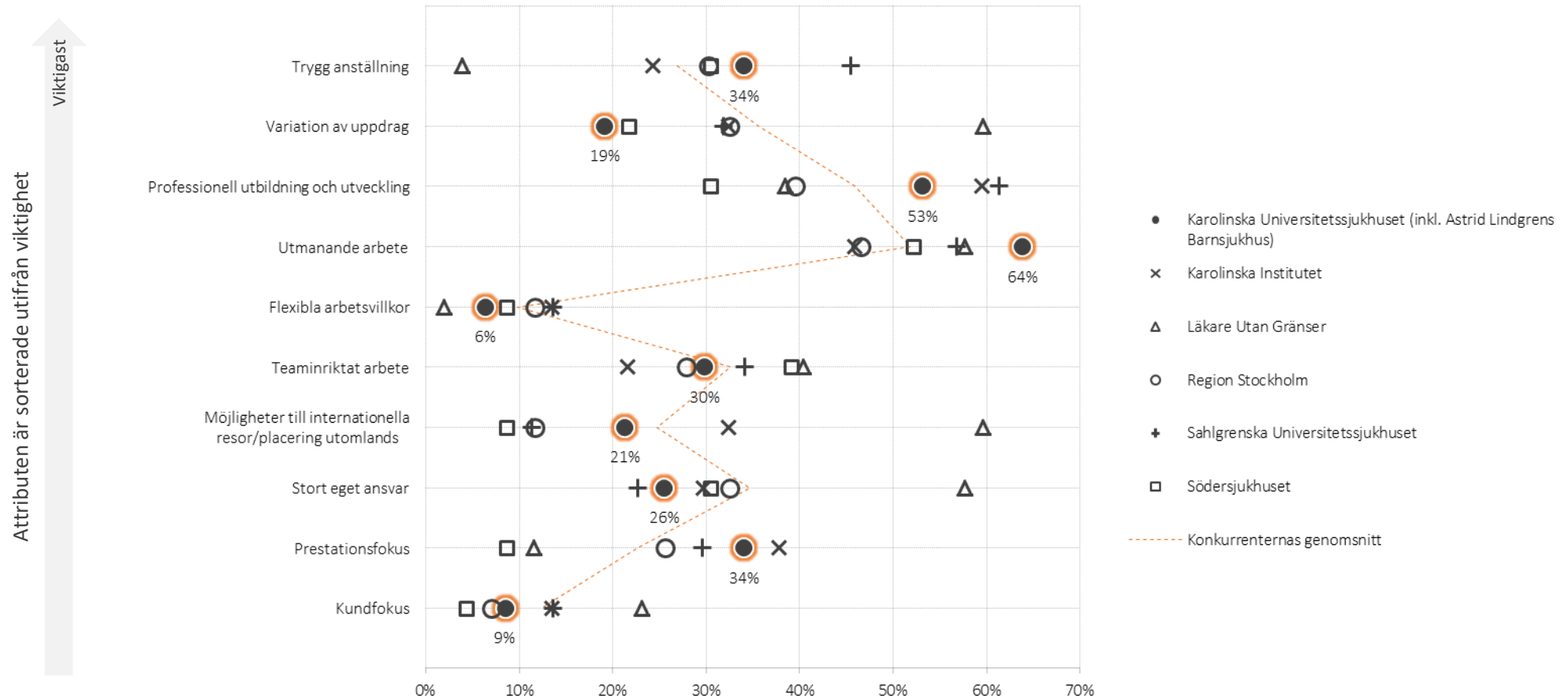


• Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

• Människor & kultur

Jobbegenskaper

Konkurrentjämförelse

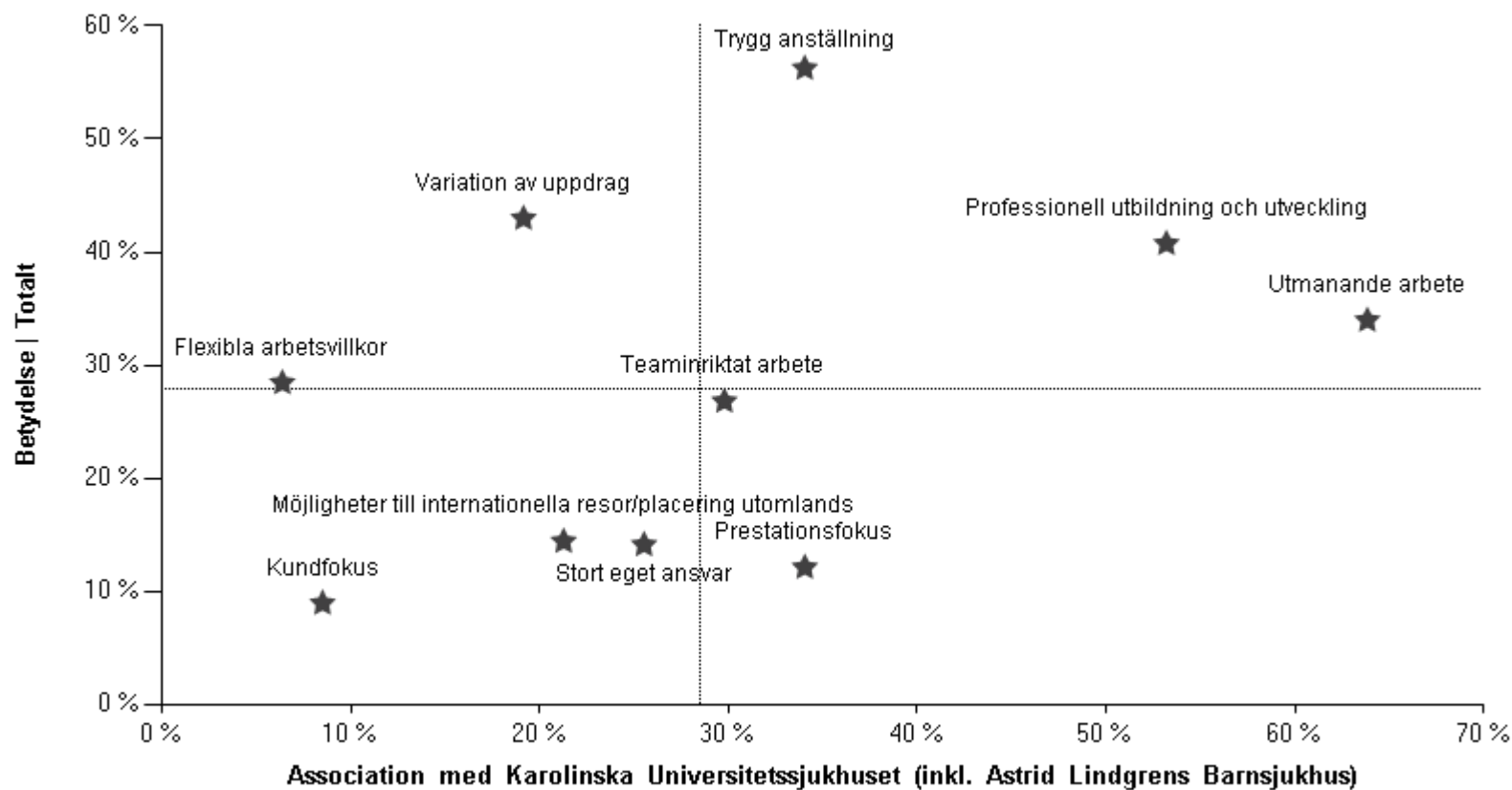


? • Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

! • Attributen är sorterade efter attraktionskraft: de mest attraktiva attributen återfinns högst upp och de minst attraktiva längst ner.

Jobbegenskaper

Attraktivitet vs. Associationer



- Vilka av följande är viktigast för dig? (Vänligen välj max tre alternativ.)
- Vilka av följande associerar du med varje arbetsgivare? (Välj alla som stämmer.)

WHERE DO WE GO FROM HERE

Vill du vara ett av de företag som talangerna vill arbeta för?

Se till att du har en datadriven Employer Brand-strategi på plats.

Vår information gör det möjligt för dig att genomföra dessa strategier och hjälpa dig att bli bättre.